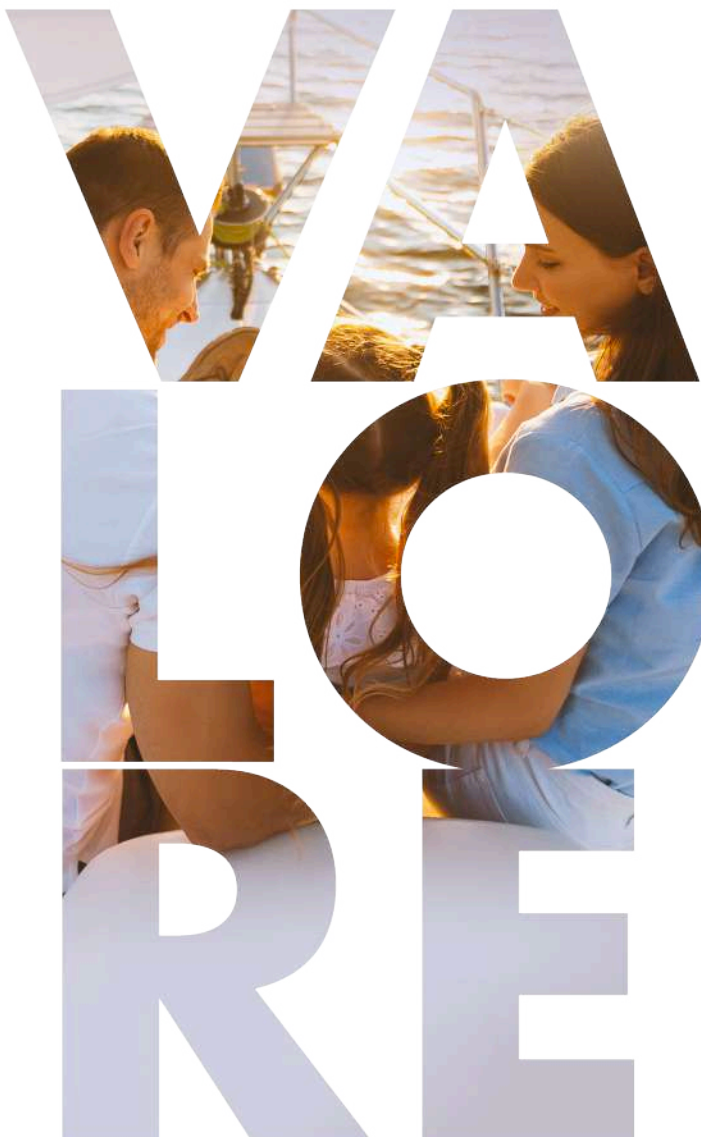




DICHIARAZIONE NON FINANZIARIA 2021

Dichiarazione di carattere non finanziario ex D.Lgs 254/16





● LETTERA AGLI STAKEHOLDER DEL PRESIDENTE E DEL DIRETTORE GENERALE	6
● NOTA METODOLOGICA	8
● IDENTITA'	11
MISSION E VALORI	12
STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ	18
IL NOSTRO IMPEGNO PER GLI SDGs	22
ANALISI DI MATERIALITÀ	27
LE NUOVE SFIDE DEGLI ESGs	32
● E - ENVIRONMENT	39
IL NOSTRO IMPEGNO VERSO L'AMBIENTE	40
POLITICA AMBIENTALE	43
PRODOTTI ESG	46
PROGETTI DEDICATI AL RISPETTO PER L'AMBIENTE	51
PRIMA DISCLOSURE SULLA TASSONOMIA EUROPEA IN AMBITO ESGs	53
● S - SOCIAL	59
IL NOSTRO IMPEGNO PER LE PERSONE	60
DIPENDENTI	62
CLIENTI	76
COMUNITA'	107
FORNITORI	115
VALORE ECONOMICO	118
● G-GOVERNANCE	125
IL NOSTRO IMPEGNO NELLA GOVERNANCE	126
MODELLO DI GOVERNANCE	129
SOCI	132
GESTIONE DI RISCHI	137
MODELLO DI ORGANIZZAZIONE GESTIONE E CONTROLLO	138
PRINCIPI FONDAMENTALI DEL CODICE ETICO	139
ANTICORRUZIONE ANTIRICICLAGGIO ANTITERRORISMO	141
● APPENDICE	143
TABELLE DEGLI INDICATORI	144
CORRELAZIONE GRI STANDARDS	160
RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE	166

Lettera agli stakeholder

LA DNF TRACCIA IL NOSTRO IMPEGNO, LE NOSTRE AZIONI, IL NOSTRO PERCORSO PER UN FUTURO PIÙ SOSTENIBILE

La DNF rappresenta ormai un importante momento di consapevolezza sul percorso intrapreso dalla nostra banca in materia di Sostenibilità, un progetto che prosegue con entusiasmo ben consci che l'obbligo di redigere tale documento costituisca un'opportunità per condividere le strategie sui temi ambientali e sociali che in BCP continuano ad assumere una centralità sempre più strategica.

Anno dopo anno abbiamo confermato i progressi raggiunti, mantenendo elevati livelli di solidità patrimoniale e di liquidità, essenziali per realizzare una strategia sulla quale poter far fronte alle nuove sfide in tema di crescita sostenibile.

Quest'anno abbiamo rafforzato le logiche ESG e sottolineato la forte relazione che intercorre tra il perseguimento di obiettivi di business e obiettivi di sostenibilità sociale e ambientale supportando il tessuto produttivo e sociale attraverso azioni concrete, coerenti con i valori che da sempre ci contraddistinguono.

Questi obiettivi li abbiamo perseguiti anche grazie all'importante collaborazione dei colleghi, nella consapevolezza che si vince solo insieme. Cogliamo quindi l'occasione per ringraziare

tutti coloro che si sono impegnati per la chiusura di un 2021 che ci ha visti tagliare con successo i numerosi traguardi che ci eravamo prefissati.

Il tutto in un contesto molto complesso e sfidante a causa del perdurare della pandemia e delle esigenze cogenti dei Regolatori che hanno chiesto alle banche di gestire in modo sempre più efficace i rischi finanziari derivanti dal cambiamento climatico, dal consumo di risorse, dal degrado ambientale e dalle disuguaglianze sociali e, al tempo stesso, di migliorare la trasparenza e di incoraggiare gli investimenti sostenibili.

I gravi eventi della guerra che stanno impattando sulla popolazione Ucraina stanno generando una forte incertezza su un'economia mondiale che già negli ultimi quindici anni aveva subito sconvolgimenti conseguenti prima alle crisi finanziarie e poi alla pandemia, rendendo quindi sempre più pressante la necessità di dover affrontare il nodo della sicurezza energetica a livello Europeo in modo collettivo ed unitario, assicurando la sostenibilità economica e ambientale nel medio e lungo periodo.

In tale contesto, assistiamo ad un nuovo paradigma in cui l'impegno per la sostenibilità richiede importanti sforzi da parte di tutti noi.

Vogliamo quindi guardare alle sfide future che ci attendono con la stessa determinazione che ci ha permesso di raggiungere i positivi risultati conseguiti negli ultimi cinque anni grazie alle azioni intraprese in ottica di sviluppare in parallelo obiettivi di rafforzamento e di rilancio.

Ci impegneremo ulteriormente per intraprendere nuovi percorsi che ci consentiranno di rispettare l'importante ruolo che la nostra Banca è chiamata a ricoprire in queste sfide.

Nelle pagine seguenti è descritto l'impegno che la BCP ha profuso attraverso la realizzazione di importanti progetti a sostegno del territorio, delle imprese e della collettività. Sono i primi impegni ma che guardano ad un futuro sempre più sostenibile e basato sulla necessità di creare Valore attraverso una responsabilità individuale e collettiva ormai imprescindibile per assicurare un mondo migliore alle nuove generazioni.

Buona lettura

IL PRESIDENTE



IL DIRETTORE GENERALE



Nota metodologica

Il D.Lgs. 254/2016 ha introdotto nell'ordinamento italiano l'obbligo, per gli enti di interesse pubblico e per le società o gruppi di grandi dimensioni (in base a quanto disciplinato all'art. 1 del D.Lgs. 254/2016), di rendicontare, ove rilevanti alla luce delle proprie attività e caratteristiche, in merito a temi ambientali, sociali, attinenti al personale, al rispetto dei diritti umani, alla lotta contro la corruzione attiva e passiva.

Con la Dichiarazione di carattere Non Finanziario ("DNF"), riferita all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021, la BCP conferma l'impegno a rendicontare circa gli impatti sociali ed ambientali della propria azione, il rispetto dei diritti umani, le proprie politiche in materia di diversità, ma soprattutto conferma l'obiettivo di tracciare una strategia orientata ad una sostenibilità nel lungo periodo.

In conformità a quanto previsto dall'art.5 del D.Lgs. 254/2016, la presente DNF costituisce un documento distinto dalla Relazione sulla Gestione, fermo restando l'obbligo di essere contrassegnata comunque da analoga dicitura "Dichiarazione Non Finanziaria."

La BCP è Capogruppo del Gruppo Bancario Banca di Credito Popolare, formato nel 2002, a seguito della costituzione della Società immobiliare Vallelonga s.r.l. unipersonale, che non rientra nel perimetro della presente Dichiarazione non Finanziaria. Tale esclusione, prevista

dall'art 4 del D.Lgs. n. 254/2016, è motivata dal fatto che gli impatti socio-economici ed ambientali di tale società non sono ritenuti significativi in ragione sia della scarsa incidenza in termini di fatturato rispetto alla controllante che della tipologia di attività. L'Immobiliare Vallelonga rappresenta, infatti, una società strumentale che ha per oggetto l'acquisizione, la gestione ed il realizzo di cespiti rilevati per il recupero delle esposizioni creditizie della Banca di Credito Popolare, nonché l'acquisizione e la gestione di immobili per uso funzionale della banca stessa.

In conformità a quanto richiesto dal Decreto, si rappresenta che le informazioni di carattere qualitativo e quantitativo riportate sono state redatte secondo quanto previsto dai GRI Standards, emanati nel 2016 dal Global Reporting Initiative. Il livello di applicazione dei **GRI Standard** corrisponde alla modalità **Referenced** (GRI Content Index - Tabella di correlazione con lo standard GRI). Inoltre, ai fini del calcolo delle emissioni, vengono applicati i fattori di conversione DEFRA 2020 (Dipartimento dell'ambiente, dell'alimentazione e degli affari rurali).

In merito all'approccio metodologico, come per gli scorsi anni, il Direttore Generale ha individuato quale responsabile della redazione della DNF il responsabile dell'Ufficio **Marketing Strategico**. Sotto il suo coordinamento, è stato definito un Gruppo di Lavoro, costituito da risorse interne afferenti alle quattro divisio-

ni CLO, COO, CCO, CFO, nonché al CRO e agli Uffici in staff alla Direzione Generale. Ai Tavoli di lavoro sono stati, altresì, invitati i responsabili delle Funzioni di Controllo. Sono stati individuati i “referenti operativi” per la raccolta delle informazioni salienti e necessarie per la compilazione delle tabelle di raccordo GRI, per poi procedere alla fase di elaborazione del documento curato dal Marketing Strategico sia nei contenuti che nell’impostazione grafica. In estrema sintesi le fasi salienti del processo di redazione della DNF:

- convocato il **Tavolo di lavoro** per la disamina del contesto normativo e benchmark di mercato sui principali items in ambito sostenibilità;
- effettuata una **gap analysis** rispetto agli obiettivi/impegni definiti lo scorso anno;
- aggiornata la **matrice di materialità** con le risultanze del questionario inviato a vari target di stakeholder (Clienti, Dipendenti, Studenti);
- attivato il **processo di raccolta dei dati** con i referenti operativi attraverso riunioni ad hoc;
- verificate tutte le **progettualità** realizzate nel 2021 e/o in corso in ambito **ESG**;
- integrati ulteriormente i concetti di sostenibilità nel **modello di business BCP** (progetto ESG Model per le Imprese Corporate; realizzazione prodotti);
- definita la **struttura DNF** con le tematiche rilevanti;
- individuati i **principali indicatori** per il monitoraggio dei progressi da realizzare sulle progettualità pianificate;
- amplificata la **cultura della Sostenibilità**

verso le tematiche ESGs attraverso numerose attività svolte sia all’interno della BCP (Top management, Organi di vertice, Tavoli di lavoro specialistici) che all’esterno (seminari, convegni, educazione finanziaria).

La definizione della struttura e dei temi rilevanti sono stati poi sottoposti al Consiglio di Amministrazione in una seduta dedicata alle **Linee Guida** della DNF 2021.

Si è dato, quindi, luogo al processo finale di:

- Redazione della Dichiarazione Non Finanziaria
- Approvazione della DNF da parte del Consiglio di Amministrazione
- Attestazione della Società di Revisione appositamente designata per tale verifica

La presente Dichiarazione Non Finanziaria e quella degli anni precedenti sono disponibili nella **sezione Sostenibilità** del nostro sito **www.bcp.it**.

Per qualsiasi informazione e approfondimento è possibile scrivere all’indirizzo **marketing@bcp.it**





CAPITOLO 1

IDENTITÀ

Investiamo dove raccogliamo, creando valore per il nostro territorio

Da 134 anni puntiamo alla crescita e alla valorizzazione socio-economica del territorio regionale, di cui rappresentiamo oggi l'unica realtà bancaria autonoma con una presenza capillare.

La nostra **Mission** è **creare valore** per i nostri **Clienti, Soci, Dipendenti** e per il **territorio** in cui operiamo, contribuendo al bene comune e creando prosperità da trasmettere alle prossime generazioni, all'interno di un **percorso sostenibile**.

Un obiettivo che intendiamo raggiungere orientando il nostro impegno a soddisfare al meglio i bisogni delle **famiglie** e delle **imprese** del territorio, **nel segno della tradizione ma proiettati verso un futuro sostenibile e innovativo**.



Creiamo valore per migliorare la vita delle persone

Il nostro impegno è orientato dai valori dell'etica, professionalità e responsabilità che guidano le nostre azioni nei confronti delle nostre persone, il patrimonio per noi più importante.

I Soci

che condividono il nostro percorso di crescita ed ai quali riserviamo una serie di vantaggi bancari ed extrabancari.

I Clienti

verso i quali adottiamo un approccio consulenziale accompagnandoli nelle scelte importanti cercando di rispondere al meglio alle loro esigenze.

I Dipendenti

verso i quali siamo impegnati per sviluppare competenze e stimolare le capacità e le potenzialità di ognuno.



I nostri punti di forza



Solidità patrimoniale

I nostri Soci sono il patrimonio più importante, a loro dedichiamo il nostro impegno. Lavoriamo al miglioramento dei risultati e a **creare valore per i nostri Soci**, puntando a mantenere alto il livello di solidità patrimoniale.



Rapporto con il territorio

Promuoviamo le relazioni con le **comunità locali**, creando sinergie, intervenendo nella valorizzazione del **patrimonio artistico e culturale**, nel sostegno alla **ricerca scientifica**, nel supporto all'**istruzione**, nonchè alla promozione dell'**educazione finanziaria**, contribuendo responsabilmente alla crescita del tessuto sociale anche con **interventi di solidarietà**.



Crescita e innovazione

Cresciamo adeguandoci con flessibilità ai cambiamenti del mercato, rispondendo ai bisogni della clientela. Puntiamo all'**innovazione** e alla **tecnologia** per migliorare l'offerta e la qualità dei servizi ai Clienti, semplificando i processi attraverso una crescente **digitalizzazione**.



Sostenibilità

Sostenibilità e strategia aziendale sono integrate nella nostra attività per creare **valore nel tempo** per i nostri stakeholder. Con un modello organizzativo altamente efficiente, garantiamo la qualità della nostra offerta, puntando ad una **crescita sostenibile del territorio** in cui operiamo e al soddisfacimento dei bisogni e alle aspettative del mercato e della società.

La nostra storia

1888

19 aprile 1888 viene costituita in Torre del Greco la "Società Anonima Cooperativa di Credito Popolare"

1968

Si fonde con la Banca Popolare Cooperativa del Matese di Piedimonte d'Alife e nasce una nuova società, denominata "Banca di Credito Popolare"

1971

Viene rilevata la Banca Popolare di Secondigliano

1999

Acquisita la Banca di Credito Cooperativo di Nusco, con sede in Nusco (AV)

2000

Incorporata la Banca di Credito Cooperativo del Partenio, con sede in Mercogliano (AV)

2002

Nasce il Gruppo Bancario Banca di Credito Popolare con la Società Immobiliare Vallelonga

2003

Acquisita la Banca di Credito Cooperativo di Cervino e Durazzano, con sede in Cervino (CE)

2005

Dal 1° maggio 2005 BCP diventa una "Società Cooperativa per Azioni"

2018

La BCP compie 130 anni - Parte il Piano Industriale 2018-2020

2019

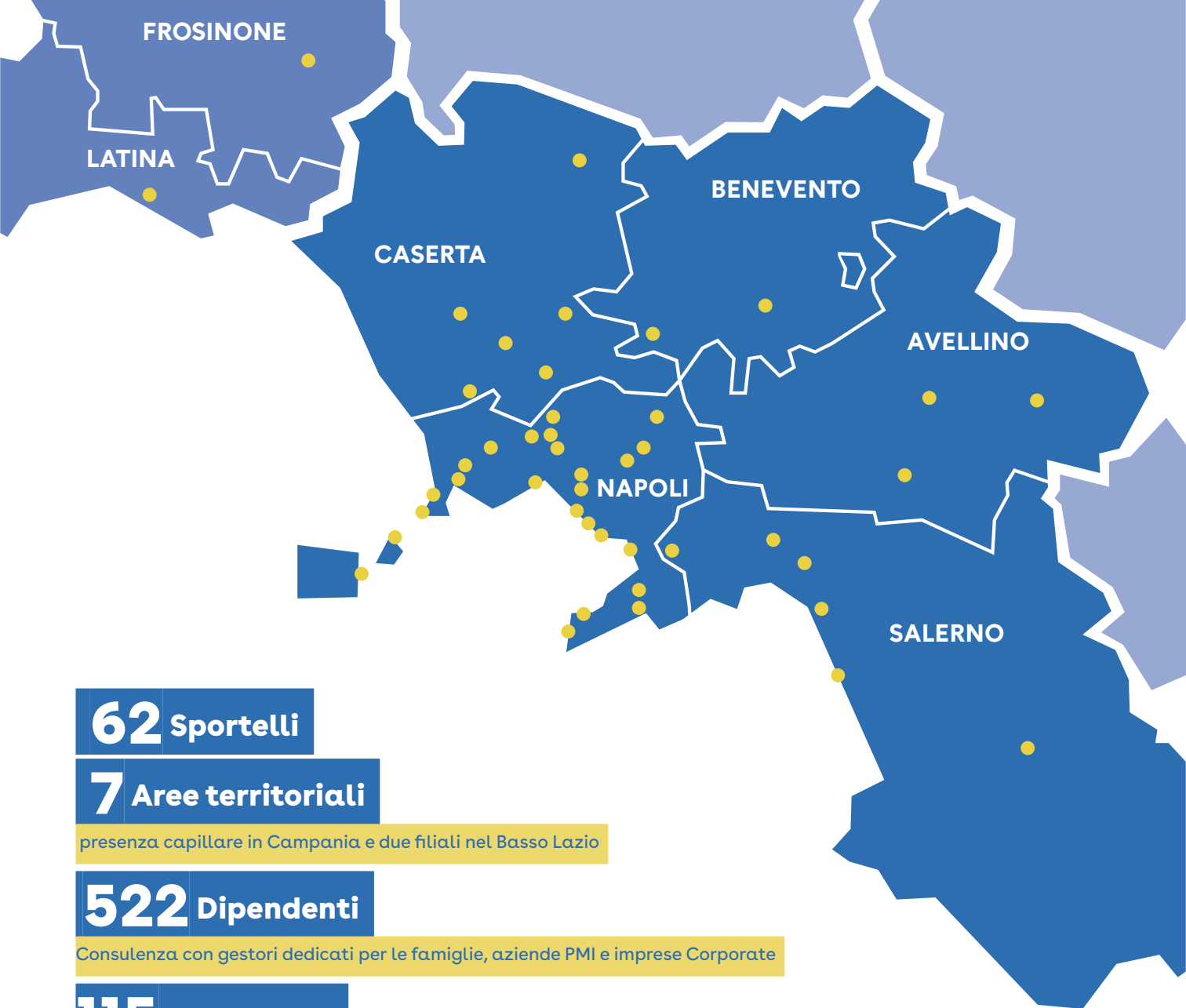
Rilancio posizionamento BCP

2020

La BCP avvia la negoziazione delle azioni ordinarie sul Mercato Hi-MTF

2021

La BCP intraprende un percorso ESG.



62 Sportelli

7 Aree territoriali

presenza capillare in Campania e due filiali nel Basso Lazio

522 Dipendenti

Consulenza con gestori dedicati per le famiglie, aziende PMI e imprese Corporate

115 mila Clienti

5.470 Soci e **395** Azionisti

Principali dati al 31.12.2021

Solidità patrimoniale



200 mln €
Patrimonio netto



15,7%
TCR

Sostenibilità economica



3,1 mln €
Utile netto



57,3 %
Cost/Income

Rapporto con il territorio



4,8 mld €
Masse
intermediate



115 mila
Clienti



1,7 mld €
Impieghi netti
alla clientela



325
Enti locali e PA

Strategia di sostenibilità

La nostra Banca persegue una strategia di crescita sostenibile orientata a soddisfare una domanda di credito sana, supportare i consumi e gli investimenti delle famiglie e delle imprese e gestire il risparmio e gli investimenti della clientela in modo responsabile nel rispetto dei Valori che la Banca si è data.

La **Dichiarazione Non Finanziaria** è lo strumento attraverso il quale rendicontiamo le iniziative che la nostra banca sviluppa in ambito sociale, la ricchezza economica generata e distribuita sul territorio, le azioni svolte a tutela dell'ambiente, la relazione e l'approccio nei confronti dei Soci, Dipendenti, Clienti, Fornitori, Collettività.

La DNF è diventata un tassello importante di un più ampio processo che, attraverso i concetti di Sostenibilità, sta assumendo un ruolo sempre più rilevante, pervadendo vari ambiti aziendali, quali: governance, strategie, gestione dei rischi, offerta di prodotti/servizi.

È, altresì, un importante strumento di comunicazione dei nostri valori all'esterno ma anche al nostro interno, valori che esprimono la nostra identità, fortemente connessa ai principi della solidarietà, sussidiarietà e integrità, tipici di una banca popolare.



L'impegnativo percorso sulla sostenibilità, in linea con gli obiettivi strategici, traccia anche l'evoluzione che la nostra Banca ha vissuto in questi ultimi anni così densi di attività e di crescita.

Con la **DNF 2017** la sostenibilità è stata declinata in una logica di **Stakeholder Engagement** rilevando l'attenzione della nostra banca verso il rilancio del brand territoriale e conseguente maggiore focalizzazione verso tutti gli interlocutori: Soci, Clienti, Dipendenti, Investitori, Comunità, Fornitori.

La **DNF 2018** ha approfondito la tematica della **Creazione di Valore** attraverso un'analisi del Valore economico, sociale ed ambientale, con un focus particolare sulla mappatura dei rischi non finanziari.

Nel **2019**, la **DNF** ha rappresentato un ulteriore passo nell'evoluzione dell'accountability della nostra Banca ed è stata ideata analizzando le varie azioni intraprese secondo la logica dei **Capitali**: *capitale finanziario, capitale umano, capitale sociale, capitale relazionale e capitale naturale*.

Per la **DNF 2020**, proprio in ottica di maggiore condivisione e raggiungimento degli obiettivi di Sostenibilità, l'item principale scelto è stato quello dell'**Impegno** che si è sostanziato in 3 azioni principali:

- accrescere la sensibilità e la condivisione verso le tematiche di Sostenibilità;
- individuare metriche quali-quantitative per il monitoraggio dei progressi realizzati;
- integrare i concetti di sostenibilità nel modello di business BCP.





Nel 2021, in linea con il percorso di rendicontazione già intrapreso, è stata ulteriormente valorizzata la logica dell'**integrated thinking in ottica ESG**, con una roadmap di azioni mirate a rafforzare ulteriormente la logica dell'**Impegno BCP** e a definire **obiettivi di sostenibilità quali/quantitativi**, anche in funzione dell'aggiornamento della **Matrice di Materialità** e dell'analisi svolta -ampiamente dettagliata al paragrafo successivo- in funzione dell'evoluzione normativa e del benchmark di mercato effettuato.

Di rilievo le attività svolte nell'ambito del Progetto proposto dal Consorzio Luzzatti finalizzato all'**Integrazione dei criteri ESG nelle strategie aziendali** che ha dato forte impulso all'individuazione dei **KPI prioritari** da declinare nella DNF 2021 e per la definizione di un **ESG Plan** da integrare a tendere con il Piano Industriale. Nell'ambito delle attività Luzzatti (svolte da fine novembre 2021 a fine febbraio scorso) sono state identificate le principali attività intraprese dalla nostra Banca in ambito ESG, individuati **4 Macro Ambiti di analisi** (Vision e Ambition/Tematiche prioritarie/Prodotti ESG/Priorità ESG) ed effettuato il posizionamento della BCP in ambito ESG rispetto alle altre banche aderenti al Progetto Luzzatti, da cui è emerso il positivo posizionamento della BCP anche in funzione del percorso effettuato in ambito Sostenibilità.

Inoltre, dal momento che la mission di BCP è focalizzata sul ruolo primario di contribuire alla crescita sostenibile delle attività del territorio, la realizzazione di uno sviluppo finanziario inclusivo e sostenibile è stata ricondotta agli obiettivi fissati dalle Nazioni Unite nell'Agenda 2030, costituiti dai 17 Sustainable Development Goals (SDGs).

Di seguito si riportano gli SDG's di riferimento di BCP e i relativi KPI rendicontati nella DNF 2021, sulla base dell'Analisi di Materialità svolta e del relativo collegamento con gli indicatori GRI Standards, tenuto conto delle indicazioni contenute nel documento "Linking the SDGs and the GRI Standards" emesso dal GRI nel 2021.



Il nostro impegno per i Sustainable Development Goals

L'Agenda Globale per lo sviluppo sostenibile (Agenda 2030), approvata dalle Nazioni Unite nel settembre 2015, ha individuato nei 17 Obiettivi e 169 Target il percorso verso la sostenibilità per Paesi e organizzazioni di tutto il mondo. Questi sono gli SDGs sui quali ci siamo impegnati con attività concrete già nel 2021 e sui quali continueremo ad impegnarci.

Gli SDGs sui quali ci impegniamo



Istruzione di qualità

- Progetti di educazione finanziaria anche in collaborazione con la Fondazione per l'Educazione Finanziaria e per il Risparmio (FEduF)
- Progetti con ricadute culturali, sociali e ambientali che coinvolgono le scuole di ogni ordine e grado, erogazioni liberali per fronteggiare emergenza educativa causata dalla pandemia



Parità di genere

- Adesione all'iniziativa ABI Carta della Donne in Banca
- Adesione a "Valore D"
- Progetto Leadership al femminile



Energia pulita e accessibile

- Acquisto e produzione di energia rinnovabile
- Sviluppo di servizi di finanziamento per progetti legati all'energia rinnovabile e all'efficientamento energetico
- Mutui green



Lavoro dignitoso e crescita economica

- Piano Welfare Aziendale
- “Sportello psicologico” per i dipendenti
- Impegno per la formazione continua



Imprese, innovazione e infrastrutture

- Creazione e commercializzazione di prodotti e servizi per favorire l’efficientamento energetico
- Progetti sull’Innovazione
- Mobilità sostenibile



Consumo e produzione responsabili

- Progetti per l’Economia Circolare
- Progetto “BCP Plastic Free”



Lotta contro il cambiamento climatico

- Riduzione degli impatti ambientali diretti
- Finanziamenti dedicati alla Green Economy
- Gestione dei rischi derivanti dal climate change
- Acquisto di carta riciclata
- Progetti di dematerializzazione
- Piantumazione alberi



Pace, giustizia e istituzioni forti

- Impegno contro la corruzione e per garantire una sempre maggiore trasparenza e responsabilità attraverso strumenti quali Codice Etico, MOG, Whistleblowing, Codice interno di autodisciplina, Policy anticorruzione, Adesione UNGC



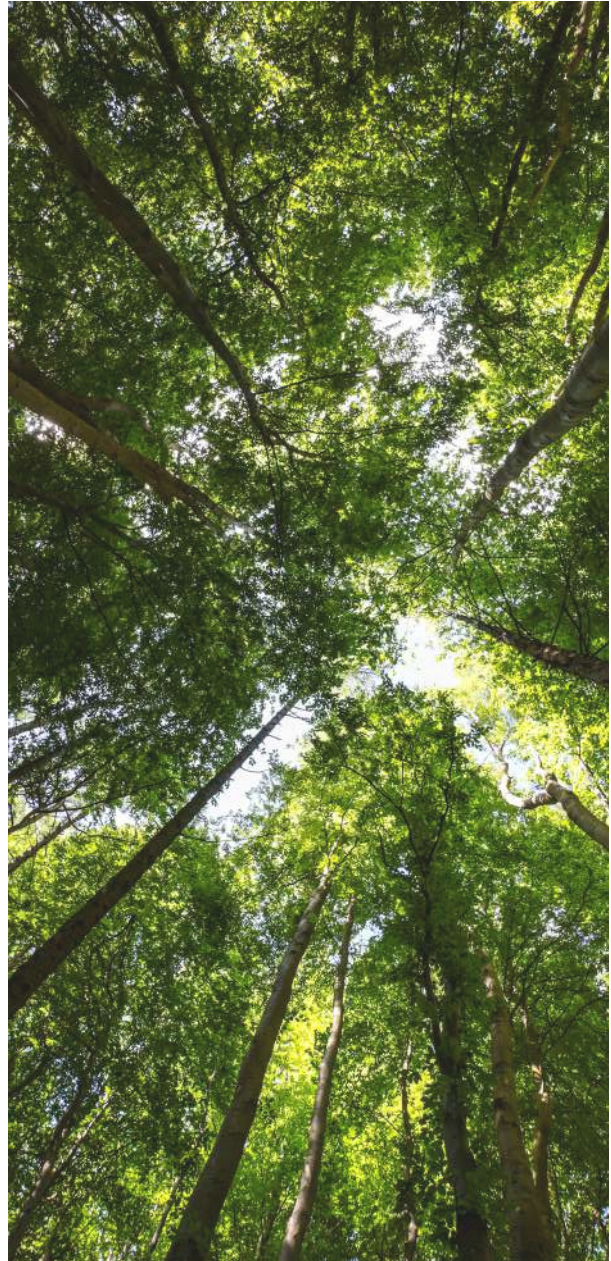


Preme sottolineare che la BCP nel 2021 Ha partecipato all'**Oscar di Bilancio**, prestigiosa iniziativa organizzata dalla FERPI (Federazione Relazioni Pubbliche Italiana) che, da oltre cinquant'anni, premia le imprese più virtuose nelle attività di rendicontazione finanziaria e nella cura del rapporto con gli stakeholder.

La BCP è stata, inoltre selezionata tra i **Leader della Sostenibilità 2022** in funzione di un'indagine condotta da Statista e Il Sole 24 Ore che verrà pubblicata il 10 maggio su Il Sole 24 Ore.

La ricerca volta ad identificare le aziende in Italia che si distinguono maggiormente per scelte orientate alla sostenibilità, ha preso in considerazione oltre 1.500 report di sostenibilità di aziende operanti in Italia, selezionando solo le migliori 200 in relazione allo screening effettuato sulla Dichiarazione Non Finanziaria.

Lo studio si è focalizzato su tre macroaree in ambito sostenibilità: ambientale, sociale e governance, con l'individuazione di 43 KPI rispondenti o superiori ai limiti soglia.



50 **FERPI**
ANNO DI
FELICITÀ
PUBBLICHE

 **Borsa Italiana**



**Università
Bocconi**
MILANO



Oscar di Bilancio

57th EDIZIONE

25 novembre 2021

Banca di Credito Popolare

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

Analisi di materialità

Le informazioni presentate all'interno della DNF, in coerenza con quanto previsto dal Decreto, sono state selezionate sulla base del principio di "materialità" che individua gli aspetti attraverso i quali può essere assicurata la comprensione dell'attività della Banca, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto dallo stesso prodotto sui temi non finanziari indicati nel Decreto. BCP ha definito un processo finalizzato ad individuare le tematiche di maggiore rilevanza per gli stakeholder e per l'Organizzazione.

Nel 2021 BCP, in linea con le best practice, ha aggiornato la Matrice di materialità ai fini della redazione della DNF.

La matrice è il risultato dell'Analisi di materialità svolta secondo quanto previsto dai GRI Standards, utilizzati da BCP quale standard di rendicontazione per fornire le informazioni prescritte dal D.Lgs. 254/2016.

La metodologia adottata nel 2021 ha previsto lo Stakeholder engagement ovvero il coinvolgimento di dipendenti e clienti, nonché degli studenti in rappresentanza anche delle generazioni future. Dal lato del management, sono stati coinvolti il Presidente, i membri indipendenti del CdA, il Direttore Generale e i dirigenti della Banca.

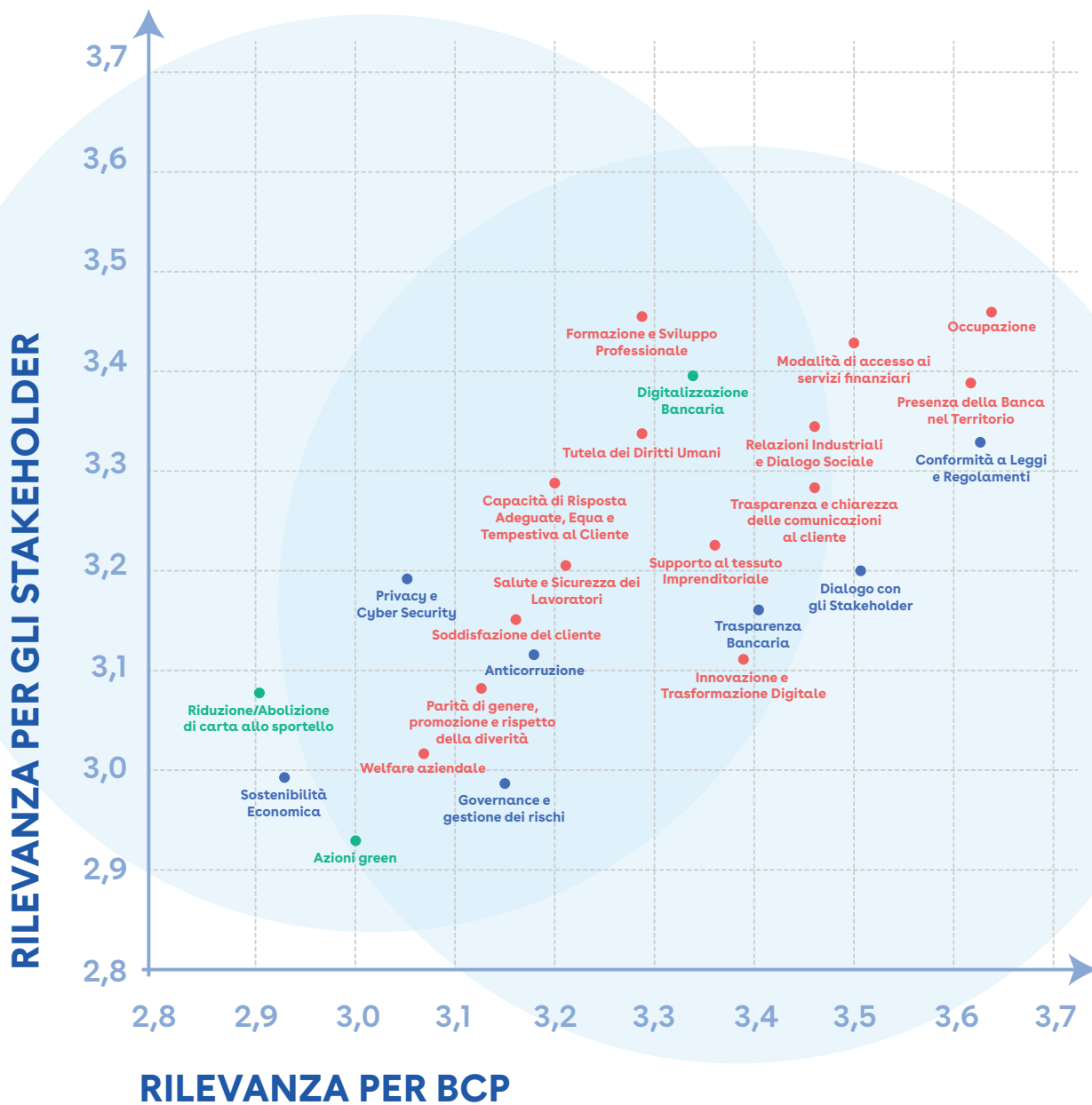
Il processo si è articolato in varie fasi, la prima delle quali è consistita in una analisi dei temi potenzialmente rilevanti per BCP sulla base delle rilevazioni condotte in passato dalla stessa Banca e da un benchmark composto da banche comparabili per struttura organizzativa e mission. Dall'analisi sono emersi 32 temi potenzialmente rilevanti per BCP, che sono stati oggetto di valutazione nella fase successiva con la somministrazione del questionario.

La survey è stata resa disponibile on-line per una più rapida raccolta ed elaborazione delle informazioni, ottenendo 170 questionari totali compilati.

L'ultima fase è consistita nell'elaborazione dei dati dei questionari e nello sviluppo della Analisi e della relativa Matrice di materialità, che considera sulle ascisse i valori medi di ciascun tema rilevante per BCP e sulle ordinate i valori medi di ciascun tema rilevante per gli stakeholder.

Dalla Analisi di materialità 2021 sono emersi complessivamente 24 temi materiali, di cui 5 nuovi rispetto alla DNF dell'anno precedente, ovvero:

- [Modalità di accesso ai servizi finanziari](#)
- [Tutela dei diritti umani](#)
- [Presenza della Banca nel Territorio](#)
- [Welfare aziendale](#)
- [Relazioni industriali e dialogo sociale](#)



● Environmental ● Social ● Governance



Tabella di raccordo

Si riporta di seguito una tabella di raccordo al fine di facilitare l’individuazione nella DNF degli aspetti previsti dal D.Lgs. 254/2016 e la loro intersezione con i temi emersi dalla Matrice di materialità, con le corrispondenti tematiche previste dal GRI e i correlati indicatori GRI rendicontati.

Aspetti del D.Lgs. 254/2016	Temi materiali emersi dalla Matrice di materialità	GRI KPI	Capitoli DNF 2021	KPI non GRI in Appendice
Modelli di organizzazione e di Gestione	Governance e gestione dei rischi	103 102-18	GOVERNANCE	
	Dialogo con gli stakeholder	103 102-21	GOVERNANCE	
Ambiente	Riduzione di carta allo sportello	103 301-1	ENVIRONMENT	
	Azioni Green	103	ENVIRONMENT	Consumi energetici Emissioni di Co2 Rifiuti
	Digitalizzazione bancaria	103	ENVIRONMENT	Raccolta differenziata
Sociale	Trasparenza bancaria	103 417-2	SOCIAL	
	Trasparenza e chiarezza delle comunicazioni al cliente	103 417-2	SOCIAL	
	Privacy e Cyber Security	103 418-1	SOCIAL	
	Sostenibilità economica	103 201-1	SOCIAL	
	Soddisfazione del cliente	103	SOCIAL	
	Capacità di risposta adeguata, equa e complessiva al cliente	103	SOCIAL	Reclami

	Modalità di accesso ai servizi finanziari	103	SOCIAL	
	Innovazione e trasformazione digitale	103	SOCIAL	
	Presenza della Banca nel Territorio	103	SOCIAL	Numero totale di dipendenti suddivisi per luogo di residenza
	Supporto al tessuto imprenditoriale	103 203-1	SOCIAL	Soci
Personale	Formazione e sviluppo professionale	103 404-1	SOCIAL	
	Parità di genere, promozione e rispetto della diversità	103 405-1	SOCIAL	Rapporto di base salariale delle donne rispetto agli uomini per categoria di dipendente
	Occupazione	103 401-1	SOCIAL	
	Welfare aziendale	103 401-2	SOCIAL	
	Relazioni industriali e dialogo sociale	103 402-1	SOCIAL	
	Salute e sicurezza dei lavoratori	103 403_1-7 e 9	SOCIAL	
Rispetto dei diritti umani	Tutela dei diritti umani	103 406-1	SOCIAL	
Lotta contro la corruzione attiva e passiva	Anticorruzione	103 205-3	GOVERNANCE	
	Conformità a leggi e regolamenti	103 419-1	GOVERNANCE	

Le nuove sfide degli ESGs

Enviromental, Social, Governance

Gli ESGs (Environment, Social, Governance) congiuntamente ai 17 obiettivi per lo sviluppo sostenibile SDGs sono ormai tra gli argomenti più rilevanti delle strategie di business aziendali.

Le Banche sono state assunte a pieno titolo quali attori principali per declinare gli impegni crescenti in sostenibilità e favorire gli investimenti in green, inclusion, diversity.

Il profondo cambiamento in atto ha richiesto una importante riflessione sulle strategie ESG e sulla relativa disclosure per fronteggiare le sfide del nuovo contesto normativo ma anche per cogliere le opportunità derivanti dalla crescente attenzione verso gli investimenti sostenibili.

Alla luce della crescente rilevanza che le tematiche attinenti alla sostenibilità hanno assunto a livello nazionale e internazionale, la nostra Banca prosegue il percorso di sostenibilità dedicando grande attenzione alle tematiche relative agli impatti economici, ambientali e sociali nelle proprie attività e nella declinazione delle proprie politiche.

La nostra Banca ritiene prioritaria l'integrazione di tali fattori nelle strategie aziendali, nei propri assetti organizzativi e gestionali, e sta promuovendo l'adozione di specifiche misure orientate alla sostenibilità ambientale, sociale e di governance.

Al fine di perseguire tale obiettivo la BCP ha definito una "Policy ESG", che contiene i principi e le linee guida relativi ai processi decisionali, organizzativi e funzionali in materia di sostenibilità volti a:

- supportare l'adozione da parte della Banca di comportamenti virtuosi in ambito ESG;
- promuovere la piena conoscenza e favorire l'applicazione dei principi ESG ai processi e alle decisioni di finanziamento ed investimento all'interno della Banca;
- evitare il coinvolgimento della Banca in attività non conformi con i principi di etica ed integrità che costituiscono il fondamento del modo di operare della Banca.





I principi formalizzati nella Policy ESG individuano, altresì, le responsabilità degli Organi Apicali della Banca e delle funzioni aziendali coinvolte nel processo di integrazione dei fattori ESG nelle strategie e nell'attività della Banca.

La Policy considera, inoltre, il contesto dei principali documenti emanati a favore della crescita sostenibile, ambito nel quale si colloca la normativa ESG. In particolare, la Policy ESG si ispira: (i) a livello internazionale, all'Agenda 2030; ai correlati Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs); ed agli Accordi di Parigi; (ii) a livello europeo, al Piano d'Azione per Finanziare la Crescita Sostenibile proposto dalla Commissione Europea, al Green Deal ed al Piano d'Azione del Pilastro dei Diritti Sociali; (iii) a livello nazionale, alla Strategia Nazionale per lo Sviluppo Sostenibile (SNSvS) ed agli Indicatori di Benessere Equo e Sostenibile (BES).



Agenda 2030

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, costituita da un programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU. L'Agenda 2030 ingloba 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile – Sustainable Development Goals (SDGs) – in un più ampio programma d'azione, per un totale di 169 traguardi specifici.

Obiettivi di Sviluppo Sostenibile

L'invito all'azione per promuovere la prosperità del pianeta dando prioritario rilievo a 17 obiettivi ambientali e sociali.

Accordo di Parigi

Il primo accordo mondiale sul cambiamento climatico, universale e giuridicamente vincolante, adottato alla Conferenza sul clima tenutasi a Parigi (COP21) nel dicembre 2015. L'Accordo di Parigi è finalizzato a governare gli effetti dannosi dei cambiamenti climatici, limitando il riscaldamento globale ben al di sotto di 2.5 C, e perseguendo gli sforzi per limitarlo a 1,5 C. Esso mira anche a rafforzare la capacità dei Paesi di affrontare gli impatti del cambiamento climatico, sostenendoli nei loro sforzi.

Piano d'Azione per Finanziare la Crescita Sostenibile

Il Piano d'Azione per Finanziare la Crescita Sostenibile, che definisce le basi della strategia finanziaria europea per la sostenibilità. In particolare, all'interno del Piano d'Azione sono esplicitati 3 obiettivi da raggiungere attraverso l'implementazione di 10 specifiche azioni.

Pilastro europeo dei Diritti Sociali

Il Pilastro europeo dei Diritti Sociali, che stabilisce 20 principi fondamentali riconducibili a pari opportunità ed accesso al mercato del lavoro, condizioni di lavoro eque, protezione sociale e inclusione.

Piano d'Azione del Pilastro dei Diritti Sociali

Il Piano d'Azione del Pilastro dei Diritti Sociali della Commissione europea alla realizzazione dei principi indicati nel Pilastro europeo dei Diritti Sociali finalizzato a trasformare i principi in azioni concrete a vantaggio dei cittadini; il Piano propone una serie di traguardi che l'UE è chiamata a raggiungere entro il 2030.

Tassonomia UE per le attività sostenibili

La Tassonomia delle attività sostenibili, un sistema di classificazione che propone criteri e indicatori utili a stabilire se un'attività può essere considerata sostenibile in ragione del suo impatto ambientale.

Green Deal europeo

Il Green Deal europeo delinea la strategia di crescita dell'Europa definendo un quadro coerente e sinergico di programmi politici e strumenti attuativi, con l'obiettivo generale di assicurare il benessere delle persone conciliando neutralità climatica e protezione dell'ambiente con crescita economica ed occupazione.

Strategia Nazionale per lo Sviluppo Sostenibile

La Strategia Nazionale per lo Sviluppo Sostenibile (SNSvS), strumento di coordinamento dell'attuazione dell'Agenda 2030 a livello italiano costituisce il quadro di riferimento nazionale per i processi di pianificazione, programmazione e valutazione legati a tutte le dimensioni della sostenibilità. La SNSvS è strutturata in cinque aree: Persone, Pianeta, Prosperità, Pace e Partnership. A queste, si aggiunge una sesta area dedicata ai vettori per la sostenibilità, elementi necessari per la transizione sostenibile.

Indicatori di Benessere Equo e Sostenibile (BES)

Il framework BES è costituito da un set di indicatori, sviluppato dall'ISTAT e dal CNEL, finalizzati a valutare il benessere nazionale, non solo rispetto a variabili puramente economiche quali il PIL, ma anche rispetto a dimensioni sociali ed ambientali.

Sviluppo Sostenibile

Per sviluppo sostenibile si intende una crescita economica che consente alla generazione presente di soddisfare i propri bisogni senza compromettere quelli delle generazioni future (Rapporto Brundtland, 1987).

Finanza Sostenibile

La definizione di cui al Piano d'Azione per Finanziare la Crescita Sostenibile: "il processo di tenere in debita considerazione nell'adozione delle decisioni di investimento i fattori ambientali e sociali" (Piano d'Azione per Finanziare la Crescita Sostenibile). L'EBA la riconduce ad ogni strumento finanziario o di investimento, compresi titoli di capitale, titoli di debito, garanzie o strumenti di gestione dei rischi emessi in cambio della prestazione di attività di finanziamento che soddisfano i criteri della sostenibilità ambientale (EBA/GL/2020/06).

Global Compact

Il Global Compact, promosso dalle Nazioni Unite, è l'iniziativa strategica di cittadinanza d'impresa più ampia al mondo; la finalità è quella di incoraggiare le imprese di tutto il mondo a creare un quadro economico, sociale ed ambientale atto a promuovere un'economia mondiale sana e sostenibile, che garantisca a tutti l'opportunità di dividerne i benefici.

L'iniziativa considera dieci principi riconducibili all'area dei diritti umani, del lavoro, dell'ambiente e dell'anticorruzione. Tali principi si ispirano, tra l'altro, alla Dichiarazione Universale dei Diritti Umani, alla Dichiarazione dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro sui Principi e Diritti Fondamentali sul Lavoro, alla Dichiarazione di Rio sull'Ambiente e lo Sviluppo, ed alla Convenzione delle Nazioni Unite contro la Corruzione.

Principle for Responsible Banking

I Principi per un'attività bancaria responsabile mirano a garantire che la strategia e la pratica delle banche firmatarie siano in linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile e con l'Accordo di Parigi sul clima.

Net Zero Banking Alliance

La Net-Zero Banking Alliance, riunisce banche di tutto il mondo - ad oggi rappresentanti oltre il 40% delle attività bancarie globali - che si impegnano ad allineare i loro portafogli di prestito e di investimento con l'obiettivo di emissioni nette zero entro il 2050.



CAPITOLO 2



Il nostro Impegno verso l'Ambiente

L'Ambiente è un bene comune da tutelare attraverso l'impegno concreto di Tutti NOI!!

La BCP ha intrapreso un percorso di graduale integrazione dei valori ambientali nel modello di business per contribuire alla transizione energetica con numerose azioni.

- › **Migliorando l'efficientamento energetico**
- › **Integrando nei Fondi di Investimento Prodotti ESG**
- › **Realizzando Prodotti di Finanziamento Green**
- › **Promuovendo la cultura ambientale**
- › **Supportando Progetti in ambito Environmental**

Nel prossimo biennio è previsto un notevole impegno della BCP verso l'Ambiente che si realizzerà attraverso:

- la pianificazione periodica di obiettivi ambientali e di azioni concrete di miglioramento per l'efficientamento energetico
- l'adozione di soluzioni organizzative, tecniche e gestionali innovative atte a ridurre l'impatto ambientale
- la misurazione sistematica di tutti i principali indicatori ambientali
- la riduzione del proprio impatto ambientale attraverso la riduzione delle emissioni di CO2 e l'utilizzo di energia da fonti rinnovabili
- l'introduzione nella flotta aziendale di Auto e Bici elettriche
- la riduzione ulteriore dell'utilizzo della carta
- la definizione di plafond di fondi green sul totale dei fondi distribuiti
- la definizione di obiettivi di nuove erogazioni a favore di finanziamenti green



Politica ambientale

In coerenza con la visione strategica e consapevole della responsabilità nei confronti della collettività e verso le generazioni future, la nostra Banca è impegnata in un percorso orientato alla mitigazione dell'impatto ambientale.

La politica ambientale della BCP nel 2021 è stata declinata attraverso 2 drivers principali:

- **uso sostenibile delle risorse;**
- **accrescimento della cultura ambientale.**

L'**uso sostenibile delle risorse** è avvenuto attivando una serie di iniziative che possono riassumersi in un **progressivo miglioramento dell'efficienza energetica realizzato**:

- promuovendo la produzione di energia da fonti rinnovabili;
- attraverso una riduzione del consumo di carta e un utilizzo più consapevole delle risorse idriche;
- perseguendo il recupero dei rifiuti prodotti e lo smaltimento con una puntuale raccolta differenziata;
- ampliando il ricorso al lavoro a distanza e agli strumenti di comunicazione telematica;
- attraverso una politica degli acquisti mirata alla scelta di fornitori con buone pratiche in materia ambientale.

La **valorizzazione della Cultura Ambientale** è avvenuta promuovendo una maggiore attenzione alla tutela dell'ambiente sia all'interno dell'azienda che all'esterno, attraverso la sensibilizzazione dei soggetti con cui la Banca interagisce.

Tra le azioni concrete attivate nel 2021, la nostra banca ha mantenuto l'impegno di ridurre i propri consumi di materiali, accelerando il progetto di **"dematerializzazione"** teso a favorire la gestione documentale elettronica e la sostituzione dei supporti tradizionali in favore dei documenti informatici, efficientando -nel contempo- i processi operativi.

In merito allo smart working, nonostante il considerevole numero di colleghi della Direzione Generale abbiano usufruito del lavoro a distanza, gli impianti di condizionamento (invernale ed estivo) delle sedi hanno

lavorato a regimi forzati e per tempi più lunghi al fine di assicurare un maggior numero di ricambi d'aria e conseguentemente di ridurre il rischio di diffusione del corona virus. Per contro i dipendenti che hanno lavorato da remoto hanno consentito una riduzione di emissioni di anidride carbonica inferiore dovute agli spostamenti casa-lavoro, nonché alla diminuzione di consumi di carta.

Per quanto concerne l'utilizzo di **materiali a basso impatto ambientale**, la Banca è continuamente impegnata nella ricerca di soluzioni innovative per la tutela e salvaguardia dell'ambiente.

Nell'ambito del Progetto di ristrutturazione delle facciate di Palazzo Vallelonga, tuttora in corso, sono state privilegiate scelte di materiali ecocompatibili, prevedendo l'installazione di infissi con caratteristiche termiche specifiche e atte a migliorare il contenimento energetico.

Inoltre, è stato avviato il progetto di rifacimento dell'impianto di condizionamento di **Palazzo Vallelonga** che determinerà un considerevole risparmio energetico.

Altro efficientamento in ambito ambientale è stato l'ulteriore riduzione dei **corpi illuminanti** con lampade a led.

Progetto di rilievo previsto nel corrente anno è l'utilizzo di **pannelli fotovoltaici** per la Sede di Via Montedoro a Torre del Greco mirato a rendere il plesso quasi del tutto autonomo in termini energetici.

Un ulteriore esempio concreto è l'impiego di **detergenti ecocompatibili**, per le pulizie dei locali.

Forte attenzione anche al contenimento dell'utilizzo dei **toner** con riferimento alla revisione delle modalità di **approvvigionamento dei materiali** di consumo da parte della Rete territoriale e degli Uffici di Direzione.

In merito allo **smaltimento del materiale utilizzato**, è stato ulteriormente attenzionato tutto il Personale sull'importanza di differenziare il materiale negli appositi contenitori messi a disposizione in tutti i locali della Banca.

Nelle tabelle in allegato si evidenziano gli indicatori ambientali che rilevano un deciso decremento del consumo di carta, una riduzione dei rifiuti pericolosi, un efficientamento nello smaltimento dei rifiuti (sia pericolosi che non pericolosi), una diminuzione dei materiali afferenti alla raccolta differenziata in funzione di un graduale smaltimento degli stessi nell'arco di questi ultimi anni.



Prodotti ESG

Prodotti e servizi di investimento ESG

L'industria dell'asset management, negli ultimi anni, ha intrapreso un percorso sempre più orientato all'approccio dell'investimento responsabile, complice una crescente sensibilità verso temi legati all'ambiente e alla sostenibilità, insieme agli impatti delle scelte di consumo, risparmio e investimento.

Il cambiamento climatico, le questioni di genere, i temi sociali sono oggi in cima all'agenda dei politici di tutto il mondo e sulle homepage dei principali siti di informazione. In modo analogo, l'industria finanziaria parla molto – al suo interno e sempre di più anche ai clienti e agli altri stakeholder – di investimenti responsabili e sostenibili.

L'8 marzo 2018, la Commissione Europea ha pubblicato un piano d'azione per la Finanza Sostenibile, volto a migliorare il contributo del settore finanziario alla crescita sostenibile e inclusiva e a consolidare la stabilità finanziaria dell'Unione Europea, integrando criteri ESG nel processo di valutazione delle imprese da parte degli investitori. L'obiettivo è riorientare i flussi di capitali verso investimenti sostenibili e inclusivi.

Le tematiche ESG sono divenute, sempre più di frequente, driver per la distribuzione di prodotti e servizi di investimento. Anche i risparmiatori di tipo retail stanno mostrando attenzione ai profili di "sostenibilità" nella scelta dei propri investimenti. Da tempo i consumatori di beni e servizi sono attenti all'aspetto valoriale dei loro acquisti.

La gestione del risparmio è uno dei "core business" dell'Istituto, con un'offerta di prodotti diversificata e una consulenza personalizzata attraverso risorse specialistiche e qualificate.

Negli ultimi anni, la BCP ha intrapreso un percorso sempre più orientato verso una filosofia di investimento responsabile, da applicare a un numero crescente di portafogli della propria clientela.

In tale ambito, la BCP ha avviato, nel secondo semestre del 2021, uno specifico cantiere progettuale dedicato alla finanza e ai servizi/attività di investimento, con l'obiettivo di integrare i principi ESG nel processo di investimento dei propri clienti.

Gli sforzi della Banca sono protesi alla creazione di un processo che prevede:

- **La definizione di un universo investibile di strumenti ESG;**
- **L'accesso, da parte dei clienti, a informazioni sugli indicatori ESG del singolo strumento;**
- **Un sistema di monitoraggio del profilo ESG dei portafogli della clientela.**

Nel corso del 2021, la BCP ha avviato un processo di integrazione del questionario di profilatura MiFID II che viene sottoposto ai clienti per la raccolta delle informazioni sulle preferenze in materia di sostenibilità. Tali risposte, adeguatamente elaborate, consentiranno alla Banca di assegnare un profilo ESG a ogni cliente, al fine di consentire, tra le altre, le valutazioni di adeguatezza e di congruità con il mercato di riferimento, effettuate nell'ambito del servizio di consulenza.

Le modifiche apportate al questionario di profilatura MiFID II, in tema ESG consentiranno:

- **L'attribuzione a ogni cliente del proprio profilo ESG;**
- **La valutazione di adeguatezza degli strumenti al mini-profilo ESG del cliente;**
- **La valutazione di target market in relazione al nuovo driver di sostenibilità abbinato al prodotto.**

Nell'ambito della scelta delle società partner e dei prodotti ESG destinati alla clientela retail, la Banca ha aderito al collocamento dell'intero sistema ESaloGo di Anima SGR, la cui gamma di fondi integra in modo strutturato l'analisi dei fattori ESG nel processo di investimento ed esclude settori non-ESG (quali, ad esempio, tabacco, gioco d'azzardo e armamenti).

Inoltre, la Banca ha aderito al collocamento dell'intera gamma ESG messa a disposizione da Arca Fondi SGR che comprende i comparti ESG Leaders, Oxygen Plus e Opportunità Green. Nell'ambito della promozione dei comparti Oxygen Plus, nel 2021, la nostra Banca ha partecipato con entusiasmo al nuovo intervento di rinaturalizzazione delle aree violentemente colpite dagli incendi del 2017 nel Parco Nazionale del Vesuvio. Con "Arca Oxygen Plus" la BCP farà rivivere le aree boschive del Parco Nazionale del Vesuvio con un importante intervento di piantumazione e il ripristino ecologico di due aree della Riserva Naturale Tirone Alto Vesuvio.



ARCA OXYGEN PLUS

**Aria nuova
per i tuoi investimenti**

3° EVENTO DI PIANTUMAZIONE
Parco Nazionale del Vesuvio, 15 Dicembre 2021



Banca
di Credito
Popolare
Gruppo Bancario - Banca di Credito Popolare



ARCA
SGR

Finanziamenti ESG

In ambito Finanziamenti la nostra Banca ha definito prodotti specifici dedicati alla clientela sia retail che corporate

Proposta dedicata alle imprese

Mutuo Chirografario ESG@BCP

Per supportare le imprese orientate a migliorare il loro profilo di sostenibilità e affiancarle in un percorso di cambiamento strutturale in cui le decisioni di natura economica e finanziaria siano correlate agli impatti ambientali, sociali e di governo, è in fase di attivazione il nuovo prodotto di finanziamento **ESG@BCP** destinato ad incentivare i progetti di crescita sostenibile delle PMI.

Il nuovo prodotto si caratterizzerà per la condivisione, tra l'impresa e la banca, degli obiettivi di miglioramento delle performance di sostenibilità attraverso **l'assunzione da parte dell'impresa di precisi impegni, misurabili con specifici indicatori (KPI).**

L'assunzione di tali impegni consentirà di beneficiare di **condizioni agevolate relative al tasso**. Il conseguimento dei relativi obiettivi da parte dell'impresa andrà monitorato al fine di usufruire del tasso per tutta la durata del finanziamento.

Il nuovo finanziamento sarà destinato a **sostenere progetti di medio-lungo termine** finalizzati a migliorare, attraverso investimenti sostenibili, l'ambiente, la società e la governance delle aziende.

Preliminare alla richiesta di finanziamento, sarà la valutazione degli ambiti di sostenibilità e delle iniziative sulle quali l'azienda vorrà impegnarsi. L'impresa dovrà individuare **almeno due fattori ESG** diversi, comunicarli alla BCP. Gli stessi andranno monitorati annualmente, attraverso una review mirata a valutare il SAL degli investimenti.

Proposta dedicata a privati

Mutuo Ipotecario GREEN@BCP

Con riferimento alla Clientela Retail, l'offerta dei finanziamenti sarà arricchita attraverso l'erogazione di nuovi prodotti volti a sostenere progetti green nel rispetto delle logiche di tutela ambientale.

Il comparto Mutui BCP vedrà l'introduzione dell'offerta green, predisposta con l'obiettivo di agevolare l'acquisto o il rinnovamento degli immobili con logiche di risparmio energetico.

Il nuovo prodotto **GREEN@BCP** avrà la struttura di un mutuo ipotecario con condizioni agevolate in termini di tasso (fisso e/o variabile), destinato all'acquisto di un immobile ad uso abitativo in classe energetica elevata (uguale o superiore alla B) o alla ristrutturazione di un immobile con miglioramento di almeno una classe energetica.



Progetti dedicati al rispetto per l'Ambiente

GO GREEN

La nostra Banca ha aderito al progetto "Go-Green", per sostenere le attività a tutela dell'ambiente in ambito Logistica, settore che gioca un ruolo centrale nell'economia globale e per questo svolge una parte fondamentale per limitare l'impatto ambientale.

Go Green rientra nell'ambizioso programma "Spedisci a impatto zero" di DHL, pioniere nella logistica ecologica che mira a implementare soluzioni green per il ritiro e la consegna, mappando le emissioni generate dalle spedizioni effettuate con obiettivi di riduzione di CO₂.

A fronte di una spesa irrisoria, pari a € 0,10 per ogni chilo di documentazione spedita, abbiamo avuto la possibilità di compensare le emissioni di anidride carbonica generate dalle nostre spedizioni, trasformandole in progetti di protezione ambientale.

La BCP ha, pertanto, ricevuto il **certificato Climate Neutral** che attesta la quantità di emissioni di anidride carbonica emessa per le spedizioni avvenute con DHL nell'anno 2021, sostenendo nel contempo progetti riconosciuti anche a livello internazionale per la protezione del clima contribuendo a migliorare realmente le condizioni ambientali e mitigare il processo di surriscaldamento del pianeta.



CLIMATE NEUTRAL CERTIFICATE 2021

BANCA DI CREDITO POPOLARE

offset a total of **397.19 kg CO₂e**
for 2021 with GoGreen Climate Neutral services.

Deutsche Post DHL Group has offset the greenhouse gas emissions generated by transportation and logistics through climate protection projects:

Water power, Honduras (GS 395)	BioGas, Vietnam (GS 2525)
Energy efficiency, Lesotho (GS 913)	Water power, Laos (GS 2766)
Energy efficiency, China (GS 1239)	Biomass, Nepal (GS 3110)
Clean water, Eritrea (GS 1247)	Wind power, Chile (GS 3567), Aruba (GS 816)

Further information for the GoGreen climate protection projects can be found at: dpdhl.com/gogreen-projects


Michael Greeven
Executive Vice President
Sales Express Global & Europe

This certificate is issued by Deutsche Post DHL Group. The greenhouse gas emissions stated on this certificate (reported as CO₂e*) include emissions from transport and logistics as well as upstream emissions from fuel and energy production. The emissions have been calculated and offset via investments in climate protection projects as mentioned above. SGS (Société Générale de Surveillance) has verified the tracked greenhouse gas emissions and the related offsets against the Carbon Management System and according to the „Greenhouse Gas Protocol – Product Life Cycle Accounting and Reporting Standard“ for the period of 01.01.2021 to 31.12.2021.

* CO₂e: The CO₂ equivalents for our emissions offset include carbon dioxide (CO₂) as well as further GHG emissions such as methane (CH₄).









BCP Plastic Free

Con l'obiettivo di rafforzare il percorso di sviluppo sostenibile e sensibilizzare la collettività alla salvaguardia dell'ambiente, abbiamo avviato nel 2019 il progetto BCP Plastic Free coinvolgendo le Istituzioni e le scuole del nostro territorio.

Per limitare l'uso della plastica, abbiamo finora donato:

- 8.000 borracce agli studenti di 15 Istituti superiori e Scuole secondarie
- Un migliaio di tazze in ceramica al nostro interno
- Un centinaio di borracce al Tribunale di Torre Annunziata

M'illumino di meno

La BCP ha aderito anche nel 2021 all'iniziativa nazionale per la Giornata del risparmio energetico e degli stili di vita sostenibili lanciata da Caterpillar e Radio2 nel 2005 per sensibilizzare l'attenzione pubblica al tema ambientale.

Nella Giornata del risparmio energetico, spegniamo tutte le luci delle Sedi di Direzione Generale e diffondiamo 10 semplici regole da adottare per aiutare l'ambiente con uno stile di vita ecosostenibile.

Per l'edizione 2022, sono stati coinvolti i figli dei nostri dipendenti per seminare nuove piante in quelle aree del Parco Nazionale del Vesuvio andate distrutte con gli incendi devastanti del 2017, per favorire il rimboschimento ed il restauro della vegetazione perduta e rendere rigoglioso un territorio ricco di splendidi sentieri.



FAI FONDO AMBIENTE ITALIANO

Prosegue l'impegno a fianco del Fondo Ambiente Italiano che si impegna a proteggere e rendere accessibili a tutti noi gli splendidi gioielli d'arte, natura e cultura del nostro Paese, oltre che sensibilizzare al rispetto e alla cura dei nostri beni naturalistici.

Con l'adesione ai progetti del FAI, la nostra Banca vuol riconoscere la cura e l'attenzione per la tutela e la valorizzazione dell'inestimabile patrimonio artistico e ambientale e condividere con le proprie persone la bellezza del nostro Paese. Quest'anno la BCP ha offerto la possibilità di iscrizioni individuali al FAI a condizioni esclusive per i dipendenti e ha messo a disposizione per i propri Soci 100 biglietti omaggio per visitare i Beni FAI.



Tassonomia Europea

La nostra Banca come detto è impegnata nel sostegno di politiche a favore della tutela ambientale che interessano il sistema bancario a livello nazionale ed europeo mirando al ri-orientamento dei flussi di capitale verso investimenti sostenibili, all'inclusione dei fattori di sostenibilità nella gestione dei rischi e alla promozione della trasparenza e della gestione di lungo termine nelle attività finanziarie.

Nel corso del 2021 la Banca ha aumentato l'attenzione all'ambiente al fine di contribuire al raggiungimento degli obiettivi dell'European Green Deal. Riconoscendo l'importanza del settore finanziario in tale processo, ha portato avanti iniziative legate al tema sostenibilità, quali specifiche sessioni formative ed altre attività legate alla nuova reportistica ESG sulla classificazione dei prodotti di investimento.



Da luglio 2021, in concomitanza con la pubblicazione del Taxonomy Compass, altro importante progetto è quello che ha portato all'avvio operativo di un processo ESG integrato della Banca che ha previsto il coinvolgimento di diverse strutture organizzative di Direzione Centrale (Marketing Strategico, CCO, CLO, CRO, CFO, COO), con l'obiettivo di adottare il tema della sostenibilità come driver per rispondere ai nuovi bisogni delle Imprese, intercettando la domanda di servizi e di prodotti finanziari adatti alla transizione anche in ottica PNRR.

Infine, in ottemperanza a quanto previsto dalla normativa, la BCP ha predisposto una prima mappatura della propria attività creditizia in riferimento ai tre segmenti Large Corporate, Corporate e PMI, finalizzata a misurare la propria esposizione verso i diversi settori economici, individuati tramite i codici NACE, considerati ammissibili per la Tassonomia UE.

Operativamente, per la valutazione dell'ammissibilità delle esposizioni sono stati innanzitutto estratti i tre segmenti Large Corporate, Corporate e PMI dal portafoglio creditizio della Banca alla data del 31 dicembre 2021.

Al fine di identificare le attività economiche eligible, quindi le relative esposizioni, l'analisi si è basata sugli Atti Delegati tecnici che ad oggi riguardano solo i primi due obiettivi: Mitigazione dei cambiamenti climatici e Adattamento ai cambiamenti climatici.

Per ognuna delle esposizioni è stata considerata l'attività prevalente (codice NACE) rispetto ai settori economici inclusi nel Regolamento, che possono contribuire a raggiungere gli obiettivi di mitigazione e adattamento al cambiamento climatico per classificare le stesse in:

 **Attività non eco-sostenibili**

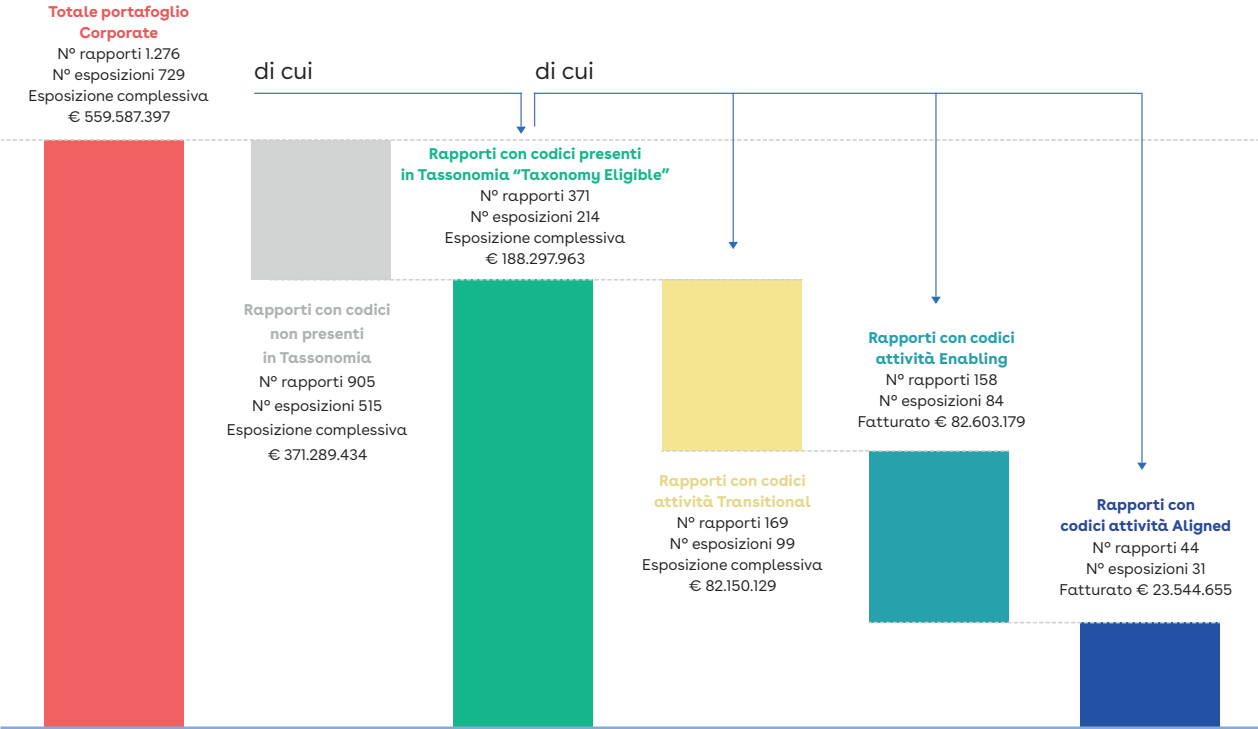
 **Attività Transitional**

 **Attività Enabling**

 **Attività Aligned (non Transitional e non Enabling)**

Si tratta dei nuovi attributi anagrafici che a partire dall'anno in corso dovranno essere utilizzati dalle istituzioni per misurare i loro investimenti in attività eco-sostenibili e che saranno sempre di piu' integrati nelle politiche del credito.

Suddivisione del portafoglio Corporate di BCP abbinato alla Tassonomia Europea



Dai risultati è emerso che relativamente ai segmenti selezionati (1.276 rapporti totali e un valore dell'esposizione pari a € 559.587.397), 371 rapporti sono classificati come eligible secondo la Tassonomia.

Di questi il 45,6% è classificato come transitional, il 42,5% come enabling e il restante 11,9% come aligned (non transitional e non enabling).

La mappatura effettuata consentirà alla nostra Banca di favorire finanziariamente la transizione dei propri clienti verso un'economia a impatto neutro sul clima con un modello di business più sostenibile.

Legenda

ELIGIBLE - Attività economiche per le quali sono disponibili criteri tecnici di screening per verificare il loro contributo sostanziale ad almeno uno dei sei obiettivi ambientali dell'UE e, contestualmente, l'assenza di impatti negativi sugli altri obiettivi (DNSH). Le Attività Eligible comprendono due sottocategorie: attività non eco-sostenibili e attività eco-sostenibili (Taxonomy aligned).

ATTIVITÀ NON ECO-SOSTENIBILI - I criteri di vaglio tecnico formalizzano legalmente che alcune attività come ad esempio quelle di produzione di energia elettrica che utilizzano combustibili fossili solidi non siano considerate attività economiche ecosostenibili.

ATTIVITÀ ECO-SOSTENIBILE (TAXONOMY ALIGNED) - Attività comprese nella tassonomia "allineate" (aligned) ai criteri di valutazione e, dunque, allineate alla tassonomia: queste attività economiche contribuiscono ad almeno uno degli obiettivi ambientali dell'UE e non arrecano danno significativo a nessuno degli altri obiettivi. Le aligned si suddividono in: enabling, transitional e aligned (non enabling ne transitional)

TRANSITIONAL - Attività che inquinano, ma di cui non si può fare a meno e a cui si chiede di fare il possibile per migliorare (transition verso un'economia a zero emissioni che ancora non si possono definire no carbon).

ENABLING - Attività che contribuiscono in modo sostanziale a uno o più degli obiettivi ambientali e consentono ad altre attività di apportare un contributo sostanziale a uno o più di tali obiettivi.

ALIGNED (no transitional e no enabling) - Attività low carbon che contribuiscono ad almeno uno degli obiettivi ambientali dell'UE e non arrecano danno significativo a nessuno degli altri obiettivi.





Il nostro impegno per le Persone

Il nostro Impegno si sostanzia in una serie di azioni per le Persone che con noi contribuiscono a creare Valore sul nostro territorio:

- i nostri **Dipendenti** che rappresentano una risorsa fondamentale e per i quali investiamo in percorsi di crescita e sviluppo professionale, adoperandoci per creare un contesto lavorativo inclusivo, basato sull'ascolto e sulla reciproca collaborazione
- i nostri **Clienti** per i quali vogliamo rappresentare un punto di riferimento grazie a una relazione contraddistinta da trasparenza, competenza e professionalità
- la **Comunità** con la quale abbiamo intrapreso un percorso di crescita comune nel solco di una tradizione ultracentenaria che ci vede promotori di numerose iniziative a sostegno del territorio
- i nostri **Fornitori** con i quali intratteniamo rapporti all'insegna di requisiti di onorabilità, professionalità, per evitare qualsiasi rischio legato alla catena di fornitura





Nel prossimo biennio la nostra Banca ha già pianificato una serie di progettualità in ambito Social, con individuazione di KPI quali/quantitativi per rafforzare le logiche di Sostenibilità intraprese finora.

L'impegno della nostra Banca sarà dedicato a:

- definire percorsi di valorizzazione del Personale;
- elaborazione di una policy sulla diversity;
- plafond orientati a investimenti sostenibili;
- presidi e azioni a tutela della sicurezza informatica e protezione della privacy;
- attività di customer relationship orientata a rispondere sempre meglio alle esigenze della clientela;
- supporto alle imprese verso un modello di business sostenibile;
- nuovi strumenti di education per la clientela;
- sostenere ulteriormente progetti di valore sociale ed economico;
- coltivare partnership con organizzazioni che condividono i nostri valori e obiettivi di sostenibilità.

Dipendenti

I Dipendenti rappresentano il vero motore di una banca territoriale ed è per questo che la politica di gestione del Personale della BCP si sostanzia in un modello che pone le persone al centro di una strategia aziendale basata su tre items principali: valorizzazione delle competenze, individuazione di percorsi formativi volti ad un costante sviluppo professionale, creazione di un ambiente di lavoro inclusivo.

E' il Personale, infatti, che attraverso un contatto diretto e quotidiano con la clientela, instaura un rapporto di reciproca e solida fiducia, accompagnando i clienti verso le soluzioni più adatte alle loro esigenze.

L'identità aziendale è una tematica prioritaria e nell'ambito del rafforzamento dello spirito di coesione aziendale, lo scorso anno si sono tenuti numerosi incontri (via web e in presenza) con i responsabili degli Uffici di Direzione Generale e i Preposti di Filiali e Aree territoriali finalizzati a condividere le strategie aziendali, gli obiettivi e anche le logiche di valorizzazione del brand. Nell'anno in corso sono previsti ulteriori momenti di confronto (si spera in presenza) per rafforzare ulteriormente la cultura della sostenibilità e del senso di appartenenza aziendale.

In coerenza con quanto enunciato nel nostro Codice Etico, la nostra banca promuove il rispetto della dignità di ciascun dipendente e incoraggia un clima improntato all'ascolto, all'empatia, alla reciprocità, alla leale collaborazione. La Banca si impegna, inoltre, a tutelare l'integrità fisica e morale delle persone e non tollera alcuna forma di discriminazione.

In linea con i principi del Global Compact, i diritti di tutti i lavoratori sono garantiti, applicando le tutele previste dalle disposizioni di legge, dal CCNL e dal contratto integrativo aziendale.

LE NOSTRE RISORSE

L'organico aziendale, alla data del 31.12.2021, si compone di 522 dipendenti, con un decremento di 7 risorse rispetto all'anno precedente.

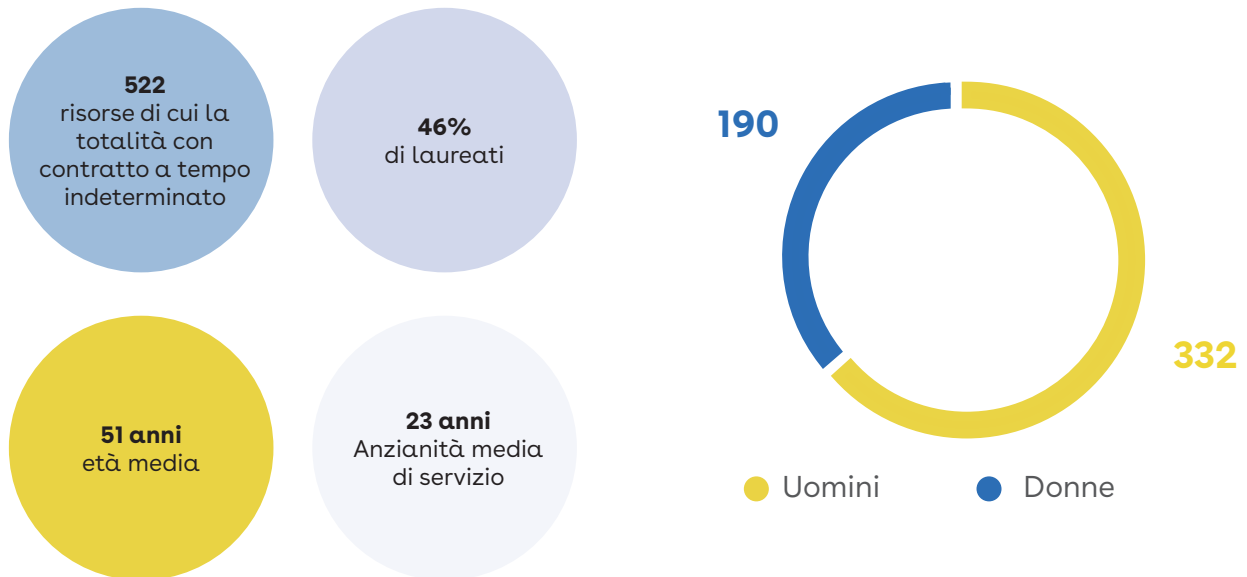
A seguito del Piano Esodi attuato nel 2018 (con accesso alle prestazioni straordinarie del Fondo di Solidarietà di 39 Colleghi) permangono nel Fondo a fine 2021 numero 23 esodati.

I dati relativi all'organico evidenziano:

- un'età anagrafica media pari ad anni 51;
- un'anzianità di servizio in media pari a 23 anni;
- un'importante presenza di laureati pari al 46%;
- una significativa presenza del personale femminile pari al 36%.

In merito alla ripartizione dei Dipendenti per figura professionale, l'1,5 % dei dipendenti fa parte della Seconda Area Professionale, il 61% della Terza Area professionale, il 36,5% appartiene alla categoria dei Quadri Direttivi e l'1% ha incarichi dirigenziali.

Con riferimento alla parità di genere, il rapporto di base salariale tra donne e uomini a livello di quadri direttivi è del 91,07%.



Welfare aziendale

Per incrementare il benessere dei dipendenti e delle loro famiglie, la nostra Banca da sempre sostiene iniziative di natura contrattuale quali polizze sanitarie, versamenti a Fondi Pensione integrativi ed agevolazioni su prodotti e servizi.

Consentire a ciascuna Persona di lavorare con serenità ed “in sicurezza” è stata la nostra priorità anche quest’anno in cui il perdurare dell’emergenza sanitaria ha reso necessario attivare numerose misure in relazione all’evolversi della pandemia.

Oltre ovviamente alle misure igienico sanitarie previste dalle normativa e dagli Accordi di Settore, abbiamo garantito:

- l’astensione dal lavoro (con relativi permessi retribuiti) per i Colleghi “positivi”, la possibilità di effettuare un tampone molecolare presso laboratori convenzionati e la continuità operativa di tutte le nostre Filiali con altri Dipendenti previa sanificazione aggiuntiva e straordinaria dei locali aziendali;
- per l’adesione alla campagna vaccinale, speciali permessi per la giornata di somministrazione delle diverse dosi;
- grazie ad un importante investimento in tecnologia per dotare i dipendenti di computer portatili, la possibilità del ricorso allo smart working.

Nel 2021 il 24% dei dipendenti ha usufruito dello **smart working**.

Benessere organizzativo

Già nel 2020, a seguito dell’impatto psicologico causato dalla pandemia, era partito il progetto “Ci sta a cuore il tuo benessere”, offrendo a tutti noi la possibilità di uno “sportello d’ascolto”, uno spazio dedicato per confrontarsi con una consulente specializzata in psicologia clinica.

Per l’anno in corso la nostra banca ha inteso rafforzare il percorso di ascolto dedicandolo oltre che ai dipendenti anche alle loro famiglie, con l’obiettivo di offrire consulenza, spunti di riflessione e suggerimenti su come prendersi cura di sé.

Ci sta a cuore il benessere delle nostre Persone



Lilt screening specialistici

Consci che l'attenzione alla salvaguardia della salute dei nostri collaboratori ed al benessere delle nostre Persone sia una tematica prioritaria, nel 2021, grazie alla collaborazione con LILT Napoli - Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori, abbiamo offerto, **oltre 360 screening specialistici**.

I nostri colleghi hanno potuto beneficiare della professionalità dell'equipe medica per effettuare vari controlli tra visite urologiche maschili, visite cute e nei e visite senologiche.

Diversity & Inclusion

In BCP il tema della Diversity&Inclusion è sempre più sentito e l'obiettivo è quello di valorizzare i punti di forza di ogni singolo lavoratore e creare una situazione di equilibrio e di dialogo al nostro interno.

La Direzione Generale, in linea con gli altri percorsi formativi attivati sull'open innovation e change management, ha rappresentato la ferma volontà di attivare un processo di empowerment dedicato alle donne, consapevole che il potenziamento delle soft skills rappresenti una opportunità per accrescere ulteriormente la condivisione della mission aziendale orientata alla valorizzazione delle risorse ed al rilancio del brand territoriale. Già negli anni scorsi, sono state approfondite interessanti tematiche quali Diversity e Gender Gap attraverso la promozione di valori chiave capaci di far emergere il "Talento al femminile" che oggi spesso giace sotto il peso di stereotipi che possono generare dinamiche non favorevoli al clima aziendale.

Nel 2021, con il progetto formativo "Diversity al femminile in BCP", è proseguito il nostro impegno a valorizzare la diversità di genere coinvolgendo tutte le donne della Banca.

E' stato, inoltre, programmato un nuovo intervento formativo destinato al Personale femminile con incarichi di responsabilità, valorizzando il talento delle donne come catalizzatore di visioni che aiutano il cambiamento organizzativo, evolvendo il loro mindset da operativo a imprenditivo-strategico.

Nel 2022, il perimetro si allargherà anche alla Age Diversity, con un intervento formativo per valorizzare i punti di forza dei dipendenti over 50 con l'obiettivo di potenziare skill e motivazione dei Collaboratori, valorizzando l'esperienza e il riskilling su nuove competenze chiave coerenti con il contesto attuale.

CARTA DELLE DONNE IN BANCA

Nell'ambito delle attività volte a rafforzare la cultura dell'inclusione, consapevole che la diversity rappresenti una risorsa chiave per sviluppo e per la creazione di valore, la BCP nel 2019 è stata tra le prime 29 banche aderenti al progetto "Carta delle Donne in Banca" promosso dall'ABI. Oggi che il Gruppo di Lavoro in Abi si è allargato a 44 partecipanti, la nostra banca ha definito due referenti per una partecipazione attiva in ambito associativo con la programmazione di una serie di eventi formativi e divulgativi atti ad accrescere la cultura della diversità e favorire la diffusione di buone pratiche.



VALORE D

A conferma dell'impegno della nostra Banca a perseguire un cambiamento culturale con azioni concrete di sensibilizzazione che rendano i nostri dipendenti orgogliosi di lavorare in un ambiente inclusivo, abbiamo riconfermato la nostra adesione a Valore D, primaria associazione italiana che promuove una cultura inclusiva. L'obiettivo è quello di lavorare al fianco di Valore D, confrontarci all'interno di un network specialistico orientato alla valorizzazione della parità di genere, crescere per declinare azioni concrete in tale ambito.

GLOBAL THINKING FOUNDATION

Far emergere nelle coscienze individuali e collettive il fenomeno della discriminazione e subordinazione economica femminile sensibilizzando la collettività con azioni concrete: con questo spirito la nostra Banca ha sostenuto il progetto di Global Thinking Foundation, legato alla mostra itinerante "Libere di... VIVERE", in cui alla rassegna delle opere e la presentazione delle graphic novel si uniscono eventi volti ad informare la cittadinanza e ad ampliare il dibattito su diritti delle donne e contrasto alla violenza. Legata ai goals globali 4, 5 e 8 dell'Agenda 2030 dell'ONU, obiettivo della mostra è stato quello di informare e sensibilizzare, soprattutto le nuove generazioni, sui temi della violenza economica che molte donne subiscono, spesso nell'indifferenza e nell'ignoranza della società civile.

Coinvolgimento e cultura aziendale

Nell'ambito del processo di crescita della cultura e del rafforzamento dell'identità aziendale, è proseguito il Progetto di Change Management, un percorso che ha accompagnato la BCP negli ultimi 4 anni e finalizzato al coinvolgimento delle Persone, rafforzamento delle conoscenze e delle capacità necessarie a sostenere il percorso di innovazione del modello e delle strategie commerciali. Ora che la Banca ha superato la fase di rilancio commerciale, puntando ad obiettivi di crescita importanti, le nostre Persone sono e saranno coinvolte sull'evoluzione del proprio ruolo verso una "collaborazione sinergica", all'insegna del "lavorare tutti insieme per perseguire un comune obiettivo", favorendo la cultura di team.

Rafforzata anche la comunicazione interna aziendale, da sempre considerata uno strumento fondamentale per la condivisione di informazioni e valori, nonché un elemento cruciale per il coinvolgimento dei dipendenti, per la promozione dei valori aziendali e nel supporto dell'organizzazione e del business.

Informative periodiche sono state, inoltre, predisposte per fornire indicazioni operative a sostegno del benessere e della sicurezza delle nostre risorse, anche in relazione al perdurare dell'emergenza sanitaria.

LA FORMAZIONE PER ACQUISIRE NUOVE COMPETENZE

La formazione è fondamentale per l'acquisizione di competenze aggiuntive e/o sostitutive di quelle già disponibili per rafforzare, da un lato, la capacità individuale di adattarsi ad un'organizzazione che cambia nel tempo e per contribuire, dall'altro, alla capacità della nostra Banca di fronteggiare i cambiamenti tecnologici e normativi, garantendo in tal modo un costante miglioramento dei livelli di efficienza, di efficacia e di qualità dei servizi.

Anche nel 2021, abbiamo attuato attività formative per far acquisire alle nostre Persone le conoscenze e le competenze necessarie a svolgere il lavoro con professionalità ed in linea con le esigenze di natura operativa e gestionale nonché con gli obiettivi del Piano Strategico.

Grande attenzione è stata data alle tematiche normative, al fine di richiamare l'attenzione sulla corretta applicazione delle norme operative.



PRINCIPALI INIZIATIVE FORMATIVE

Corsi relativi all'aggiornamento professionale

- In ambito **assicurativo**, con modalità e-learning, di cui al regolamento IVASS 40/2018;
- In ambito **salute e sicurezza**, con l'annuale aggiornamento per i Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza;
- In materia **Antiriciclaggio**, con focus sull'evoluzione della normativa e del perimetro dei rischi nonché disamina delle casistiche Banca;
- In materia di **servizi di investimento** (Direttiva **MIFID2** e Delibera CONSOB 20307/20189), percorso articolato in tre fasi: assessment sulle esigenze di formazione, individuazione e fruizione del percorso formativo ed effettuazione del test finale; tutte effettuate tramite la piattaforma di ABIFormazione Profinanza

Per quanto concerne gli **interventi formativi a supporto del Piano Strategico**, nel 2021 si è concluso il Piano formativo "**Cambiare per competere**" che si inserisce nel Progetto di Change Management, già citato.

In particolare, gli interventi formativi previsti nel Piano e realizzati tra fine anno 2020 e primo semestre 2021 hanno coinvolto diverse figure professionali: i Responsabili di Filiale (partendo dall'evoluzione del ruolo da Preposto a Manager, con focalizzazione sulla gestione dei Collaboratori, sulle azioni di pianificazione commerciale, di sviluppo e controllo manageriale); i Gestori (sulle diverse fasi del ciclo di vendita consulenziale); gli Operatori di Sportello (partendo dall'evoluzione del ruolo, con focus sul ciclo della relazione ivi compresa la customer experience); il Personale di Direzione (partendo dall'evoluzione del ruolo da addetto a follower a concetti per migliorare le relazioni: proattività, empatia ed assertività).

Nel secondo semestre del 2021, è stato elaborato un nuovo Piano Formativo "**B.C.P.2.0: Business, competenze, persone**" articolato in tre macro aree: competenze manageriali e soft skill nell'ambito del Progetto di Change Management; digitalizzazione per sviluppare conoscenze atte ad integrare gli strumenti digitali con quelli tradizionali per costruire la migliore relazione commerciale; Diversity age e genere.

Per contribuire alla **diffusione della cultura della sostenibilità** in azienda, nel 2021 si sono tenute tre sessioni formative con il management e con il Tavolo di Lavoro DNF sulla tematica ESG. E' in programma per il 2022 un percorso orientato ad ampliare a numerosi colleghi di Rete le sessioni formative per fornire le competenze necessarie in tale ambito e affrontare al meglio gli obiettivi ESG della nostra Banca. Inoltre, è in programma un percorso formativo finalizzato ad individuare delle risorse con competenze specifiche sugli ESG per il supporto alle imprese in ottica di sviluppo dei finanziamenti green e il monitoraggio dei KPI ESG.

Dialogo con le parti sociali

Nel corso del 2021, le Organizzazioni Sindacali sono state coinvolte in tutte le attività previste in adempimento alle previsioni normative o agli Accordi di Settore in tema di misure di prevenzione alla diffusione del COVID19 tutela della salute nei luoghi di lavoro, condividendo le soluzioni aziendali adottate.

In particolare, sulle modalità di accesso della Clientela presso le nostre Filiali e sulle modalità operative per l'organizzazione delle verifiche della "certificazione verde Covid-19". È stato raggiunto l'accordo sul Premio aziendale con erogazione in diverse forme (cash o welfare). Infine, tutti i dipendenti BCP sono coperti da accordi di contrattazione collettiva CCNL.

Whistleblowing

La Banca - in linea con le disposizioni dei Regolatori - ha definito il sistema interno volto a permettere la segnalazione da parte del Personale di atti o fatti che possano costituire una violazione delle norme disciplinati l'attività bancaria. Nel merito, la Banca ha approvato il sistema interno di segnalazione nominando un Responsabile e dotandosi di una specifica procedura, della quale costituisce parte integrante anche uno specifico applicativo informatico che può essere utilizzato dai segnalanti.

Il sistema interno di segnalazione garantisce la riservatezza e la protezione dei dati personali.

Il Responsabile del sistema ha formalmente reso noto che nel corso del 2021 non sono pervenute segnalazioni.

Salute e sicurezza sul lavoro

Il sistema organizzativo per la salute e sicurezza aziendale è strutturato in ottemperanza alle leggi nazionali: è presente un Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP), nonché due Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS) ed il Medico Competente per la sorveglianza sanitaria. Per la salute e la sicurezza sul lavoro la Banca si ispira ai principi della salvaguardia dell'incolumità e della dignità della persona umana. Essa è pertanto finalizzata a garantire la protezione dell'incolumità fisica dei lavoratori, dell'igiene dei luoghi di lavoro, nello svolgimento di tutte le attività presso le diverse sedi.

Complessivamente i dipendenti possono essere classificati ai fini della valutazione del rischio come personale con mansioni direzionali o di coordinamento e personale con mansioni impiegate/in telelavoro. La maggior parte del personale dipendente svolge attività al videoterminale, inoltre tutta la strumentazione fornita in dotazione è a norma, in ottemperanza al D.L. 81/08.

Le procedure utilizzate per la valutazione dei rischi per la salute e la sicurezza dei lavoratori sono dettagliatamente individuate e descritte all'interno del Documento di Valutazione dei Rischi aziendale. In particolare, la Banca valuta i rischi in modo sistematico e non, per applicare la gerarchia dei controlli al fine di eliminare i pericoli, per garantire la qualità del lavoro e degli ambienti, comprese le competenze delle persone, per migliorare costantemente la gestione di della Salute e Sicurezza sul Lavoro e per ridurre al minimo i rischi. La Banca ha emanato alcune procedure descritte all'interno del Documento di Valutazione dei Rischi al fine di prevenire infortuni, malattie professionali, eventi incidentali ed il verificarsi delle conseguenti emergenze. Per ciascun fattore di rischio è descritto lo stato di fatto; la determinazione del grado di rischio (basso/medio/alto) è dato dalla proporzione tra la probabilità che il rischio si verifichi ed il danno causato.

L'efficace funzionamento della gestione della sicurezza si basa su una struttura organizzativa adeguata con responsabilità definite, personale addestrato, comunicazioni e documenti chiari e completi, controllo delle attività operative e disponibilità di procedure/piani per le emergenze. Ai fornitori e ditte esterne è inviato un documento informativo contenente i principali rischi e pericoli presenti nello svolgimento dell'attività lavorativa della Banca.

Ai dipendenti è inoltrato foglio informativo con indicazione dei dati aziendali e la composizione del sistema di prevenzione e protezione, ai lavoratori formati come addetti all'emergenza è inoltrato un documento con indicazione dei diversi rischi interni ed esterni con le relative procedure da attuare e indicazione sulle azioni da intraprendere in caso di rischi legati al primo soccorso.

La Banca ha acquistato defibrillatori e programmato la formazione di addetti all'emergenza al loro uso per le due Sedi Centrali e la sede in Torre del Greco - C.so Umberto e Napoli - Via G. Ferraris.

A tal fine è cura dell'Ufficio Personale tenere aggiornato il personale in riferimento alla situazione di Salute e Sicurezza.

In riferimento all'emergenza Covid-19 è stato redatto un regolamento editato sull'intranet aziendale a disposizione di tutti i dipendenti, che è costantemente aggiornato.

Tra i dipendenti sono state nominate e formate delle figure quali addetti emergenza, primo soccorso, antincendio e i rappresentanti dei lavoratori ai quali i dipendenti possono rivolgersi per illustrare ogni richiesta ed effettuare segnalazioni di anomalie ed eventuali pericoli. In termini giuridici tali indicazioni non possono essere oggetto di contestazione e/o ritorsione e la presenza delle Rappresentanze Sindacali Aziendali è posta a maggior tutela dei lavoratori.

Poiché l'attività lavorativa è a basso rischio non si prevedono situazioni di lavoro che possano provocare lesioni o malattie professionali. Nel 2021 non si registrano casi di malattie professionali.

All'interno del DVR sono descritti tutti i pericoli e rischi individuati e le procedure emanate, il personale è informato e formato e laddove previsto addestrato alla mansione specifica, per quello individuato come videoterminalista e per la mansione di autista sono sottoposti a sorveglianza sanitaria, la manutenzione dei presidi antincendio è programmata a norma di legge e i presidi di primo soccorso sono verificati e sostituiti periodicamente.

La Banca assicura la formazione generale e specifica D. Lgs. 81/08 ed i relativi aggiornamenti in funzione delle diverse scadenze.

La Banca in collaborazione con una società esterna e il Medico Competente gestisce le attività di sorveglianza sanitaria.

In considerazione del business, non si riscontrano impatti negativi significativi in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente connessi alle attività operative della Banca, ai prodotti e ai servizi.



L'impegno BCP nell'emergenza COVID

Nel 2021 è proseguito il nostro impegno per far fronte al perdurare dell'emergenza.

Nel pieno rispetto delle misure di sicurezza, la BCP ha fatto sentire forte la sua presenza, schierandosi ancora in prima linea, continuando ad adottare una serie di disposizioni a tutela della salute dei Dipendenti, Clienti, Fornitori, garantendo la continuità operativa con tutte le filiali aperte, ma soprattutto dimostrando la capacità di gestire con rapidità i processi di cambiamento, mettendo in atto azioni concrete per affrontare la complessità della situazione dando risposte immediate al territorio messo a dura prova dall'emergenza.

- **Misure di sicurezza per i Dipendenti** >> fornitura di kit sanitari (guanti monouso e amuchina), mascherine, appositi distributori di disinfettante, potenziamento dei servizi di pulizia, con periodica e continuativa sanificazione dei locali aziendali.

- **Presenza a lavoro alternata** >> 24% delle risorse hanno potuto usufruire dello smart working.





- **Modalità di accesso nelle Filiali**>> i Clienti sono stati invitati all'utilizzo dei servizi digitali per limitare quanto più possibile ogni forma di contagio e sensibilizzati a recarsi in Filiale, solo se strettamente necessario, previo appuntamento.
- **Pagamento delle pensioni**>> effettuato secondo una ripartizione su tre giorni in base ad un ordine alfabetico, che ha consentito di gestire le attività in totale sicurezza.
- **Sostenibilità digitale**>> numerose iniziative in ambito Sistemi di Pagamento, offrendo supporto ai merchant in prima linea e a tutti coloro che hanno richiesto strumenti evoluti per l'e-commerce e la vendita on-line.
- **Misure di Liquidità**>> efficientati i processi operativi necessari a declinare le ulteriori misure governative
- **Aggiornamento costante della Comunicazione**>> con ampia visibilità sul sito istituzionale nella sezione COVID 19 dedicata a tutte le misure sanitarie, di sicurezza e di sostegno al fine di sensibilizzare e promuovere compiutamente le misure e sostenere concretamente il territorio.

Clienti

IL NOSTRO MODELLO COMMERCIALE

Il modello commerciale BCP si basa sull'impegno di adeguare costantemente l'offerta di prodotti e servizi, con l'obiettivo di rispondere sempre meglio ai bisogni della clientela e migliorare la qualità della relazione.

In qualità di banca territoriale la BCP ricopre un ruolo delicato soprattutto in termini di supporto concreto all'economia reale, un impegno perseguito nel solco di una tradizione ultracentenaria, che si basa sull'esperienza, sul contatto diretto con la clientela, su una storia fatta di valori che si sono evoluti per adattare il modello aziendale al nuovo contesto di mercato con una connotazione sempre più innovativa, ma che mantengono ben salde le radici originarie.

Il modello commerciale BCP si basa sull'impegno di adeguare costantemente l'offerta di prodotti e servizi, con l'obiettivo di rispondere sempre meglio ai bisogni della clientela e migliorare la qualità della relazione.

In qualità di banca territoriale la BCP ricopre un ruolo delicato soprattutto in termini di supporto concreto all'economia reale, un impegno perseguito nel solco di una tradizione ultracentenaria, che si basa sull'esperienza, sul contatto diretto con la clientela, su una storia fatta di valori che si sono evoluti per adattare il modello aziendale al nuovo contesto di mercato con una connotazione sempre più innovativa, ma che mantengono ben salde le radici originarie.

Nell'ultimo biennio la pandemia ha profondamente inciso nella vita di ognuno di noi. Siamo stati spinti a ripensare e ridisegnare stili, comportamenti, norme, modelli organizzativi nella sfera pubblica come in quella privata. In questo arduo percorso la tecnologia ci ha offerto nuove traiettorie, nuove possibilità, attraverso l'adozione di soluzioni innovative. Tuttavia, crediamo fortemente in un modello tradizionale accompagnato dall'innovazione tecnologica e digitalizzazione, nell'ottica di soddisfare più efficientemente la domanda della clientela, ampia e diversificata.

L'innovazione tecnologica rappresenta per noi uno dei motori principali del cambiamento per essere al passo con i competitors e garantire adeguati livelli di sostenibilità del business per noi e per la nostra Clientela al fine di migliorare la customer experience e fidelizzare ulteriormente il rapporto con la clientela.

Nell'ultimo biennio, in un momento in cui la situazione emergenziale legata alla pandemia ha accentuato la "distanza fisica", la nostra banca ha garantito la vicinanza alla Clientela finalizzando anche attività di contatto via e-mail e telefono, consci che tutte le occasioni di relazione, anche a distanza, concorrono a rafforzare ulteriormente il legame di fiducia e migliorare il livello di soddisfazione- impegno che ha trovato riscontro anche in varie classifiche sia a livello nazionale che regionale.

In considerazione del mutato scenario di riferimento, altro ambito di rilievo è sta l'attenzione verso la "tutela del consumatore" con grande impegno per la nostra Banca verso progettualità dedicate a intercettare i nuovi bias cognitivi e integrare le nuove logiche di comunicazione, trasparenza semplice ed educazione finanziaria.

La relazione con i Clienti rappresenta dunque un asset prioritario che viene costantemente valorizzato attraverso numerose leve che vanno, dall'offerta di nuovi prodotti e servizi, ad una consulenza sempre più specialistica e orientata alla comprensione delle esigenze e soddisfacimento dei bisogni della Clientela.

I principi cardine nella relazione con il Cliente

- Mantenere attivo il dialogo e il confronto attraverso un modello basato sull'ascolto e offrire consulenza adeguata per l'individuazione della migliore soluzione per il Cliente
- Prenderci cura del loro benessere economico e personale attraverso un'offerta di prodotti e servizi specialistici, per rispondere in modo efficace alle esigenze in continua evoluzione
- Seguire attentamente le evoluzioni del mercato per offrire soluzioni innovative
- Ricambiare la fiducia con un modello di guida trasparente e professionale.

Con l'obiettivo di rafforzare la conoscenza del Cliente e delle sue esigenze, nel 2021 sono state implementate le funzionalità della piattaforma di CRM (Customer Relationship Management) in ottica di fornire alla Rete commerciale una vista completa del cliente, del target market, dei prodotti con particolare riguardo a logiche di crossselling e upselling.

I nostri CANALI DI SERVIZIO

📌 Rete di filiali

📌 Business unit specialistiche

📌 Canali digitali

- Bu mutui
- Bu CQS



Nel 2021 la BCP si è confermata al primo posto in Campania nella graduatoria di Milano Finanza delle Banche regionali, per la capacità di reagire e rinnovarsi nell'emergenza dando un importante contributo alla ripartenza economica del territorio.

Il premio Creatori di Valore assegnato al nostro Direttore Generale, nell'ambito dell'evento Milano Capitali 2021, è stata la conferma dell'efficacia del lavoro svolto dalla BCP durante lo scorso anno, un impegno fondato su valore strategico e capacità di execution alla base del piano di riposizionamento che consente alla BCP di affermare con orgoglio il suo ruolo di banca di riferimento del territorio, ruolo testimoniato dalla costante crescita e dal rafforzamento dei principali indicatori realizzati negli ultimi 5 anni che hanno evidenziato una costante crescita.



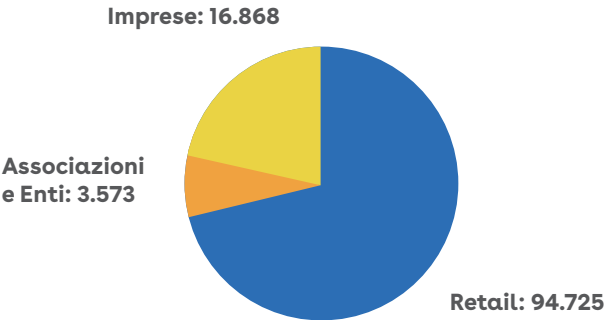
Nel 2021 la BCP ha, inoltre, ricevuto il sigillo di qualità come “Migliori in Italia – Campioni del Servizio 2022” nella categoria banche regionali redatta dall’Istituto Tedesco Qualità e Finanza (ITQF) in collaborazione con l’Università Goethe di Francoforte che conduce da anni indagini di mercato finalizzate ad analizzare l’aspetto economico e qualitativo delle aziende attive in diversi settori. L’ITQF valuta ogni anno centinaia di imprese, prodotti e servizi per creare più trasparenza e confrontabilità; è quindi la più ampia ricerca sul servizio delle aziende in Italia ed il sigillo ricevuto una garanzia di qualità per i consumatori.

Questo riconoscimento conferma la giusta direzione volta alla creazione di valore per gli stakeholder e rappresenta la sintesi di un percorso di sviluppo e di crescita intrapreso negli ultimi anni che ha permesso alla BCP di mantenere il proprio ruolo all’interno del territorio di riferimento, con una spiccata attenzione alla soddisfazione dei propri Clienti, verso i quali sempre di più si procede verso un approccio consulenziale in ottica di accompagnarli nelle scelte importanti e rispondere alle loro esigenze.

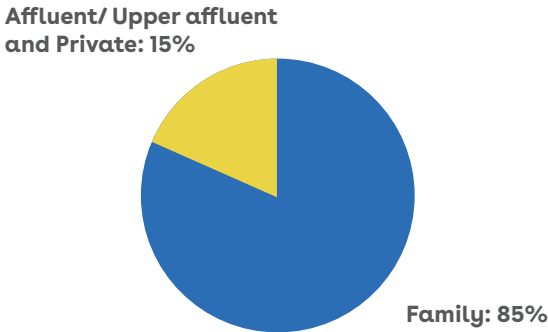
I NOSTRI CLIENTI

La BCP basa i suoi successi sul rapporto di fiducia instaurato con la propria clientela improntato su correttezza e trasparenza. La mission è quella di supportare la Clientela a realizzare i propri obiettivi e sostenerla nei momenti di difficoltà. Nonostante la complessità del contesto, il numero dei Clienti è costantemente cresciuto negli ultimi anni.

Clienti BCP



Composizione del segmento Retail



Prodotti

In un contesto di mercato in cui le aspettative dei clienti si sono evolute rapidamente, forte attenzione è stata dedicata all'allocazione dei prodotti rispetto ai vari segmenti di clientela anche in relazione ai dettami delle nuove normative entrate in vigore nell'ultimo biennio (POG-Product of Governance, PAD-Payment Account Directive).

A seguito di un'analisi mirata sulla Clientela effettuata grazie alla nuova piattaforma di CRM, è partita una impegnativa fase di riqualificazione dell'offerta commerciale con il lancio di 11 PRODOTTI nel 2020 e la realizzazione di ulteriori 10 PRODOTTI nel 2021 dedicati sia al segmento retail che imprese.

Sono state predisposte **nuove soluzioni di conto** caratterizzate da una semplificazione della struttura dei costi e maggiormente indirizzate a diversi target, confermando l'impegno in ottica di specializzazione e soddisfacimento bisogni.



Famiglie@BCP

Pratico e conveniente,
sceltilo per accreditare il
tuo stipendio.



Pensionati@BCP

Per gestire i risparmi di
una vita con semplicità.



Dipendenti_Aziende @BCP

L'unico dedicato a voi.



Young@BCP

Beata gioventù: un mondo
di vantaggi dedicati con
solo €1

E' stata rivista costantemente l'offerta legata ai finanziamenti, con particolare riguardo a quella dedicata al segmento retail, mutui residenziali (mutui@bcp) e prestiti personali accompagnata da mirate campagne commerciali.

In uno al rilancio della Business Unit specialistica per la Cessione del Quinto, è stata completamente rivisitata l'offerta per la cessione del quinto dello stipendio e della pensione con il nuovo conto **QUINTO@BCP** un repricing del prodotto e nuove logiche commerciali.

In funzione del perdurare dell'emergenza sanitaria, è proseguita la forte attenzione verso i **sistemi di pagamento e i servizi innovativi** che hanno richiesto numerosi interventi, investimenti e adeguamenti



procedurali per aumentare il livello di sicurezza nelle transazioni elettroniche, protezione dei dati e metodi di autenticazione.

Per rispondere alle esigenze di una Clientela sempre più evoluta, particolare focus è stato effettuato in ambito **monetica** con l'attivazione della carta **Nexi Debit International on demand** sia per i clienti consumer che business, attraverso la realizzazione di uno strumento di pagamento atto a soddisfare esigenze di particolari funzionalità operative, tra le quali la spendibilità online attraverso i circuiti internazionali, lo spending control, versamenti e tantissimi vantaggi innovativi in termini di sicurezza.



Nell'ambito delle attività volte ad incentivare l'accettazione dei **pagamenti a distanza**, sono stati potenziati i servizi per la gestione dei pagamenti in modalità **e-commerce** ed è proseguito l'impegno già assunto nel 2020 attraverso il piano di Sostenibilità Digitale, confermando numerose iniziative in ambito Sistemi di Pagamento, con l'obiettivo di fornire un concreto supporto ai merchant per la vendita on line.

Per i piccoli esercenti, sono state attivate numerose campagne sul **MOBILEPOS a canone zero**, sui servizi per l'accettazione dei pagamenti a distanza e per l'e-commerce quali **Pay-by-Link e XPAY**.

Di particolare rilievo anche il supporto dato alle Tesorerie Enti di cui gestiamo i servizi di cassa attraverso l'offerta del prodotto **POS PagoPA** dedicato alla Pubblica Amministrazione, in una logica di accelerazione dei pagamenti digitali che ha visto la partecipazione della nostra Banca anche alla **Nexi Academy** rivolta alla Pubblica Amministrazione.



Non ultimo l'attivazione del nuovo servizio **Tap&GO** per accedere in modo smart ai servizi del trasporto pubblico ANM ed EAV della rete Unico Campania, senza bisogno del biglietto cartaceo ma semplicemente utilizzando il pagamento contactless anche con l'applicazione della tariffa migliore in funzione del tragitto effettuato.

Per favorire la fase di rilancio e fornire un sostegno concreto alle **Imprese**, nel 2021 la nostra Banca ha rafforzato una serie di strumenti per la ripresa degli investimenti.

In linea con il ruolo di banca territoriale da sempre attenta ai temi della Sostenibilità, anche in relazione alle opportunità generate dal PNRR, ha messo a disposizione una linea di **finanziamenti ESG@bcp** con condizioni agevolate in termini di tassi per le imprese che investiranno in progetti che abbiano come obiettivo lo sviluppo delle logiche di Sostenibilità e potranno dimostrare le performance di sostenibilità attraverso l'assunzione di precisi impegni, misurabili con specifici indicatori (KPI).



Sempre in ottica Green, nella consapevolezza di supportare un settore volano dell'economia del territorio come quello edilizio e di facilitare azioni più orientate alla tutela del patrimonio ambientale, e anche per agevolare la clientela nella fruizione dell'agevolazione governativa è stato realizzato un prodotto ad hoc sul **SUPERBONUS 110%** per l'acquisto di crediti

fiscali e l'apertura di credito in conto anticipi su contratti e fatture per ottenere la liquidità necessaria a realizzare ambienti più sicuri ed energeticamente più efficienti. A sostegno delle PMI del nostro territorio che lavorano con la Pubblica Amministrazione è stato stanziato un plafond per offrire la possibilità di far fronte ai ritardi nei pagamenti della Pubblica Amministrazione e migliorare il profilo finanziario aziendale grazie a una maggior flessibilità nella gestione del circolante. Attraverso un programma di acquisto di crediti commerciali, dotato di elevata flessibilità, garantiamo agli imprenditori condizioni favorevoli e una modalità di cessione semplificata e trasparente.

PNRR

In relazione all'emergenza pandemica da Covid 19, al fine di contrastare le difficoltà economiche e sociali generatesi, l'Unione Europea ha approvato nel luglio 2020 il **programma Next Generation EU**, stanziando oltre 800 miliardi di euro da investire in progetti orientati alla digitalizzazione, transizione ecologica, rilancio e crescita. Ciascun Paese è chiamato a presentare un Piano di riforme e investimenti finanziati attraverso prestiti e riserve a fondo perduto.

Il PNRR Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza italiano si colloca nel contesto del Next Generation EU e prevede investimenti per 191 mld di euro da impiegare nell'arco temporale 2021-2026.

Il PNRR si sviluppa su 3 assi strategici (innovazione, transizione ecologica, inclusione sociale) 3 priorità trasversali (parità di genere, giovani, riequilibrio territoriale) e 6 missioni:

- digitalizzazione, innovazione, competitività, cultura e turismo
- rivoluzione verde e transizione ecologica
- infrastrutture per una mobilità sostenibile
- istruzione e ricerca
- inclusione e coesione
- salute

STRUMENTI A SUPPORTO DELLE START UP

La nostra Banca ha aderito già dal 2018 alla convenzione tra ABI e Invitalia per i progetti imprenditoriali “**Resto al Sud**” con l’intento di promuovere le opportunità offerte dalle agevolazioni previste dalla misura accompagnando le giovani imprese nel percorso di crescita. Nel 2021, con Resto al Sud la nostra banca ha supportato la nascita di 316 progetti imprenditoriali, deliberando finanziamenti per oltre 26 milioni di euro, con oltre il 6% di pratiche approvate da Invitalia in Campania.

Sempre in tema di sostegno a favore delle imprese, è stata perfezionata la Convenzione tra Sviluppo Campania e l’ABI Campania, con l’obiettivo di incentivare l’artigianato regionale e favorire l’ammodernamento, agevolando l’acquisto dei beni strumentali e l’introduzione di nuove tecnologie, soprattutto digitali.



Le agevolazioni previste da “Resto al Sud”, destinate ai giovani tra i 18 e 46 anni, coprono il 100% delle spese ammissibili e prevedono, oltre al contributo a fondo perduto, pari al 35% del programma di spesa (erogato da Invitalia), anche un finanziamento bancario, con garanzia del Fondo per le PMI, pari al 65% del progetto. Il finanziamento bancario ha la durata di 8 anni di cui due di preammortamento e gli interessi del

finanziamento bancario sono coperti da un contributo concesso da Invitalia. L’adesione alla convenzione ABI-Invitalia ricalca la Mission della BCP, favorendo opportunità concrete di lavoro per i giovani che vogliono investire “nella terra” delle proprie radici.

La BCP si pone, inoltre, come interlocutore attraverso un network di relazioni con Università e incubatori scientifici al fine di accelerare processi di sinergia in coerenza con la mission di banca del territorio.

In merito, si cita l’evento **Explosiva** in partnership con l’incubatore Stecca tenutosi lo scorso 20 gennaio per la selezione dei finalisti di una **Challenge** aperta a livello nazionale alla quale hanno partecipato oltre 100 start up. La BCP oltre ad essere partner di Stecca, ha fatto parte della giuria di valutazione per l’assegnazione di un premio e un percorso di incubazione del valore di 40 mila euro.

Innovazione

Il processo di INNOVAZIONE, già definito nel Piano Industriale 2018-2021 quale uno dei pilastri fondamentali del rilancio BCP, ha subito una forte accelerazione in funzione dell'emergenza pandemica e delle mutate esigenze della clientela che hanno inciso profondamente sulle strategie commerciali, imponendo anche una forte rifocalizzazione sul comparto monetica e potenziamento dei canali virtuali.

Grande attenzione è stata dedicata ai **sistemi di pagamento**, settore contraddistinto in questi ultimi anni da forte dinamicità ed oggetto di profonde innovazioni che hanno richiesto numerosi interventi per far fronte agli adeguamenti normativi e rispondere alla necessità di contribuire alla sicurezza e tutela dei consumatori.

E' stata, sviluppata la nuova **APP YOU@BCP** per offrire una migliore user experience grazie alle nuove funzionalità, ai comandi vocali e all'integrazione del software token.

Al fine di rispondere alle esigenze di una clientela sempre più evoluta la nostra Banca ha, inoltre, implementato nell'ultimo triennio alcuni **SERVIZI INNOVATIVI** tra cui:

- **Satispay** - Il servizio di mobile payment, per scambiare denaro con i contatti della propria rubrica telefonica, implementato nell'ultimo anno con numerose funzionalità tra cui PagoPA per i pagamenti di multe, tasse, bolli e ticket sanitari, la "Consegna e Ritiro" per i negozi che effettuano delivery, le tessere di fidelizzazione e premialità, il crowdfunding.
- **MYBANK** - Strumento innovativo riservato a tutti i clienti BCP titolari di internet banking per pagare online sui siti e-commerce e della pubblica amministrazione, con addebito diretto sul conto corrente. Nel 2021 è stata attivata la modalità buyer.

Nel corso del 2021, le funzionalità relative alla **Firma Elettronica Avanzata (FEA)**, già utilizzate per le principali operazioni di sportello, sono state estese alla modulistica propria del Comparto Finanza, quali: ordini su strumenti finanziari e di pronti contro termine, proposte di consulenza finanziaria, sottoscrizioni / switch / rimborsi di quote di fondi e Sicav, questionari per la raccolta delle informazioni finanziarie ai sensi della Direttiva MiFID2.

Il sempre maggior utilizzo della FEA rientra nel progressivo processo di innovazione ed efficientamento dei servizi offerti dalla Banca e ha lo scopo di attualizzare e semplificare le modalità di interazione con

la clientela, nonché di **ridurre l'impatto ambientale attraverso un minore scambio di documentazione cartacea** relativa all'operatività posta in essere.

Infatti, tra le principali caratteristiche del servizio FEA si evidenziano:

- un'unica e intuitiva interfaccia operativa per la gestione dell'adesione al servizio da parte del cliente e per la firma dei documenti,
- l'archiviazione online, nella procedura di Gestione Documentale, dei documenti firmati digitalmente,
- l'invio al cliente, tramite email, della copia di propria pertinenza e la pubblicazione della stessa nell'area riservata dell'internet banking.

In relazione alla necessità di potenziare la diffusione dei prodotti on-line e facilitare l'operatività dei clienti nella situazione emergenziale, sono stati rafforzati tutti gli applicativi relativi alla multicanalità e i presidi di sicurezza informatica con l'adozione di nuovi token in grado di generare i codici OTP utili alla conferma delle disposizioni. In merito si cita l'attività svolta per riprofilare la Clientela nell'ambito IB indirizzando la vendita dei profili business verso il CBI.

Notevole impegno è stato profuso in termini di Comunicazione con numerose campagne finalizzate a rendere edotta la Clientela su tutte le novità adottate in ordine a sicurezza (PSD2, SCA, Key 6), funzionalità operative, agevolazioni governative (cashback, detrazioni fiscali).

In termini di innovazione anche dei canali di comunicazione, è stato reso operativo il nuovo Sito aziendale finalizzato oltre che a migliorare la comunicazione e l'engagement, anche l'attivazione di ulteriori progettualità che a tendere dovrebbero consentire implementazioni finalizzate a renderlo una piattaforma sempre più interattiva.

Nel 2021, la nostra Banca ha rafforzato la presenza su tavoli di lavoro nazionali con l'obiettivo di creare sinergie e maggiori economie di scala orientate a investimenti in ambito Innovazione.

[DATA PROTECTION]



Al fine di valorizzare ulteriormente le azioni compiute e tracciare un percorso più strutturato in ambito Innovazione, la nostra Banca ha aderito ad **AIFIN** un think tank indipendente che ha l'obiettivo di sviluppare, promuovere e diffondere la cultura dell'innovazione nel settore finanziario. La partecipazione ai tavoli di lavoro AIFIn, insieme con le principali banche italiane (Unicredit, Intesa, Illimity, BNP Paribas, BPER Banca, Credem, ING, BancoPosta, Iccrea, BPM, Credit Agricole, etc) consentirà di analizzare con profondità i trend più significativi, di confrontarsi con esponenti e specialisti di settore sugli scenari futuri, di delineare ulteriori strategie in tali ambiti, ampliando le competenze che saranno declinate in maniera trasversale su varie funzioni aziendali.

Nell'ambito del tavolo Mercati, Commerciale, Marketing il Consorzio Luzzatti ha istituito l'**Innovation Lab**, un laboratorio per generare progettualità condivise in ambito innovazione. La nostra Banca ha aderito con entusiasmo al progetto nell'ottica di creare sinergia con le altre banche consorziate e realizzare progettualità concrete in ambito innovazione.

In fase di implementazione la nuova piattaforma tecnologica **Tsunami**, con l'obiettivo di armonizzare l'offerta assicurativa dei nostri partner commerciali fornendo alla Rete un strumento di consultazione semplificato per proporre al cliente, in fase di vendita, il prodotto più consono alle esigenze/bisogni.

Non ultima la partecipazione al **Progetto Consortile PIB 2** per il nuovo portale di internet banking il cui front end sarà caratterizzato dalla riorganizzazione delle funzionalità previste sull'attuale IB, da nuovi paradigmi di navigazione, da una rinnovata user experience e da una nuova interfaccia grafica allineata al nuovo sito aziendale.

In linea con il progetto di digital transformation attivato nell'ultimo triennio, anche per il 2022 la nostra Banca sarà impegnata in un graduale processo di innovazione finalizzato a:

- sviluppare progettualità mirate a valorizzare ulteriormente il brand;
- attivare nuovi prodotti e servizi innovativi, oltre che piattaforme tecnologiche;
- incrementare le funzionalità operative sui prodotti in essere;
- migliorare e sviluppare la cultura dell'innovazione sia all'interno che verso l'esterno.

Sulla scia degli accordi già intrapresi con Satispay e My Bank, sono state programmate ulteriori progettualità in ambito innovazione che prevedono sinergie con partner in ambito fintech per la realizzazione di piattaforme tecnologiche specializzate.

Sono, altresì, in corso di valutazione piattaforme innovative per favorire servizi finanziari in ambito Lending e CQS, con particolare focalizzazione sulle esigenze dei privati e delle piccole imprese.

Nel 2021, è stato inoltre sponsorizzato il Premio Best Practices per l'innovazione, giunto alla XV edizione, organizzato da Confindustria Salerno, in collaborazione con la Camera di Commercio di Salerno, con la finalità di diffondere la cultura dell'innovazione e della sostenibilità attraverso la promozione di progetti concreti di imprese e start up, per sostenere la ripartenza del nostro sistema imprenditoriale e dare spazio alle idee capaci di generare un impatto positivo sul benessere sociale, sull'ambiente, sulla competitività delle nostre aziende.

Soluzioni digitali e prodotti innovativi



SMARTH CASH

Il nuovo e innovativo servizio per il prelievo contante presso gli ATM della BCP senza l'utilizzo della carta Bancomat e tramite l'utilizzo di smartphone



SATISPAY

Servizio di mobile payment per effettuare pagamenti e scambiare denaro con i contatti della propria rubrica telefonica con la semplicità di un messaggio



MYBANK

Uno strumento di pagamento innovativo che ti consente di fare acquisti online sui siti e-commerce e della PA con addebito diretto sul tuo conto corrente



POS EVOLUTI

Il Mobile POS per accettare ovunque pagamenti con carte di credito, carte di debito e PagoBANCOMAT®



XPAY

La soluzione ideale per il tuo e-commerce per accettare pagamenti online attraverso tutti i canali ed in tutte le modalità



PAY BY LINK

Un servizio di accettazione dei pagamenti a distanza che consente agli Esercenti, titolari di un POS, di incassare senza che il Cliente sia presente presso il punto vendita e senza doversi dotare di un e-commerce



CASH RETAIL

Il nuovo servizio per effettuare versamenti di contanti sul proprio conto corrente senza recarsi in banca



APP YOU@BCP

La nuova APP per i nostri servizi di online banking dallo smartphone in tutta sicurezza

SICUREZZA E CYBER RISK

Il graduale processo di **digital transformation**, finalizzato all'adozione di nuove piattaforme tecnologiche, ha consentito di gestire efficacemente anche l'emergenza sanitaria grazie alla propedeutica attività e, quindi, agli importanti interventi realizzati nel biennio 2019-2020.

Particolare focalizzazione, come già avvenuto in questi ultimi anni, è stata dedicata al rafforzamento dei presidi di sicurezza in ambito gestione del **rischio informatico** e **cyber risk**, anche al fine di garantire la tutela dell'identità della Clientela e la protezione dei dati.

Come già detto in precedenza, nel 2021, la nostra Banca ha posto particolare attenzione sulla necessità di favorire una maggiore diffusione di prodotti on-line (internet banking, corporate banking, mobile app, etc.) per facilitare l'operatività dei clienti in situazioni di emergenza.

Al riguardo, gli applicativi relativi alla **multicanalità** sono stati oggetto di significative evoluzioni legate alla PSD2; in particolare, sono stati rafforzati i **presidi di sicurezza** informatica, sono stati attivati **sistemi di riconoscimento biometrico** quali l'impronta digitale e il riconoscimento facciale, sono stati inoltre adottati nuovi token in grado di generare entrambi i codici OTP utili alla conferma delle disposizioni, al fine di facilitare l'accesso alla clientela anche in assenza di linea telefonica mobile e consentire di operare da remoto.

Particolare focus è stato assegnato allo **sviluppo degli strumenti di video-comunicazione** al fine di favorire più efficacemente gli incontri a distanza in totale integrazione nei driver di sicurezza informatica.

A garanzia del rafforzamento dei presidi legati all'utilizzo dei canali digitali, la nostra Banca ha conseguentemente adottato un evoluto **servizio antifrode** in grado di intercettare i tentativi di frode e/o intrusione finalizzati a porre in essere operazioni non autorizzate dalla clientela per i servizi di mobile e on-line banking, prevedendo così l'innalzamento del livello dei presidi connessi alla **cyber-security**, informando costantemente la clientela dei possibili rischi connaturati all'uso dei canali digitali nonché fornendo informazioni utili a riconoscere attacchi malevoli anche mediante specifiche informative sul sito internet della banca piuttosto che in sede di accesso agli strumenti di digital banking.

Particolare attenzione è stata altresì dedicata al personale, costantemente formato sul tema della cybersecurity al fine di aumentare la consapevolezza sui rischi di attacchi informatici che si possono realizzare tramite phishing, smishing e ransomware.

Significativi sono stati inoltre gli investimenti in software dedicato al rafforzamento della gestione del rischio informatico, con identificazione delle minacce principali, delle vulnerabilità e delle opportunità di miglioramento da intraprendere mediante specifici progetti di vulnerability assessment e penetration test.

La spinta all'innovazione tecnologica, al lavoro a distanza e all'accesso ai dati da qualsiasi sede si è pertanto accompagnata all'adozione di sistemi che consentono alla BCP di contenere e bloccare la diffusione di malware/ransomware finalizzati a mitigare il rischio di diffusione di codici malevoli.

L'obiettivo è stato, quindi, un ripensamento dei processi aziendali core in cui i rischi emergenti e gli scenari di crisi connessi vengono "preventivati", intercettati e studiati in modo tempestivo, prevedendo quindi un percorso verso processi target che inglobano gli elementi della resilienza operativa, adatti a fronteggiare i potenziali scenari di crisi.

Particolare rilevanza è stata quindi assegnata ad una visione integrata delle strategie/obiettivi in una logica di resilienza operativa nel complessivo risk management framework (RAF, ICAAP, ILAAP, Recovery & resolution planning, IT/Digital/Cyber Risk) nel quale assume sempre maggiore rilevanza la **gestione del rischio informatico**.

Da un lato è infatti sempre più forte la spinta all'evoluzione delle esigenze della clientela verso soluzioni "digital" strettamente connesse alla tecnologia e ai sistemi IT, dall'altro tale spinta va accompagnata da una forte attenzione alla magnitudo dei rischi (gestione del rischio informatico, cyber risk) e alle iniziative da intraprendere, al fine di gestire - in ottica "proattiva" - l'evoluzione della capacità tecnologica e digitale della Banca.

Anche per l'anno 2021, in relazione al protrarsi dell'emergenza "pandemia", la Banca ha realizzato numerose iniziative tese a favorire lo smart-working per i dipendenti, prevedendo l'adozione di misure aggiuntive in termini di sicurezza.

Particolare attenzione è stata posta nell'innalzamento dei livelli di sicurezza previsti dalla Banca quali, a titolo esemplificativo, l'adozione di licenze Microsoft di ultima generazione, che hanno consentito - tra le altre cose - il passaggio al cloud della posta elettronica, gestita pertanto da qualunque device e da qualunque luogo in regime di massima sicurezza.



Internazionalizzazione

La BCP ha strutturato all'interno della Divisione Crediti, un **Ufficio Estero** - distintosi lo scorso anno con un riconoscimento internazionale di Standard Chartered- e che grazie alla comprovata esperienza, professionalità e specializzazione è in grado di accompagnare le imprese attraverso la gestione di numerose attività e servizi evoluti di trade, export finance e consulenza a supporto del business sui mercati esteri.

La nostra Banca dispone, altresì, di un'ampia offerta di prodotti e servizi in grado di coprire ogni possibile esigenza per lo sviluppo internazionale delle imprese:

- esecuzione di pagamenti sull'estero INTRA UE ed EXTRA UE in euro/divisa;
- ricezione e contabilizzazione di bonifici provenienti da Paesi INTRA UE ed EXTRA UE in euro/divisa;
- documentate export (carico ed invio all'estero dei documenti) e cura dell'incasso con accredito a cliente;
- documentate import (ricezione documenti dall'estero, inoltro alla clientela e pagamento all'estero);
- emissione e/o ricezione di aperture di credito import/export ed assistenza al cliente per tutto l'iter procedurale fino al pagamento e/o accredito;
- emissione e/o ricezione di garanzie a fronte di operazioni commerciali;
- finanziamenti import e/o export alla clientela sulle relative operazioni commerciali sottostanti in EURO e/o DIVISA;
- posizione in cambi e consulenza alla clientela per operazioni "SPOT" (acquisto e/o vendita di divisa estera) e "OUTRIGHT" (contratti a termine);
- servizio di messaggistica SWIFT.

La BCP, tramite la partecipazione al **Comitato tecnico sull'Internazionalizzazione di ABI**, si rende disponibile a veicolare le missioni internazionali proposte dall'Associazione Bancaria Italiana rivolte alle imprese con focus su aree geografiche in UE ed extra UE, per favorire i contatti con i mercati esteri.

Inoltre, grazie alla partnership con **CBE** (Cooperation Bancaire Europee un GEIE-Gruppo Europeo di Interesse Economico- con sede a Bruxelles), la BCP sostiene le imprese nei processi di internazionalizzazione, aiutandole a cogliere le opportunità di finanziamento proposte dall'Unione Europea. La BCP mette a disposizione delle imprese Clienti una serie di attività:

- Informazione e assistenza su programmi di finanziamento dell'Unione Europea;
- Consulenza e assistenza nella redazione e presentazione di progetti europei;
- Analisi e segnalazione mirata di Gare d'appalto nazionali ed internazionali;
- Formazione su temi specifici di interesse;
- Lobbying, organizzazione di incontri e seminari formativi con le Istituzioni europee.

Nell'ambito delle attività di internazionalizzazione volte a valorizzare le grandi potenzialità del territorio campano, grazie alla partnership con CBE, la BCP ha guidato 2 importanti progetti, uno nel 2020 **progetto Synopsis** risultato vincente con **Fondazione Ville Vesuviane** insieme al polo museale di Torino e nel 2021 e un altro nel 202 il **progetto FIRST** risultato vincente nell'ambito delle progettualità Erasmus presentato dalla nostra Banca attraverso il Coordinamento delle **Fondazioni della Campania** aderenti ad Assifero (Associazione Italiana degli Enti della Filantropia Istituzionale).

Altro progetto di rilievo partito nel 2021 è **REMODEL Circular economy** nel settore tessile insieme con la **Fondazione ISAIA**. Come obiettivo principale REMODEL vuole affrontare la priorità orizzontale E+ "Environmental and climate goals". In particolare, il progetto promuoverà lo sviluppo di competenze e metodologie settoriali Green (focalizzate sul settore dell'industria tessile) per gli imprenditori ed i formatori VET permettendo loro (in particolare agli imprenditori) di diventare veri fattori di cambiamento verso un'imprenditoria più sostenibile.

Qualità e Valore del servizio

ACCESSIBILITA' E INCLUSIONE

Grande attenzione viene dedicata alla tematica accessibilità dei disabili. Il restyling dei **lay-out delle filiali** viene ridisegnato in base alle ultime linee guida ABI che contemplano tutte le misure atte ad agevolare l'utilizzo dei servizi della Banca a tutta la clientela. Il nostro Istituto ha da sempre predisposto misure per agevolare l'accesso e la permanenza nelle filiali, con appositi **scivoli per carrozzine per disabili**, sia all'esterno che all'interno.

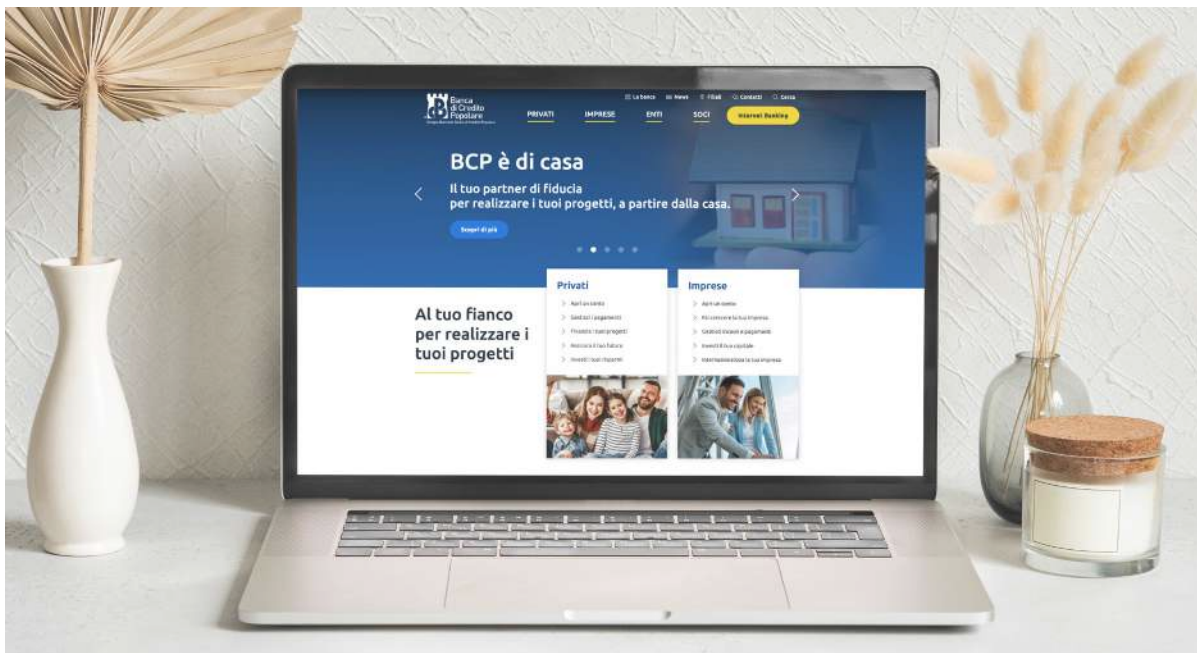
Le filiali e sedi che occupano anche livelli superiori al piano terra, sono tutte servite da **ascensori** appositamente realizzati. Nelle filiali realizzate nell'ultimo decennio è previsto anche il **locale igienico** appositamente allestito per i disabili.

Per molte filiali gli **ATM** sono posizionati in modo da essere accessibili anche da utenti in carrozzina. Alcune sedi hanno un'**area parcheggio** dedicata alla clientela. Anche per l'**accessibilità visiva** è in corso un progetto di allestimento di totem per le comunicazioni ed informazioni alla clientela.

COMUNICAZIONE

Nel 2021, al fine di valorizzare ulteriormente il nostro brand, grande impegno è stato profuso per potenziare gli strumenti ed i canali di comunicazione. Di seguito solo alcune delle numerose progettualità realizzate per aumentare la capacità di risposta adeguata, equa e complessiva al cliente.

E' stato realizzato **il nuovo Sito www.bcp.it**, completamente rivisto nella struttura e nella veste grafica grazie ad una impegnativa attività di ridisegno di tutte le sezioni e dei contenuti e notevole investimento tecnologico. Il progetto che ha visto la partecipazione di numerose strutture aziendali è stato realizzato con l'obiettivo di efficientare sia la Comunicazione Istituzionale che la Comunicazione Prodotti e Servizi, attraverso una semplificazione dei percorsi di navigazione e la creazione di strumenti di engagement avanzati, finalizzati a creare una maggiore interazione con la Clientela. Sono stati, inoltre, razionalizzati i contenuti delle diverse sezioni per facilitare l'accesso e la consultazione delle informazioni pubblicate. Particolare riguardo è stato, altresì, dedicato al miglioramento della user experience con wizard di supporto per la ricerca dei prodotti e servizi più adatti al profilo e alla esigenze dei visitatori. Grande attenzione è stata, infine, profusa per gli aspetti relativi alla sicurezza dell'infrastruttura tecnologica, integrata nel sistema informativo del nostro outsourcer informatico CSE, con l'obiettivo di una più efficace protezione e sicurezza dei dati.



In merito ai Prodotti è proseguito il restyling in termini di comunicazione già avviato nel 2020, attraverso la predisposizione di un **Piano di Comunicazione** sia interno che esterno, volto a veicolare la conoscenza dei prodotti ed a valorizzare maggiormente il brand territoriale.

Numerose informative sui prodotti e sulle progettualità sono state inserite sul Sito, sugli ATM e sui tablet di Filiale, nonché inviate **News Letters** e messaggi sui canali on line alla Clientela oltre che **Common News** alla Rete per comunicare il lancio di nuovi prodotti e campagne commerciali in atto.

Di particolare rilievo è stato il lancio del canale **LinkedIn** per veicolare ulteriormente le novità sui prodotti e sulle iniziative Banca con una comunicazione costante, potenziando le informative già attive con il Servizio Newsletter.

Sono state, altresì, impostate numerose **campagne pubblicitarie** con la predisposizione di materiale cartaceo (brochure, locandine, roll up, etc) per supportare le filiali nella proposizione commerciale.

Ideato il **Company Profile BCP**, una sorta di carta d'identità del nostro Istituto, che in poche pagine racconta la nostra Banca, la nostra realtà, i valori che ci guidano, i principali dati economici e la nostra offerta commerciale.

Realizzato un video e un **podcast su Palazzo Vallelonga** con evidenza della prestigiosa la collezione d'arte BCP per promuovere il nostro patrimonio immobiliare e artistico

E' stato altresì strutturato un piano di comunicazione pubblicitario per veicolare il nostro brand e la nostra offerta commerciale sulle principali testate regionali e nazionali e rafforzata la presenza sugli organi di stampa con diverse interviste ai nostri vertici apicali.

TRASPARENZA

La trasparenza bancaria è stata individuata in base al "principio di materialità" tra i temi che maggiormente contribuiscono ad assicurare la comprensione dell'attività della banca, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto dallo stesso prodotto sui temi non finanziari. In merito alle attività svolte 2021, la nostra Banca ha:

- aggiornato il Sito istituzionale provvedendo ad una sua totale revisione con l'obiettivo di migliorare e semplificare, tra le altre cose, i percorsi di navigazione e facilitare l'accesso e la consultazione delle informazioni pubblicate da parte dei visitatori. In particolare, in coerenza con le indicazioni fornite dall'ABI attraverso "Le linee guida per favorire la fruizione da parte della clientela delle informazioni di trasparenza sui siti internet delle banche"

- garantito che nella homepage fosse data la massima visibilità alla icona definita da Banche e Associazioni per rappresentare la voce “Trasparenza”, individuando connotazioni cromatiche che ne facilitassero l’individuazione da parte del visitatore, affinché fosse il più possibile contenuto il numero di passaggi intermedi (click) nei percorsi per arrivare alle informazioni di trasparenza e che le informazioni e la documentazione fosse raggruppata per tipo prodotto o documento e non in lunghe liste difficilmente consultabili.

Per l’anno in corso la Banca ha inteso avviare un progetto di fattibilità finanziaria e tecnica volto a facilitare la consultazione dei documenti precontrattuali, attualmente prodotti in modalità cartacea, direttamente presso le sedi delle Filiali da parte dei propri clienti (anche potenziali). Il progetto che dovrà concludersi con l’istallazione presso ciascuna sede aperta al pubblico di “Totem” che consentano di consultare con immediatezza tutti i documenti messi a disposizione dalla Banca. L’utilizzo di detti Totem è semplice e intuitivo, spesso attraverso schermi touchscreen che consentono di selezionare e consultare agevolmente i contenuti di interesse. Nelle versioni più evolute i “Totem” consentono di consultare, inoltre, anche i movimenti del proprio conto corrente, nonché effettuare ricariche al cellulare, pagamenti utenze o altre attività di semplice esecuzione. Attività, queste ultime, che potrebbero contribuire ad alleggerire ulteriormente le code agli sportelli.

TRASPARENZA SEMPLICE

Dal 2019, la nostra Banca ha dato grande impulso al progetto Trasparenza Semplice ed ha provveduto ad attivare numerose iniziative volte a promuovere i nuovi strumenti info-educativi predisposti sia dall’ABI che dalla Banca d’Italia, per una maggiore diffusione delle informazioni alla Clientela su tematiche finanziarie, attraverso una modalità semplice e comprensibile, nonché comunicare alla Rete i nuovi orientamenti.

In primis, è stata creata **un’apposita sezione sul Sito istituzionale** dedicata alla Trasparenza Semplice, identificata con un logo ben visibile nel footer dell’home page, nella quale sono state raccolte le informative sulla tematica.



Sono state declinate e personalizzate 10 infografiche di supporto alla clientela su tematiche di rilievo.

“Truffe, scippi e raggiri - un vademecum per agire in sicurezza dentro e fuori la filiale”, una brochure inviata alle filiali che mira a rappresentare in modo semplice e facilmente fruibile, specialmente per le persone più anziane, utili indicazioni per recarsi in banca in sicurezza, i comportamenti che è meglio seguire quando si utilizza lo sportello automatico (ATM) e un focus specifico per le truffe telefoniche.

“Piani individuali di risparmio. Le novità 2020” in cui si descrive con un linguaggio divulgativo in cosa consistono i PIR e a chi sono destinati, dando indicazioni anche sui requisiti necessari per poter godere dei benefici fiscali e sulle caratteristiche dei PIR alternativi, introdotti nel 2020 e complementari ai PIR tradizionali.

“Conti di pagamento: con il nuovo indicatore dei costi complessivi è ancora più facile confrontare e scegliere” in cui si rappresenta in modo semplice e comprensibile in cosa consista il nuovo indicatore, quali sono gli aspetti di interesse per il cliente e le principali novità intervenute, specificando i documenti in cui è possibile reperire tale indicatore. Oltre all’infografica è stato realizzato un video inserito sul nuovo Sito aziendale.

“Come cambiano i pagamenti online con la PSD2” con un focus specifico sulle nuove misure di sicurezza (autenticazione forte anche detta SCA - Strong Customer Authentication), nonché sulle informazioni utili al cliente riguardo ai nuovi servizi regolamentati dalla PSD2. Questa guida ha implementato già una serie di informative redatte dall’Ufficio Marketing Strategico per la PSD2, in ordine alla Comunicazione alla Clientela delle novità in ambito sistemi di pagamento e nuovi strumenti di sicurezza sulle modalità di pagamento on line.

“MiFID2 - Informazioni più chiare e complete sui costi e oneri degli investimenti”, in cui sono state rappresentate le sei principali novità di interesse per il consumatore.

“Conto di Base: cos’è e chi può ottenerlo senza spese”, in cui si evidenziano le principali caratteristiche del conto di base, i beneficiari e le tipologie di servizi e numero di operazioni ivi incluse;

“Prestiti - più attenzione a scadenze e rimborsi”, che mira a far conoscere ai clienti in quali casi la banca è tenuta a classificare il debitore in default, offrendo al contempo qualche consiglio volto a mantenere alta l’attenzione su questo profilo.

“Piani individuali di risparmio. Le novità 2021” in cui si riportano le novità 2021 sui PIR e i requisiti necessari per poter godere dei benefici fiscali.

“Non solo superbonus, la cessione del credito alla banca per i bonus casa 2021” con le informazioni sulla fruizione della cessione del credito d’imposta per gli interventi edilizi che rientrano nei bonus casa.

“Brexit: le maggiori novità in sei punti” finalizzata a rappresentare cosa cambia per i clienti nella gestione delle operazioni bancarie, degli investimenti e dei contratti di assicurazione già stipulati dopo che il Regno Unito, a partire dal 1° gennaio 2021, è uscito dall’Unione doganale e dal Mercato unico UE.

Allo scopo di rafforzare ulteriormente il percorso tracciato in questo ultimo biennio sulla Trasparenza Semplice, in linea con i recenti orientamenti ABI e indirizzi delle Associazioni dei Consumatori la BCP ha aderito al progetto **“Integrazione della Comunicazione e Semplificazione del Linguaggio”**, con il coinvolgimento di varie aree aziendali: Marketing Strategico, Condizioni e Trasparenza, Relazioni Esterne, Investor Relations.

La finalità primaria sarà quella di valorizzare ulteriormente il brand e la reputation BCP attraverso una maggiore sinergia informativa (esterna e interna), finalizzata a creare nella Clientela anche una maggiore fiducia e consapevolezza delle tematiche finanziarie. Obiettivo prioritario sarà quello di semplificare ancora maggiormente la comprensibilità delle comunicazioni destinate alla clientela - in alcuni specifici ambiti - per favorire l’adozione di scelte sempre più consapevoli anche legate alle tematiche ESGs.

RECLAMI

La nostra Banca, seguendo l’iter tracciato negli ultimi anni, continua a coltivare la relazione con la propria Clientela, dedicando la massima cura alla gestione dei reclami, nel duplice obiettivo di una rapida risoluzione e di un miglioramento della qualità dei servizi resi e dei prodotti proposti.

Consapevole del ruolo di banca territoriale vicina alla Clientela, si impegna per il mantenimento ed il consolidamento delle relazioni, attraverso l’ascolto delle esigenze manifestate all’indirizzo di posta elettronica dedicato.

In tal modo, viene garantita una immediata attenzione alla segnalazione/lamentela ricevuta, tramite una compiuta valutazione e/o mediazione della insorta divergenza, al fine della ricomposizione dei rapporti. Il confronto diretto con la Clientela offre alla nostra banca anche importanti leve e strumenti utili al perfezionamento dei nostri processi interni.

Nel 2021 la BCP ha recepito, nella propria policy e nel processo per la trattazione dei reclami, le modifiche al Regolamento dell’Arbitro per le Controversie finanziarie (ACF) - introdotte dalla Delibera Consob n.



21867 del 26.05.2021 – e le modifiche in tema di flussi informativi in materia di reclami ed alle modalità di esecuzione degli stessi, contenute nel Provvedimento IVASS n. 97 del 04.08.2020 ed entrato in vigore il 31.03.2021.

I reclami registrati nell'anno 2021 sono risultati n. 236 – e anche se in leggero aumento (pari all'8,25%) rispetto al 2020 (n. 218) – si tratta di una percentuale dello 0,2% assolutamente esigue rispetto al numero dei clienti attivi. In merito si rappresenta che del totale reclami n. 39 afferenti all'estinzione anticipata dei prestiti con cessione del quinto (in appendice si riportano le tabelle di dettaglio).

Nel primo semestre è stato registrato un incremento di reclami rispetto all'anno precedente, tuttavia compensato in quello successivo, tanto da conseguire un numero complessivo annuo di poco superiore a quello risultato nel 2020. Pertanto, il descritto trend in riduzione ci pone in una prospettiva di positiva fiducia in termini di soddisfazione resa alla Clientela.

La BCP, in un'ottica customer care, continuerà ad approfondire le aree di miglioramento, puntando ad offrire standards migliorativi di supporto e servizi sempre più elevati e competitivi, anche attraverso le iniziative che, all'esito di indagini mirate, si rileveranno più idonee.

PRIVACY: LA PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI COME DIRITTO

La BCP pone da sempre la massima attenzione alla riservatezza, tutela e sicurezza delle informazioni di cui entra in possesso, ancor più se relative a dati personali propri (clienti, dipendenti, soci) e di terzi (fornitori, consulenti, società prodotta).

Con l'entrata in vigore del Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (GDPR) il quadro normativo in materia di trattamento e protezione dei dati personali è mutato radicalmente ed ha previsto una serie di adempimenti, introducendo tra gli altri, il principio di "accountability".

Tale principio prevede che il Titolare del trattamento dei dati sia in grado di dimostrare di avere adottato un complesso di misure organizzative e tecniche per la protezione dei dati personali per assicurare il rispetto degli obblighi previsti dal GDPR: in tale ambito, la Banca, in qualità di Titolare, ha posto in essere gli adeguamenti normativi, organizzativi e tecnologici necessari a rafforzare l'impianto a protezione dei dati personali

Il Consiglio d'Amministrazione ha approvato una Privacy Policy, nell'ambito della quale sono delineate le linee guida per applicare in concreto i principi del GDPR ai diversi processi che richiedono la protezione dei dati; ha inoltre provveduto a nominare il Responsabile aziendale della Protezione dei dati (Data Protection Officer) che informa la Banca, in qualità di Titolare, circa la corretta applicazione della normativa e fornisce la consulenza in relazione ai conseguenti adempimenti da porre in essere.

La BCP, come Titolare del trattamento dei dati personali, ha:

- implementato, in conformità alla normativa, il Registro aziendale dei trattamenti finalizzato a identificare e a catalogare i trattamenti effettuati dalla banca direttamente o per tramite dei responsabili esterni;





- adottato un modello di Informativa/consenso per la clientela, completamente rinnovato nei contenuti, dove è stato dato risalto ai nuovi diritti (artt. 15-22 del Regolamento (UE) 2016/679) riconosciuti ai clienti ed alle modalità di esercizio degli stessi;
- revisionato la modulistica Privacy aziendale (Clienti, Dipendenti, Organi di Vertice, Sistemi di Informazioni Creditizie SIC, WI-FI, Newsletter, App relative ai servizi di multicanalità);
- ha messo in atto -ai sensi dell'art. 32 del GDPR- misure tecniche e organizzative adeguate per garantire un livello di sicurezza adeguato al rischio, che comprendono la pseudonimizzazione e la cifratura dei dati personali, la capacità di assicurare su base permanente la riservatezza, l'integrità, la disponibilità e la resilienza dei sistemi e dei servizi di trattamento e la capacità di ripristinare tempestivamente la disponibilità e l'accesso dei dati personali in caso di incidente fisico o tecnico;
- ha altresì implementato il processo aziendale di gestione delle violazioni dei dati personali, integrato nel processo aziendale degli incidenti informatici.

E' stato, inoltre, definito un dedicato processo di escalation, che prevede le valutazioni del rischio per i diritti e le libertà degli interessati e l'eventuale notifica al Garante, istituendo il relativo **Registro dei Data Breach**.

Prosegue inoltre l'impegno affinché tutti i progetti innovativi, con particolare riferimento a quelli che prevedono l'utilizzo di piattaforme tecnologiche, garantiscano, fin dalla progettazione (privacy by design) la protezione dei dati personali ed assicurino il rispetto dei consensi manifestati dalla clientela in riferimento al trattamento dei dati personali per finalità commerciali e di marketing.

Nel corso del 2021, in occasione della realizzazione del nuovo Sito istituzionale è stata arricchita l'**Area Privacy del Sito** nella quale, oltre alle diverse informative, è stato reso disponibile anche il Modello per l'esercizio dei diritti in materia di protezione dei dati personali diffuso dal Garante Privacy e l'elenco dei soggetti ai quali possono essere comunicati i dati personali. E' stato, inoltre, adeguato il Sito alle Linee Guida del Garante Privacy sull'utilizzo dei Cookie, modificando integralmente l'area di acquisizione del consenso.

Con l'obiettivo di fornire alla Rete ed agli Uffici gli strumenti conoscitivi per la corretta gestione e protezione dei dati personali e trasmettere i principi di riservatezza e correttezza nel trattamento dei dati della clientela e dei soci, nella **Intranet aziendale** è stato introdotto un folder dedicato denominato Privacy - GDPR, costantemente aggiornato, nel quale si può agevolmente reperire la modulistica in materia nonché le principali normative in ambito privacy.

In tale ambito, allo scopo di accrescere la sensibilità e la cultura, nel corso del 2021, è stato diffuso a tutto il personale e messo a disposizione nella Intranet un **Video istituzionale del Garante Privacy "I tuoi dati sono un tesoro"**. Allo stesso scopo è stata diffusa ai dipendenti un'iniziativa - rivolta dal Garante agli utenti dei servizi digitali - denominata "Smartphone, spegni il microfono, accendi la privacy" con i suggerimenti operativi per evitare "ascolti indiscreti".



In merito alle misure adottate per gestire e mitigare gli impatti dell'emergenza socio-sanitaria causata dalla pandemia Covid-19, si è attribuita particolare attenzione affinché fosse garantita la massima tutela e protezione della riservatezza dei dati della clientela.

Grande attenzione è stata dedicata – nel corso del 2021 – al tema delle verifiche della certificazione verde Covid-19 ai terzi che, a qualunque titolo, avessero accesso nei locali della Banca (clienti, professionisti esterni, personale dei fornitori etc)

L'obiettivo è stato quello di contemperare la necessità di **verifica del Green pass** – imposta dalla legge ai datori di lavoro – con la tutela della riservatezza degli Interessati, fornendo agli Incaricati, individuati dalla banca per svolgere quest'adempimento, istruzioni precise ed adeguate a questo scopo.

Nel corso del 2021 non sono pervenute alla Banca richieste da parte del Garante Privacy derivanti da ricorsi o denunce della clientela.

Le richieste di esercizio dei diritti pervenute alla Banca da parte degli interessati hanno carattere episodico e non formalizzato e sono state oggetto di tempestivo riscontro: nessuna di esse presupponeva violazioni della privacy.

Parimenti i reclami relativi ad irregolarità formali o segnaletiche – con potenziale impatto sul trattamento dei dati – non hanno comportato alcuna perdita o violazione dei dati della clientela.

Infine nel corso del 2021 non è stato segnalato alcun evento di Data Breach.

Tali dati confermano l'impegno della Banca nella tutela dei dati personali, in modo particolare della clientela.



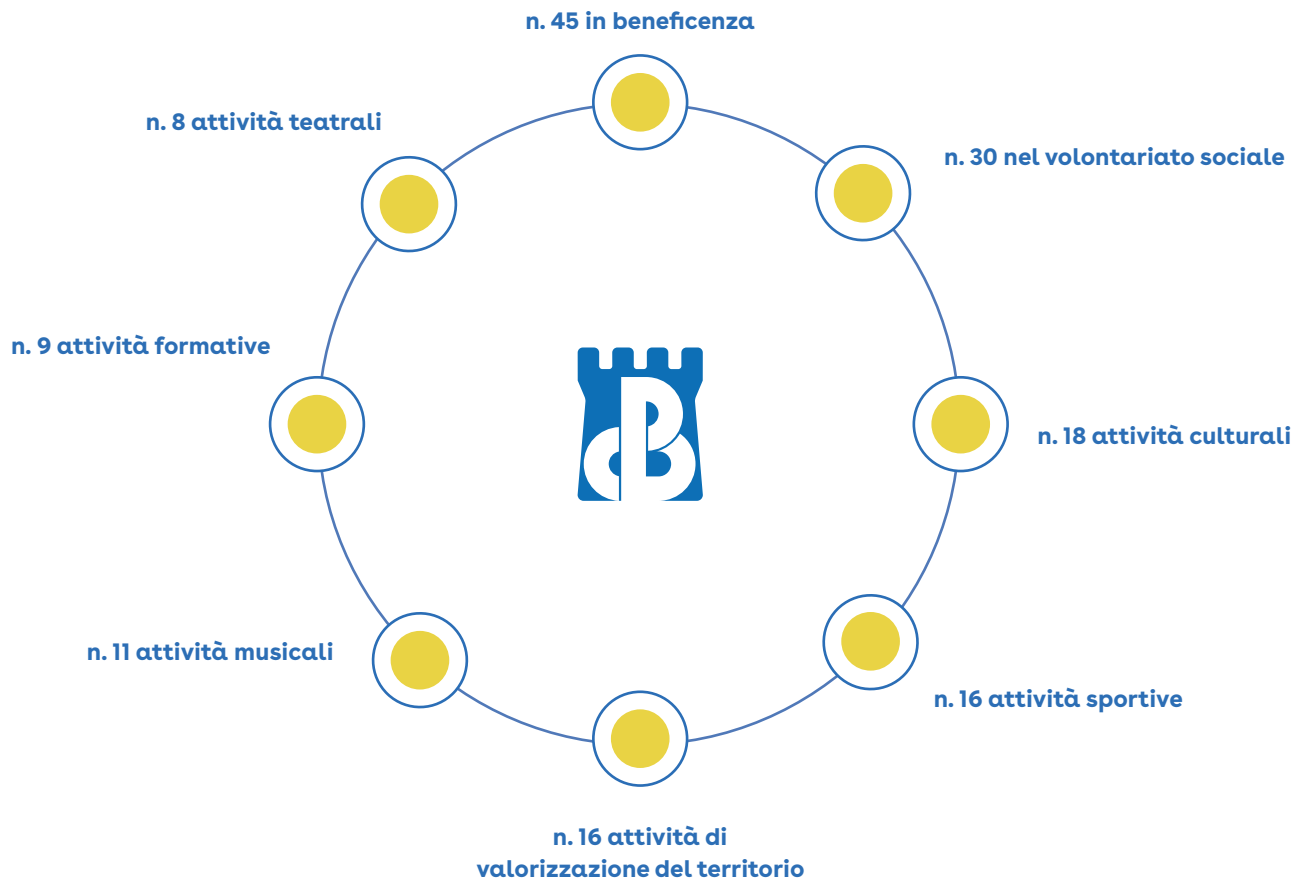




Comunità

L'impegno sociale della nostra Banca si manifesta attraverso varie attività che includono iniziative nel campo della solidarietà, dell'educazione, della cultura, della sanità e a tutela dell'ambiente.

Nel 2021 **abbiamo sostenuto 153 attività** volte alla crescita del tessuto sociale ed alla creazione di valore nella comunità in cui operiamo, dedicando risorse per oltre 280.000 euro in diversi ambiti:



ARTE E CULTURA

Puntare sulla cultura per creare valore sul nostro territorio. Con questo spirito, abbiamo sostenuto numerose iniziative con sponsorizzazioni e partecipazione attiva a eventi e mostre.

Nell'ambito delle attività di internazionalizzazione volte a valorizzare le grandi potenzialità del territorio campano, grazie alla partnership con CBE, la BCP nel 2021 ha guidato **il progetto FIRST** risultato vincente nell'ambito delle progettualità Erasmus+. FIRST è stato presentato dalla nostra Banca attraverso la **Fondazione FOQUS**, insieme ad un gruppo di lavoro costituito nell'ambito del Coordinamento delle Fondazioni della Campania aderenti ad Assifero (Associazione Italiana degli Enti della Filantropia Istituzionale) e consentirà di creare una nuova figura professionale al servizio delle Fondazioni, per favorire un ulteriore sviluppo a livello internazionale delle stesse, attivando reti e partenariati su scala europea. Una sorta di "promotore 4.0" dotato delle competenze necessarie per promuovere i valori culturali e sociali delle Fondazioni, e programmare anche nuove opportunità in ambito innovazione.

La BCP è stata tra i principali sostenitori della candidatura di **Procida Capitale della Cultura**.

Abbiamo affiancato la XIV edizione del **Campania Teatro Festival**, che tra giugno e luglio 2021 ha messo in scena oltre 150 eventi, in suggestive location della regione, prima tra tutte il Museo e Real Bosco di Capodimonte.

Abbiamo sostenuto sia l'edizione estiva che invernale della rassegna teatrale e musicale di **Wunderkammer**, che ha toccato alcuni dei luoghi simbolo della città di Napoli.

Abbiamo sponsorizzato la XVII^o edizione del **JazzFlirt Festival** che - con 7 appuntamenti - ha portato nel sud pontino la musica per stimolare e condividere le passioni dei cittadini ed avvicinarli al territorio vivendolo da protagonisti.

La musica come strumento per rilanciare l'economia è stato l'item con il quale abbiamo sostenuto la XXVI edizione del **Festival Ethnos**, che ha messo in scena oltre 10 eventi, in luoghi suggestivi del nostro territorio.

Abbiamo sostenuto la Fondazione Cives – Mav Museo Archeologico nella mostra **“Il formidabil monte. Il Vesuvio nelle fotografie dell’Archivio Alinari”** con fotografie di straordinario valore storico-artistico che raccontano il territorio vesuviano e napoletano nel periodo dalla seconda metà dell’800 alla prima metà del 900, fino all’eruzione del 1944, documentando gli ultimi secoli di vita del Vesuvio.

Per la XX edizione di **Invito a Palazzo** - Arte e Storia nelle Banche abbiamo aperto le porte di Palazzo Vallelonga con una visita virtuale per scoprire insieme le bellezze della nostra storica sede dove storia, architettura e arte si incontrano, in un percorso lungo i secoli, che racconta il solido legame tra la nostra Banca e la comunità che ci accoglie da oltre 130 anni. Per questa edizione sono stati realizzati un video e un podcast che attraverso la voce narrante di Nicolas Ballario, divulgatore, autore e conduttore radiofonico, ci ha condotti in maniera inedita alla scoperta di Palazzo Vallelonga.

Sempre con lo spirito di condividere e valorizzare il nostro patrimonio, il nostro territorio e sostenere la cultura nelle sue varie espressioni, siamo stati presenti alla mostra allestita alla **Reggia di Venaria** “Una infinita bellezza. Il paesaggio in Italia dalla pittura romantica all’arte contemporanea” con il nostro quadro Castel dell’Ovo dalla spiaggia di Anton Sminck Pitloo.

È proseguita la collaborazione al progetto di ricerca accademica sulla storia della sartoria napoletana avviato nel 2019 al quale la nostra Banca ha aderito condividendo l’attività che la **Fondazione Enrico Isaia e Maria Pepillo** porta avanti per la valorizzazione del patrimonio culturale campano.

SOCIALE E SOLIDARIETÀ

Come Banca responsabile, stiamo collaborando con i volontari della Protezione Civile di Torre del Greco per aiutare concretamente la **comunità ucraina**. Ci stiamo adoperando per acquistare e far arrivare i beni essenziali e kit di assistenza medica a chi sta soffrendo. E per amplificare la nostra voce abbiamo mobilitato anche il Personale che con la sensibilità che lo contraddistingue ha prontamente abbracciato l’iniziativa.

Abbiamo affiancato la **Fondazione della Comunità Salernitana Onlus** per sostenere lo sviluppo e il rafforzamento di comunità solidali ed integrate, promuovendo la realizzazione di progetti che valorizzino le eccellenze femminili espresse dal territorio.

Grazie al progetto **Banco Aiuti Alimentari** dell’Associazione Esedra no profit offriamo il nostro contributo con la distribuzione di derrate alimentari alle famiglie in difficoltà del territorio.

Siamo al fianco della **Fondazione Opera Pia** Ente morale Casa di Riposo Ricovero della Provvidenza di Torre del Greco che da oltre 100 anni accoglie anziani, disabili, bisognosi e abbandonati, portando un aiuto concreto a chi vive in stato di grave povertà ed emarginazione sociale.

Condividiamo con l'**Associazione Ristoratori Lubrensi** obiettivi comuni come la salvaguardia e lo sviluppo del territorio a livello turistico. Abbiamo sostenuto "SorrentoGnocchiDay" che, festeggiando una pietanza che affonda la sua storia nei secoli, ha voluto omaggiare la gastronomia locale per un rilancio del turismo sul territorio di Sorrento, la città costiera campana che vanta il più alto numero di ristoranti stellati in Europa per kilometro quadrato. Il nostro sostegno è stato orientato allo sviluppo del fare rete con concretezza per rilanciare il territorio e favorire un sistema integrato Cibo e Turismo enogastronomico per la crescita e la valorizzazione del tessuto imprenditoriale.

Abbiamo dato il nostro sostegno per la **Summer School della Comunità di SEgidio** organizzata per il recupero scolastico e per far vivere ai bambini momenti di socializzazione e condivisione di attività culturali e ludiche e supportato l'attività di solidarietà che la San Vincenzo de' Paoli svolge sul territorio in favore di persone in difficoltà e soggetti svantaggiati.

RICERCA E SALUTE

Ad ottobre - mese della prevenzione del cancro al seno - abbiamo partecipato alla **campagna Nastro Rosa 2021 dell'AIRC**, campagna internazionale contro il tumore al seno, per sostenere la ricerca e restituire un futuro a migliaia di donne. Abbiamo contribuito alla ricerca affiancando il Comitato campano dell'AIRC e sostenendo la campagna di prevenzione Nastro Rosa 2021 omaggiando le nostre Clienti e Colleghe con la spilletta simbolo. Fondazione AIRC per la ricerca sul cancro, con le sue ricercatrici e i suoi ricercatori, punta ancora una volta l'attenzione sull'urgenza di trovare nuove cure per chi deve affrontare le forme più aggressive. È una sfida difficilissima, che richiede l'impegno delle donne, che devono sottoporsi agli screening e agli esami di controllo raccomandati per la diagnosi precoce; richiede l'impegno dei ricercatori, al lavoro per mettere a punto nuove terapie e richiede l'impegno dei sostenitori, che con le loro donazioni permettono alla ricerca di non fermarsi mai. Sostenere questa attività è fondamentale per cercare di restituire a tante donne un futuro migliore, concretamente possibile solo grazie ai tanti sostenitori e volontari che danno ai ricercatori la forza e l'entusiasmo per continuare la battaglia contro il cancro.

Abbiamo sostenuto il **progetto del Dipartimento Medico Polispecialistico dell'AORN CARDARELLI** di Napoli sull'immunità indotta dai vaccini anti - SARS-CoV2 nei soggetti sani e fragili campani, progetto finalizzato a caratterizzare nel dettaglio la risposta immunitaria indotta dai vaccini anti-SARS-CoV2 in soggetti fragili e sani, in un contesto "real-life" quale quello della campagna vaccinale in atto, e a

determinare il livello di protezione conferita dai vaccini anti-SARS-CoV2 in soggetti sani e fragili/con comorbidità, nonché la persistenza di tale protezione nel tempo e dunque la necessità di eventuali dosi di richiamo rispetto a quelle attualmente previste

Da anni sosteniamo le attività della **LILT Napoli** - Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori, organizzando screening specialistici con giornate dedicate ai nostri dipendenti e quest'anno anche ai nostri Soci. Con la professionalità e la disponibilità dell'equipe medica della LILT Napoli, tra le più attive nella prevenzione oncologica e nella diffusione della cultura della prevenzione, nel 2021 abbiamo offerto oltre 360 visite ai nostri collaboratori dando un segno concreto della nostra attenzione al benessere, alla salute e alla qualità della vita delle nostre Persone.

Stiamo collaborando con i volontari della **Protezione Civile di Torre del Greco** per aiutare concretamente la comunità ucraina. Ci siamo adoperati per acquistare e far arrivare i beni essenziali e kit di assistenza medica a chi sta soffrendo.



SPORT

Investiamo e crediamo nel futuro, nei giovani e nei valori sani che lo sport rappresenta: impegno, passione, disciplina, senso di squadra e perseguimento di obiettivi comuni. Sport e comunità sono due valori fondamentali, per questo motivo abbiamo scelto di rafforzare il legame con la squadra della nostra città con la quale condividiamo un progetto di crescita e di rilancio del nostro territorio. Con questo accordo si conferma la sinergia tra due realtà positive vanto della nostra città. Sostenere realtà come la Turris è un'ulteriore testimonianza del legame della nostra Banca al territorio e dell'impegno a supportare le nostre eccellenze. Fare squadra in un percorso di crescita sostenibile: questo il nostro obiettivo.

Continua la sinergia tra la BCP e la **Turris** squadra di Torre del Greco città dove risiede la Sede di Direzione Generale della BCP. Il rinnovo della sponsorizzazione sancisce una partnership, solida e duratura, che si fonda sulla condivisione di valori e di obiettivi tra le due istituzioni più rappresentative in campo sportivo ed economico del territorio cittadino.

Sosteniamo l'associazione sportiva **ASD NEW TENNIS** per la partecipazione al massimo Campionato di Tennis serie A.

Sponsorizziamo da tempo la squadra di **Amatory Rugby** che partecipa ormai ai Campionati nazionali e regionali, oltre che a vari tornei di categoria e scolastici.

Per essere al fianco dell'Italia che riparte abbiamo sponsorizzato la **4° edizione del Salerno Boat Show**, al porto turistico Marina d'Arechi (Salerno), appuntamento per gli appassionati e gli operatori del settore dedicato a una delle eccellenze del made in Italy.



EDUCAZIONE FINANZIARIA

Grande impegno viene dedicato dalla nostra banca alla valorizzazione dell'educazione finanziaria.

Ampie fasce di popolazione italiana gestiscono quotidianamente l'economia familiare pur non avendo un livello di competenze adeguato, quali le donne in condizioni di fragilità i giovani e gli anziani in particolare nel sud Italia.

La diffusione della conoscenza e condivisione di competenze di cittadinanza economica è alla base del processo di inclusione finanziaria e, quindi, di inclusione sociale.

In questa prospettiva, riteniamo che l'educazione finanziaria rappresenti uno strumento importantissimo per la tutela e valorizzazione del patrimonio economico individuale e sociale e dedichiamo grande impegno alla valorizzazione e diffusione delle competenze economiche attraverso numerosi programmi e iniziative collettive.

CHE IMPRESA RAGAZZI!

Nel 2021 con Che Impresa Ragazzi! il progetto di Educazione Finanziaria strutturato in collaborazione con la FeduF, ci ha visti - in qualità di Tutor per tutte le scuole della Campania iscritte - coinvolgere oltre 800 studenti di Istituti superiori della regione, su temi economici e finanziari guidandoli nella trasformazione di un'idea in un vero e proprio progetto imprenditoriale con la strutturazione dei relativi piani di business.



I FUORICLASSE DELLA SCUOLA

Con progetto I **Fuoriclasse della Scuola** della FEduF, nato nell'ambito del Protocollo di intesa tra la Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio e il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, abbiamo valorizzato con altrettante borse di studio due studenti eccellenti della nostra Regione.

MESE DELL'EDUCAZIONE FINANZIARIA

Nell'ambito del **Mese dell'Educazione Finanziaria** abbiamo organizzato **"Occhio alle Truffe! Finanza in palcoscenico"**, progetto di formazione finanziaria e intrattenimento rivolto principalmente agli studenti universitari. Attraverso una rappresentazione teatrale, gli studenti hanno avuto l'opportunità di fare la conoscenza di Ponzi, il truffatore italiano che nel 1920 raggiunse oltre 40.000 investitori utilizzando uno schema ancora oggi noto con il suo nome ed associato alla "madre di tutte le frodi finanziarie".

Grazie a questo format ideato dalla Consob e con la collaborazione della FEduF abbiamo coinvolto oltre 150 studenti - in parte in presenza ed in parte da remoto - dell'Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli.

IPE ISTITUTO NAPOLI

Abbiamo rinnovato la nostra decennale vicinanza all' IPE, Istituto per ricerche ed attività educative, impegnato nell'attività di alta formazione nel campo dell'economia, della finanza e del management aziendale, con l'obiettivo di facilitare l'ingresso di giovani di talento nel mondo del lavoro.

ACCORDO BCP-STOA'

Nella consapevolezza del ruolo strategico della conoscenza, il 4 marzo us è stato firmato un Accordo tra BCP e STOA' (Istituto di studi per la direzione e gestione d'impresa) con l'obiettivo di promuovere nuove logiche di cultura manageriale.

Il Protocollo d'intesa prevede un "percorso di iniziative" finalizzato a sviluppare competenze, strumenti e progettualità capaci di rafforzare e valorizzare al meglio la crescita del tessuto economico e del capitale umano del nostro territorio.

Fornitori

Nell'esercizio della propria attività, la BCP si trova ad operare all'interno di un sistema di relazioni che abbraccia una pluralità di soggetti economici e sociali: tra questi un ruolo di particolare rilievo spetta ai fornitori ed ai partners commerciali.

La buona riuscita dell'attività di gestione caratteristica è, infatti, anche legata agli standards qualitativi delle forniture ricevute, all'adeguata manutenzione degli impianti, degli immobili, delle filiali, che si riflettono nella soddisfazione delle risorse interne che utilizzano queste infrastrutture e nella soddisfazione del cliente che usufruisce dei servizi offerti dalla Banca.

La selezione dei fornitori avviene unicamene tra aziende e professionisti dotati di requisiti di onorabilità, professionalità, tecnici e reputazionali. In alcun modo la BCP intrattiene rapporti di fornitura con soggetti coinvolti in attività illecite o che direttamente o indirettamente sfruttino le persone, ostacolino lo sviluppo umano o contribuiscano a violare i diritti umani.

Al fine di rendere omogenei criteri e metodologie di fornitura è stato creato un **Albo dei fornitori** che rappresenta non solo uno strumento di repository dati ma anche un applicativo di gestione, valutazione e monitoraggio.

Oltre alla trasmissione di dati generali, tecnici, organizzativi ed economici, i candidati devono dichiarare di essere a conoscenza del Modello di organizzazione gestione e controllo, nonché del Codice Etico e si impegnano a tenere un comportamento conforme ai principi ed alle norme contenute in tali documenti.



A tal proposito a mitigazione dei possibili rischi connessi alla catena di fornitura vengono effettuate opportune verifiche prima dell'iscrizione all'Albo dei fornitori e durante il rapporto commerciale.

L'Ufficio Acquisti e Contratti presidia il ciclo degli approvvigionamenti, in conformità con quanto dettagliato nel "Regolamento del ciclo passivo" - al momento - in fase di aggiornamento. Il documento disciplina ruoli e responsabilità delle diverse funzioni coinvolte nello stesso. Il Regolamento dettaglia anche i principi ispiratori del processo degli acquisti definendo i comportamenti cui uniformarsi in ordine a conflitto di interessi, riservatezza, concorrenza leale, trasparenza, regali e inviti. La missione del Servizio è quella di garantire ai clienti interni la disponibilità di prodotti e servizi in grado di soddisfare al meglio le loro esigenze, selezionando fornitori che garantiscano il miglior equilibrio tra il prezzo e la qualità della prestazione nonché in grado di soddisfare le aspettative della società in materia di responsabilità sociale e ambientale. I rischi relativi alla catena di fornitura vengono attentamente governati attraverso analisi preliminari e richieste documentali che permettano di valutare ogni singolo fornitore nella maniera più approfondita possibile. I rischi reputazionali legati a questo ambito vengono mappati assieme all'ufficio preposto e monitorati periodicamente.

Di seguito sono indicate le principali categorie merceologiche di fornitura: • sistemi informativi, con riferimento all'ambito IT (HW e SW) compresa la monetica • servizi professionali, consulenze e servizi professionali diversi (info e visure, informativa finanziaria) • gestione immobili per quanto attiene alle spese per manutenzioni, energia, pulizie, locazioni • sicurezza, incluso il trasporto, la contrazione valori e la vigilanza • economale e trasporti e nello specifico anche spese postali, telefonia e omaggistica.

Per garantire efficacia ed economicità di norma vengono richiesti più preventivi a fornitori diversi.

Le modalità di selezione del fornitore possono essere differenti in base alla tipologia dell'acquisto e all'ambito merceologico (gara, confronto di offerte, trattativa diretta, accordi quadro).

Enti e Istituzioni

L'impegno sul territorio si realizza attraverso diversi filoni di intervento quali il sostegno economico e la sinergia con associazioni di categoria, ordini professionali e istituzioni.

In particolare, la nostra Banca tiene a consolidare i rapporti con i mercati di riferimento attraverso un sempre più proficuo e crescente legame con gli Enti e le Tesorerie, anche grazie all'indotto che viene acquisito attraverso il personale dipendente, i fornitori e gli interlocutori degli enti stessi.

Nel 2021 è continuato l'impegno della Banca nell'erogazione dei servizi di tesoreria e cassa agli enti pubblici, prevalentemente enti locali e istituzioni scolastiche, visti come un'ulteriore occasione di sostegno

e di sviluppo dei rapporti con il territorio.

Il servizio consiste nella regolazione e nel controllo di tutte le operazioni, in entrata o in uscita e dei relativi sospesi, disposte in favore o a carico degli enti della pubblica amministrazione.

La gestione finanziaria degli enti è rappresentata da tutte le operazioni di:

gestione del denaro in entrata e in uscita

custodia e amministrazione di titoli e di valori

La BCP al fine dicembre 2021 conta 325 Enti in gestione, incrementatisi lo scorso anno di 13 unità



Nei primi mesi del 2022, il servizio di tesoreria ha registrato l'incremento del numero di Enti in gestione rispetto al 31 dicembre 2021 di n. 7 unità, portando così il totale a 332 enti.

Nel corso del 2021 è stata avviata l'attività di cartolarizzazione tramite Galileo Spv 20 Srl, veicolo costituito dalla BCP ai sensi delle L.130/1999 per il programma di acquisto pro-soluto dei crediti verso le Pubbliche Amministrazioni, nell'ambito del progetto, formulato in sede di Piano Industriale 2021-2023, di valorizzazione delle sinergie con il comparto Tesoreria Enti per gli impieghi "capital light" di area finanza.

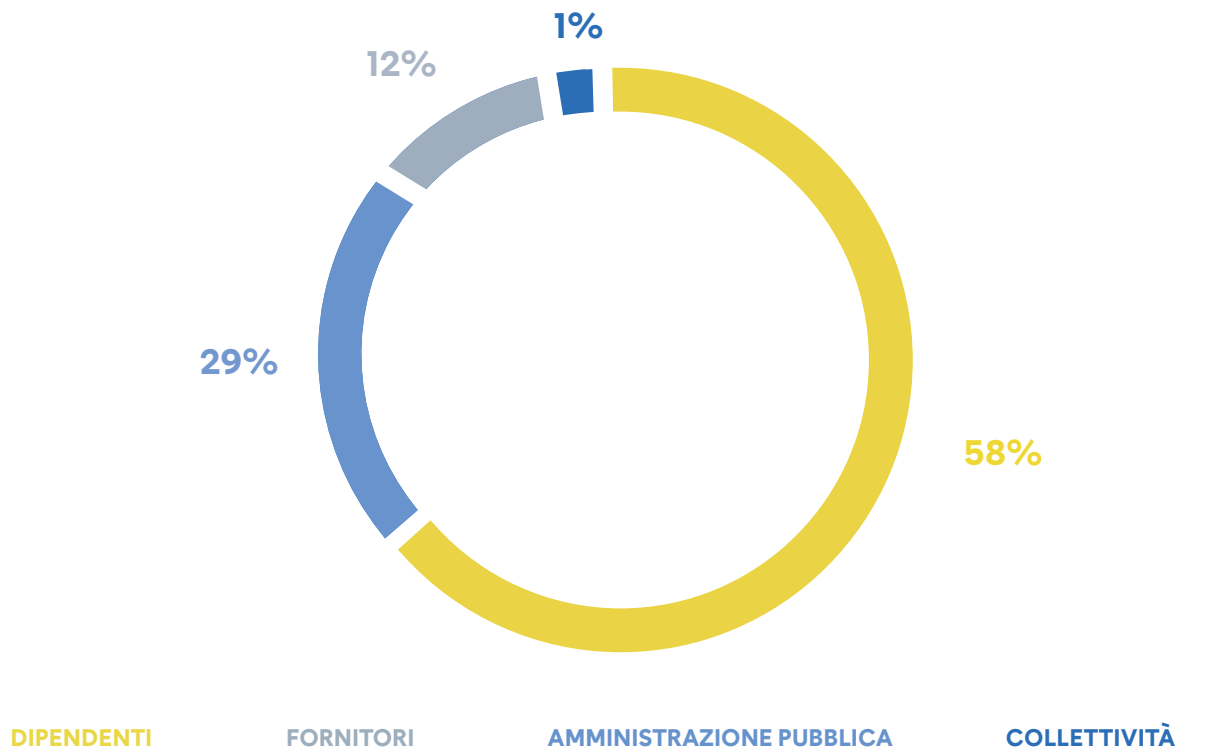
E', inoltre, continuato il collocamento del POS PagoPA per supportare gli enti locali, di cui la banca cura le attività di tesoreria, nel percorso di adozione di strumenti e canali di pagamenti digitali. Sono oltre 60 gli Enti locali di cui la BCP è tesoriera, con cui sono stati avviati progetti di integrazione ed installati circa 183 POS pagoPA, oltre a ulteriori 20 in corso di installazione, che insistono su territori con un potenziale di oltre 500 mila cittadini.

Valore economico

Nel 2021, la BCP ha generato un valore economico di rilievo pari a 76 milioni di euro ripartito come dettagliato di seguito.

Ma al di là del valore economico, la BCP con il credito ha sostenuto i consumi, attività, investimenti, innovazione. Una gestione responsabile del Personale e il welfare aziendale hanno consentito lo sviluppo equilibrato e sereno dei dipendenti. Migliorando l’educazione finanziaria, promuovendo l’equilibrio di genere e preservando un utilizzo corretto delle risorse naturali abbiamo fornito un contributo allo sviluppo sostenibile, alla valorizzazione di arte, cultura, sport.

Il significato del nostro ruolo di banca territoriale si estrinseca anche nella redistribuzione del valore generato verso i vari stakeholder, con particolare rilievo a quanto destinato alla comunità in ordine all’emergenza Covid, agli aiuti sanitari, al supporto alle iniziative sociali del territorio.





DETERMINAZIONE E DISTRIBUZIONE DEL VALORE ECONOMICO		2021	2020	2019
10	Interessi attivi e proventi assimilati	67.428.256	66.417.481	68.310.877
20	Interessi passivi e oneri assimilati	- 7.520.673	- 8.071.512	- 9.967.441
40	Commissioni attive	39.025.019	36.200.106	35.585.095
50	Commissioni passive	- 1.469.681	- 1.168.568	- 1.322.598
70	Dividendi e proventi simili	1.949.710	776.936	420.171
80	Risultato netto dell'attività di negoziazione	- 1.743.059	- 1.500.820	- 3.526.061
100	Utili (perdite) da cessione o riacquisto di:	- 3.320.733	- 3.852.285	- 4.585.360
110	Risultato netto delle altre attività e passività finanziarie valutate al fair value	- 1.198.317	2.447.268	687.911
130	Rettifiche/Riprese di valore nette per rischio di credito	- 21.736.571	- 18.993.603	- 11.622.789
140	Utili (perdite) da modifiche contrattuali senza cancellazioni	- 685.984	- 1.006.957	- 360.939
200	Altri oneri/proventi di gestione	5.697.592	6.182.642	6.348.738
A	TOTALE VALORE ECONOMICO GENERATO	76.425.560	77.430.688	79.967.604
VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO AI FORNITORI		18.951.276	18.613.954	18.412.617
VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO AI DIPENDENTI		38.149.540	36.496.643	36.125.939
VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO ALLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE		10.111.470	10.895.830	11.383.501
VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO ALLA COLLETTIVITÀ		836.802	913.803	649.563

B	TOTALE VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO	68.049.088	66.920.230	66.571.620
170	Accantonamenti netti ai fondi per rischi e oneri	1.719.186	1.300.405	1.309.288
180	Rettifiche/Riprese di valore nette su attività materiali	3.556.798	3.696.614	3.501.679
190	Rettifiche/Riprese di valore nette su attività materiali	570	1.160	21.486
220	Utile (Perdita) delle partecipazioni	0	0	100.000
	Variazioni delle imposte anticipate differite			
300	Utile (Perdita) d'esercizio	3.099.919	5.512.279	8.463.531
C	TOTALE VALORE ECONOMICO TRATTENUTO	8.376.472	10.510.458	13.395.984
	TOTALE VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO E TRATTENUTO	76.425.560	77.430.688	79.967.604



Principali indicatori patrimoniali ed economici

L'esercizio 2021 chiude con un utile netto di euro 3,1 milioni e indici di solidità patrimoniale, che esprimono un CET 1 e TCR Phased-in al 15,61% (15,06% Fully Loaded), valore superiore al requisito regolamentare "SREP" del 13,65%, fissato dalla Banca d'Italia.

Nonostante il prolungarsi dello stato di emergenza Nazionale, dovuto alla pandemia da Covid-19, esteso a tutto il 2021 e la sopraggiunta incertezza dovuta all'aggressione dell'Ucraina, la nostra Banca ha definito il ritorno al dividendo confermando il percorso intrapreso negli ultimi 5 anni teso alla creazione di valore per i soci e per tutti gli stakeholder.

Nel 2021 è stata conseguita una robusta crescita degli impieghi alla clientela (+4,7%), notevole incremento della raccolta diretta (+12,6%) e miglioramento anche della raccolta indiretta al netto della componente istituzionale (+3,9%).

Solida la posizione di liquidità (a breve e a lungo termine), con gli indicatori di riferimento LCR e NSFR, rispettivamente pari al 208% e al 126%, valori nettamente superiori ai requisiti regolamentari (100%).

Raggiunti anche gli obiettivi di derisking previsti dal Piano NPL, con un sensibile miglioramento dell'NPL Ratio netto, sceso al 5,03% dall'8,45% del 2020, perseguito anche con la decisa riduzione dei crediti deteriorati, con circa € 84,2 mln (GBV) di crediti ceduti nel 2021.

Le masse intermedie hanno superato a fine 2021 i 4,8 miliardi di euro.

La nostra banca ha erogato 332 milioni di euro di nuovi finanziamenti a famiglie e imprese con uno stock riferito agli impieghi alla clientela salito a € 1,7 miliardi e una crescita degli impieghi in bonis di 127 milioni di euro (+8,6%).

In aumento sia la raccolta diretta (+12,6%) che la raccolta indiretta al netto della componente istituzionale (+3,9%) spinta, quest'ultima, da una crescita del risparmio gestito di circa l'8% a/a.

Il costo del rischio di credito (rettifiche nette su crediti/finanziamenti lordi inizio anno), al lordo del costo di cessione, è risultato di 231 bps (128 bps al netto del costo di cessione), in crescita di 44 bps rispetto ai 187 bps al lordo del costo di cessione del 2020 (115 bps al netto del costo di cessione).

Al 57%, in miglioramento di circa 300 bps rispetto al corrispondente valore dell'esercizio 2020, l'indicatore gestionale "cost income ratio" (rapporto tra oneri operativi e margine di intermediazione) calcolato sulle voci di conto economico riclassificato in quanto maggiormente rappresentativo dell'effettiva dinamica gestionale.





GOVERNANCE

The word 'GOVERNANCE' is rendered in a large, bold, sans-serif font. The letters are filled with a dark blue color and feature intricate, glowing white and light blue patterns. These patterns include geometric shapes like hexagons and triangles, as well as abstract representations of data, such as bar charts and line graphs. The overall aesthetic is modern and technological, suggesting themes of digital governance, data management, and corporate strategy.

Il nostro impegno nella Governance

La BCP ha una tradizione ultracentenaria di sostegno al Territorio e di attenzione agli stakeholder, con particolare riguardo ai Soci.

Vogliamo crescere restando fedeli alla nostra mission e a quelli che sono i principi che da sempre ci ispirano.

In questi anni abbiamo strutturato un governo efficace attraverso presidi organizzativi che ci consentono di assicurare un rapporto corretto e trasparente con tutti i nostri stakeholder.

Il nostro Impegno è quello di creare valore tutti i giorni, un valore da condividere con i Dipendenti, la Clientela e la Comunità di cui facciamo parte, per crescere insieme e lasciare una traccia positiva alle generazioni future.

I NOSTRI OBIETTIVI PER IL PROSSIMO BIENNIO:

- Integrazione delle strategie ESG nel business model
- Fidelizzare ulteriormente i nostri Soci
- Effettuare focus sui Soci Young
- Definire Nuove Convenzioni
- Rafforzare la Comunicazione
- Strutturare Pacchetto Welfare



Governance

La BCP è capogruppo del Gruppo Bancario Banca di Credito Popolare, formatosi in seguito alla costituzione della Società Immobiliare Vallelonga S.r.l. unipersonale, controllata al 100%

Consiglio di Amministrazione

- **Presidente**
Mauro **Ascione**
- **Vice Presidente Vicario**
Gennaro **Moccia**
- **Vice Presidente**
Giuseppe **Sannino**
- **Consiglieri**
Fortunato **Abbagnano**
Annunziata Elena **De Simone**
Gian Luca **Matarazzi**
Adelaide **Palomba**
Andrea **Palumbo**
Paolo **Tartaglia Polcini**
- **Presidente Onorario**
Salvatore **Gaglione**

Collegio Sindacale

- **Presidente**
Mario **D'Onofrio**
- **Sindaci Effettivi**
Corrado **Cuccurullo**
Massimo Giuseppe **Tipo**

Direzione Generale

- **Direttore Generale**
Felice **Delle Femine**



Amministratore Unico

- Antonio **D'Elia**

Sindaco Unico

- Giuseppe **Puglisi**

Modello di governance

Il nostro modello di governance è di tipo tradizionale e prevede un Consiglio di Amministrazione e un Collegio Sindacale eletti dall'Assemblea dei Soci che viene convocata almeno una volta l'anno per deliberare sull'approvazione del Bilancio di esercizio e sulla destinazione e distribuzione degli utili.

Consiglio di Amministrazione

È l'organo con funzione di supervisione strategica. Il Board è composto da nove membri eletti dall'Assemblea, tra coloro, Soci e non Soci, che sono in possesso dei requisiti previsti dalla normativa e dallo statuto sociale. Sono presenti due Consiglieri Indipendenti.

La composizione del Consiglio di Amministrazione riflette un adeguato grado di diversificazione in termini di competenze, esperienze, età e genere. In ossequio a quanto indicato dalla Vigilanza sulla Diversity, nell'attuale Consiglio di Amministrazione sono presenti due componenti di genere femminile, emanazione dell'imprenditoria locale.

Attuale Presidente del Consiglio di Amministrazione è Mauro Ascione.

Collegio Sindacale

È composto da tre Sindaci effettivi e due supplenti. Vigila sull'osservanza della legge, dei regolamenti e dello statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione, sull'ade-

guatezza dell'assetto organizzativo e contabile adottato dalla Banca e sul loro concreto funzionamento, sulla completezza, adeguatezza, funzionalità e affidabilità del sistema dei controlli interni e di gestione dei rischi.

Attuale Presidente del Collegio Sindacale è Mario D'Onofrio.

Direttore Generale

Il Direttore Generale esercita la funzione di sovrintendenza, coordinamento esecutivo e controllo nei limiti dei poteri conferitigli e secondo gli indirizzi del Consiglio di Amministrazione, nonché di quelli adottati dal Comitato Esecutivo.

Provvede, coadiuvato dagli altri componenti della Direzione Generale, alla gestione di tutti gli affari correnti, esercita i poteri in materia di erogazione del credito, di spesa e di operazioni finanziarie nei limiti assegnatigli, sovrintende all'organizzazione ed al funzionamento delle reti e servizi, dà esecuzioni alle deliberazioni assunte dal Consiglio di Amministrazione, nonché a quelle assunte dal Comitato Esecutivo se nominato. È il capo del Personale.

Direttore Generale è Felice Delle Femine.

L'Ordinamento Organizzativo

Il modello organizzativo BCP prevede quattro Aree Operative (CFO/Area Finanza, COO /Area Operation, CLO/Area Crediti, CCO/Area Affari), gli organi di Staff (Marketing Strategico, Ufficio Legale-Affari Societari, Relazioni Esterne), le funzioni di controllo (CRO/Risk Management, Internal Audit, Antiriciclaggio, Compliance), 7 Aree territoriali e una Rete di 62 filiali.

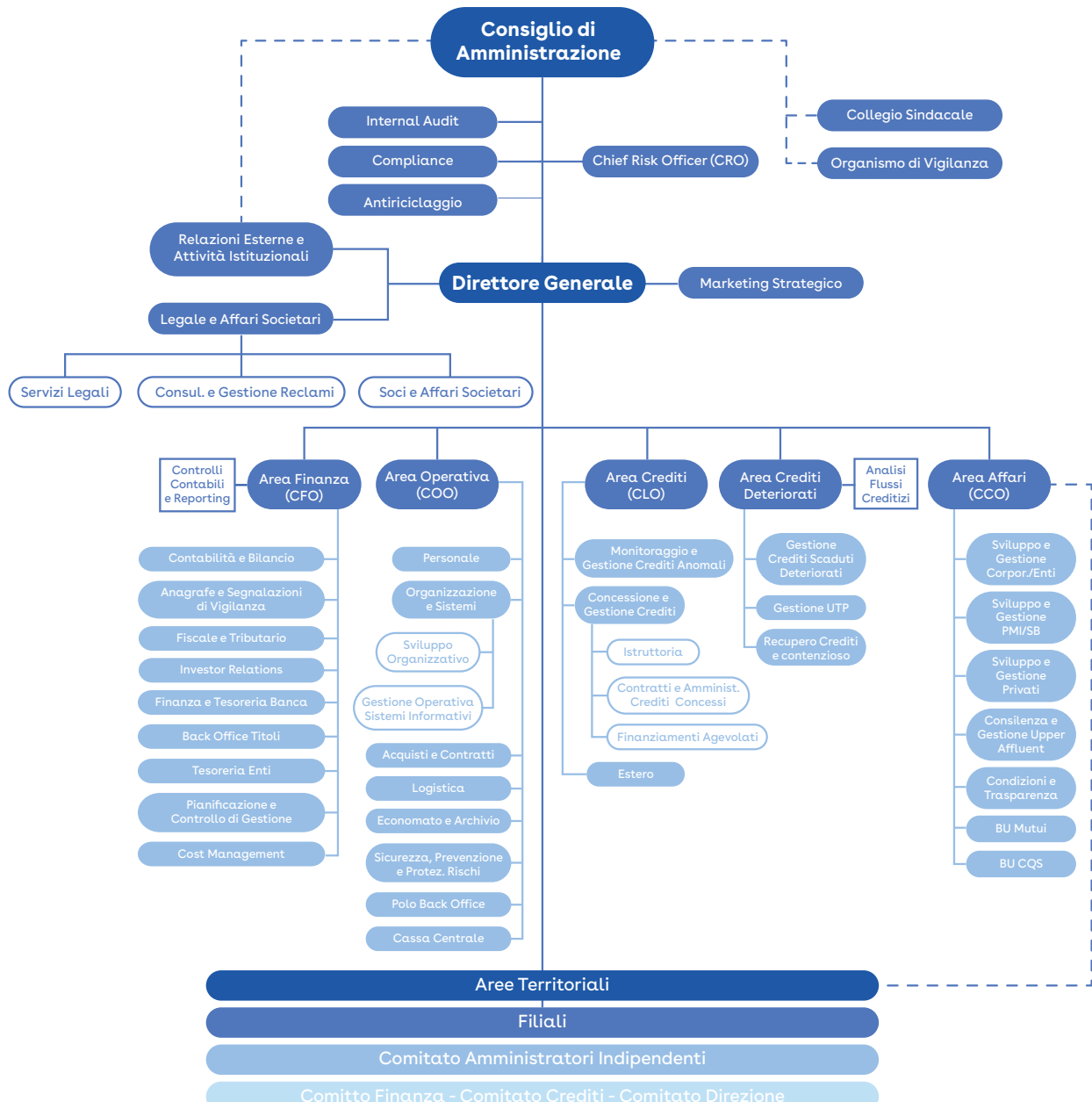
Nel corso del 2021 si è dato luogo ad una revisione del modello organizzativo dell'Area Crediti con la costituzione di un'Unità organizzativa deputata alla gestione dei crediti deteriorati, denominata "Area Crediti Deteriorati", con il conseguente spostamento al Responsabile della nuova Area delle deleghe ad oggi attribuite al CLO in ambito di NPL.

È stata istituita una nuova Unità organizzativa, denominata "Analisi Flussi Creditizi", allocata in staff al Responsabile dell'Area Crediti Deteriorati, con il compito di espletare una sistematica attività di monitoraggio di primo livello "di seconda istanza", focalizzata sull'identificazione delle dinamiche del portafoglio creditizio deteriorato e delle cause generatrici, con l'obiettivo di supportare la puntuale applicazione delle politiche creditizie della Banca, verificare gli effetti delle scelte gestionali, monitorare la capacità della Banca di contenere il rischio, assicurare il rispetto della normativa in materia di monitoraggio del rischio di credito e relative attività gestionali.

Rivisitate le funzioni di competenza dell'Ufficio Monitoraggio Crediti, il quale ha il compito di svolgere un'attività di monitoraggio limitata-mente al portafoglio crediti performing, adope-

randosi a individuare i primi sintomi di difficoltà o deterioramento e interfacciandosi con la Rete sulle più opportune misure gestorie da porre in essere, nell'intento di attivare ogni utile correttivo teso a contenere la formazione di nuovi default. In virtù della rivisitazione delle funzioni di competenza, l'Ufficio è stato ridenominato "Monitoraggio e Gestione Crediti Anomali" e ricondotto in linea all'Area Crediti (CLO).





Soci

La nostra Banca è impegnata costantemente verso i SOCI, con una serie di attività mirate a fidelizzare stabilmente la platea sociale, attraverso l'offerta di vantaggi bancari ed extra-bancari, momenti di incontro e approfondimento, una comunicazione esclusiva e la definizione di strategie, per valorizzare in maniera durevole la relazione e contare su di una sinergia fattiva.

Essere Socio BCP significa essere parte attiva della Banca, dividerne i valori e rafforzare il legame e la fiducia nell'ottica di creare valore a vantaggio reciproco e per il territorio.

Lo **status di Socio**, con conseguente diritto di partecipazione alle assemblee e all'esercizio del diritto di voto, si acquisisce con la titolarità di almeno 200 azioni e la presentazione di una specifica domanda a seguito della quale il Consiglio, verificati i requisiti, delibera la relativa ammissione, con successiva iscrizione al Libro Soci; diversamente si è esclusivamente titolari di diritti patrimoniali, cioè Azionisti. Il Socio gode di una serie di vantaggi che vanno dal diritto di partecipazione alla vita sociale, alle diverse forme di agevolazioni/benefici su prodotti e servizi dedicati, che sostanziano il principio di mutualismo alla base del cooperativismo.

Ogni Socio ha diritto a un voto, qualunque sia il numero delle azioni possedute (voto capitaro). L'Assemblea è senza dubbio il principale evento dedicato al Socio ed è anche lo strumento attraverso il quale il Socio può esercitare il proprio diritto di controllo sulle scelte della Banca e rappresenta un importante momento di comunicazione delle strategie e dei risultati.



Al 31 dicembre il numero dei Soci è pari a 5.470, mentre i soli Azionisti sono pari a 395 per un totale complessivo di 5.865.

Nel corso del 2021 sono entrati a far parte della compagne sociale n. 271 nuovi Soci dei quali n. 139 hanno acquistato il pacchetto minimo di n. 200 azioni sul Mercato Hi-Mtf, mentre n. 132 hanno acquistato le azioni direttamente con compravendite tra privati (per lo più in ambito familiare) e/o per voltura riveniente da successioni.

HI-Mtf

Le azioni della Banca sono quotate sull'**HI-Mtf**, un **Sistema Multilaterale di Negoziazione**

Per i Soci, essere presenti su tale Mercato, rappresenta un valore perché conferisce una dimensione di liquidità nel tempo alle azioni della Banca, velocizzando il ricambio dei Soci e la collocazione di nuove azioni al pubblico. L'ingresso di nuovi Soci, inoltre, rafforza la reputazione ed il radicamento dell'Istituto sul territorio.

L'adesione all'Hi-Mtf, come definito dalla Banca d'Italia, è in linea con le stringenti normative in materia di scambi di azioni.

La formazione del prezzo è soggetta alle regole di funzionamento di domanda e offerta, con un margine di volatilità tipico dei mercati azionari.

Nell'Hi-Mtf il prezzo di scambio è contenuto entro soglie di oscillazione bimestrale, che mitigano quei bruschi movimenti al rialzo e al ribasso alla base delle speculazioni. Tuttavia, se nel bimestre non si raggiunge una quota minima di scambio, pari allo 0,1% del numero delle azioni in circolazione, il prezzo si riduce gradualmente. Ovviamente, il prezzo che si forma sul mercato non sempre corrisponde al valore intrinseco della azienda. Pertanto, il valore dell'azione, ai sensi dell'articolo 7 dello Statuto Sociale viene determinato annualmente dall'Assemblea dei Soci nel rispetto delle policy aziendali e del codice civile.

Il valore per azione da sottoporre all'Assemblea dei Soci viene determinato applicando appropriate metodologie valutative orientate a tenere conto della consistenza patrimoniale e delle prospettive reddituali della Banca, nonché del valore di mercato dell'azione.

Infine, acquistare azioni di una banca popolare significa contribuire alla crescita della propria comunità e rappresenta un elemento identitario importantissimo nella politica aziendale BCP che sarà ulteriormente rafforzato.

Lo spirito mutualistico e il senso di appartenenza rappresentano il motore dell'offerta verso i Soci, da sempre considerati interlocutori privilegiati ai quali offrire servizi a condizioni particolarmente favorevoli.

Nel 2021 è stata perfezionata la Convenzione Soci con il lancio del nuovo conto **Soci@bcp** che consente di usufruire di numerosi vantaggi bancari ed extrabancari, tassi e commissioni con-

correnziali, condizioni esclusive, servizi di consulenza e prodotti strutturati anche con società Partners dedicate esclusivamente ai Soci.

Oltre ai vantaggi bancari, numerose sono state le azioni dedicate alla platea sociale.

Sono state riconosciute n. 14 borse di studio a Soci studenti particolarmente meritevoli che hanno conseguito la Licenza Media, il Diploma



di Maturità, Diploma di Laurea Triennale e/o Laurea Magistrale.

Ai neo genitori Soci sono stati, altresì, consegnati n. 10 bonus per la nascita dei loro bambini.

A tutti i Soci è stata rilasciata una Card personalizzata con agevolazioni in diversi settori, per attività culturali e spettacoli, convenzionamenti con strutture sanitarie, Servizi Turistici e Alberghieri, Settore Auto e Moto, Svago e Tempo Libero, Editoria.

Per garantire una reale ed effettiva partecipazione del Socio alla vita della banca, si utilizzano diversi canali informativi quali la Newsletter e il Sito www.bcp.it con il quale oltre alla Sezio-

ne dedicata, i Soci possono accedere, con credenziali personali, all'Area Privata, per essere sempre aggiornati sulle iniziative, servizi e vantaggi bancari ed extrabancari.

Dal 15 dicembre scorso è partito il nuovo sito istituzionale della Banca, nel quale sono stati migliorati e semplificati i percorsi di navigazione, attraverso avanzati strumenti di engagement per agevolare la comunicazione e recepire, sempre meglio, le esigenze dei Soci.

Passata l'emergenza sanitaria, la Banca si impegnerà ad organizzare incontri di approfondimento in presenza al fine di creare una maggiore sinergia e condivisione delle strategie aziendali.

La nuova convenzione Soci@BCP ti offre un mondo di vantaggi bancari ed extrabancari

Vantaggi bancari con condizioni esclusive su:



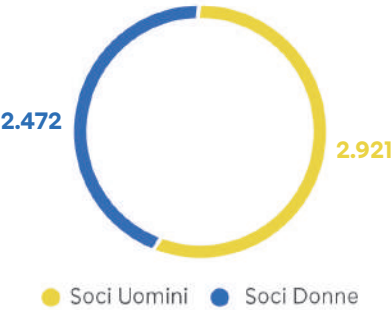
- **Conto corrente**
- **Carte di credito e debito**
- **Internet banking**
- **Certificati di deposito**
- **Mutui e Prestiti Personali**
- **Risparmio Gestito**
- **Polizze Assicurative**
- **Consulenza e servizi di investimento**

Vantaggi extrabancari:

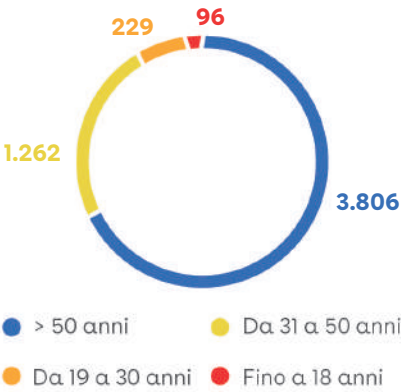


- **Omaggio alla nascita di un figlio**
- **Borse di Studio per i Soci Studenti**
- **Convenzioni con Primari partners**
- **Biglietti omaggio**
- **Rassegna stampa giornaliera**
- **Giornate di screeningspecialistici per la prevenzione oncologica**
- **Comunicazione dedicata**

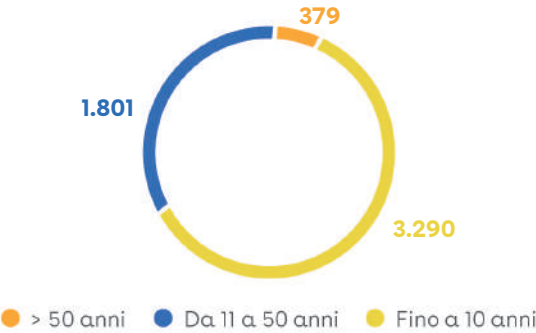
Composizione Sociale
per **Genere**



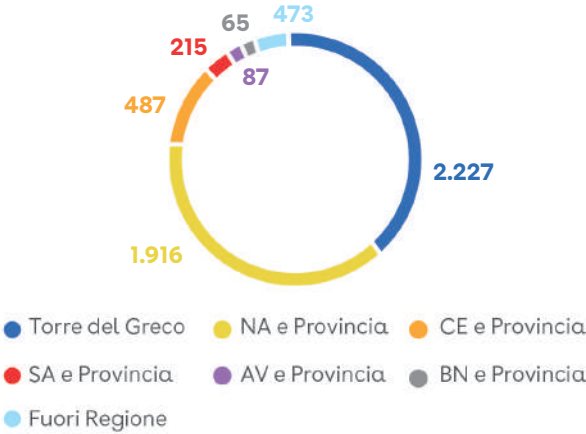
Composizione Sociale per
Età Anagrafica



Anzianità Sociale



Distribuzione dei
Soci sul Territorio



La gestione dei rischi

Le tematiche legate alla sostenibilità stanno assumendo un'importanza crescente anche nell'ambito della gestione dei rischi. In particolare, si fa sempre più incalzante la necessità di adeguare policy e regolamenti in materia di governo e gestione dei rischi. In tale ambito, la Banca aderisce al progetto ESG promosso dalla Luzzatti a livello consortile che pone tra gli obiettivi prefissati anche quello di recepire i nuovi standard ESG nei documenti strategici della Banca, quali il RAF e l'ICAAP.

Tra le attività svolte nel corso del 2021, oltre al consueto monitoraggio degli indicatori afferenti il rischio operativo che compendiano una serie di fattori che vanno dal monitoraggio rafforzato alla profilazione Mifid, è stata completata la mappatura del portafoglio crediti della Banca al fine di individuare le società "sostenibili" ed è stata condotta un'analisi di benchmark dei finanziamenti green presenti sul mercato.

Nell'ambito del rischio strategico, la Banca è impegnata nel processo di definizione dei Key Performance Indicators (KPI) relativi sia ad iniziative attivabili dalla Banca per rendersi sostenibile sia ad iniziative a favore della clientela e del business. In prospettiva, è prevista l'implementazione di un processo di verifica periodica dei suddetti indicatori e di una serie di incontri finalizzati al monitoraggio ed alla condivisione dello stato di avanzamento nell'approccio ESG.

Nell'ambito del rischio reputazionale, la Funzione di Controllo dei rischi ha proseguito nella rilevazione trimestrale dell'esposizione nei confronti dei soggetti collegati. Inoltre, è continuato il controllo, con cadenza trimestrale, sui reclami

presso l'Arbitro Bancario Finanziario e l'Arbitrato per le controversie finanziarie, sugli esposti con Banca d'Italia e Consob, sui tempi di riscontro a richieste di documentazione e/o dati da parte delle Autorità Garanti a seguito di segnalazioni all'UIF di operazioni sospette da parte della Banca o di altro intermediario, sui tempi medi di riscontro alla clientela a una richiesta di affidamento e sui tempi medi dall'istruttoria alla messa a disposizione dei fondi.

In base a quanto richiesto dal D.Lgs 254/16, la Banca ha inoltre individuato per ciascun ambito tematico afferente agli aspetti non finanziari, i Rischi di natura non finanziaria, le politiche praticate e le modalità di gestione e organizzazione. I rischi di carattere non finanziario legati ai temi della sostenibilità ricadono trasversalmente in numerose tipologie di rischio, concentrandosi particolarmente in tre categorie, rischio operativo, rischio strategico e rischio reputazionale.

Ambiti Tematici di Riferimento	Categorie di rischio
Anticorruzione e conformità alla normativa	Business Integrity Governance della Sostenibilità Gestione Operativa
Aspetti Sociali e ambientali	Tutela della Clientela e Prodotti
Risorse Umane e Diritti Umani	Personale
Aspetti Sociali	Brand Reputation

Il Modello di Organizzazione Gestione e Controllo ex D.Lgs 231/01

Al fine di esplicitare meglio e più chiaramente i valori di riferimento, di fissare standard di riferimento e norme di condotta, la Banca si è dotata già da molti anni di un codice di condotta redatto ai sensi del D.Lgs 231/2001, con l'obiettivo di istituire un sistema di misure organizzative e di funzionamento finalizzato a:

- rendere consapevoli tutte le persone facenti parte della struttura aziendale, sia di governo sia esecutiva, che eventuali comportamenti illeciti determinano sanzioni penali ed amministrative per il singolo e per l'azienda;

- garantire la correttezza dei comportamenti della Banca stessa e delle persone che la rappresentano, nel completo rispetto delle disposizioni di legge;
- introdurre ulteriori meccanismi di controllo, monitoraggio e sanzioni atti a contrastare la commissione di reati.

Nel 2021 si è proceduto all'aggiornamento del Modello 231 che insieme con il Codice Etico rappresentano importanti strumenti di indirizzo dei principi e valori aziendali.



Principi Fondamentali del Codice Etico

Onestà, correttezza, trasparenza e Imparzialità	BCP è costantemente impegnata ad attuare azioni e comunicare informazioni, in qualsiasi modo e forma, che non siano ingannevoli e consentano il diritto di effettuare scelte autonome e consapevoli; evitare concessione o promesse di denaro o altra utilità (omaggi, beneficenze, sponsorizzazioni, ecc.) con la finalità di promuovere o favorire indebitamente interessi della Banca; impostare le proprie attività sulla base di criteri oggettivi, non ammettendo alcuna discriminazione basata sull'età, stato di salute, sesso, religione, razza, opinione e/o appartenenza politica, sindacale e culturale.
Correttezza e lealtà verso il cliente	BCP declina nella propria operatività la Trasparenza nei rapporti con la clientela, promuovendo l'interesse del cliente, impegnandosi nel far comprendere nel miglior modo possibile ogni tematica bancaria utilizzando un linguaggio consono e comprensibile.
Gestione dei conflitti d'interesse	BCP ha stabilito nei confronti dei propri dipendenti e dei soggetti di cui si avvale, il dovere di prestare la propria attività per conto e nell'esclusivo interesse della Banca, evitando qualunque situazione di conflitto di interessi che possa recare pregiudizio o determinare situazioni di illecito vantaggio a proprio favore, anche attraverso familiari o terze parti.
Riservatezza e comunicazione esterna	BCP assicura l'implementazione di misure fisiche e logiche idonee per la corretta gestione e protezione dei dati e delle informazioni riservate e/o privilegiate, proprie e di terzi, assicurando l'accesso alle stesse solo ai soggetti autorizzati e salvaguardandone la riservatezza, l'integrità e le modalità di conservazione, anche nel rispetto delle normative vigenti in materia.
Rispetto di leggi e regolamenti vigenti	BCP ritiene un impegno fondante del rapporto con i Destinatari del Codice Etico il rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti e non saranno intrapresi o saranno interrotti rapporti con coloro che non si allineeranno a questo principio.
Ambiente e condizioni di lavoro	BCP promuove la realizzazione di luoghi di lavoro sicuri e salubri e di condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale e degli orientamenti personali, ispirando la propria gestione operativa a criteri di salvaguardia ambientale.

Innovazione ed eccellenza tecnologica	BCP assicura qualità, sicurezza, riservatezza, affidabilità e continuità dei servizi attraverso anche il costante allineamento dell'architettura informatica all'evoluzione tecnologica valutando nel continuo le migliori opportunità offerte dal mercato per realizzare, anche attraverso partnership, soluzioni e servizi innovative.
Contrasto alla criminalità organizzata	BCP, nel condannare ogni attività di stampo criminale, previene e contrasta nell'esercizio della propria attività ogni ipotesi di concorso, appoggio esterno, supporto a favore di loro componenti, fiancheggiatori, organizzatori e mandanti.



Anticorruzione, Antiriciclaggio e Antiterrorismo

La funzione Antiriciclaggio della nostra Banca assicura l'adeguatezza dei presidi di prevenzione di secondo livello e verifica nel continuo che le procedure aziendali siano coerenti con l'obiettivo di prevenire e contrastare la violazione di norme di etero-regolamentazione e di autoregolamentazione in materia di riciclaggio e di finanziamento del terrorismo.

Nel corso del 2021, è stata svolta una importante attività di sensibilizzazione della Rete sui fenomeni c.d. "a rischio" individuati dalla UIF (Unità di Informazione Finanziaria/Banca d'Italia) specie nella situazione di emergenza sanitaria dovuta al Covid-19 ed in particolare ha sottoposto alla Rete approfondimenti sulle casistiche individuate (es. finanziamenti agevolati, settori a rischio covid, società inattive, società interessate da cambio di compagine societaria).

La Funzione Antiriciclaggio insieme alle strutture di competenza (Area Crediti / Area Organizzazione) ha svolto specifiche analisi in merito alle modalità di utilizzo degli indicatori previsti dalla UIF (ricompresi nei "quaderni antiriciclaggio"), valutando la fattibilità di prevedere specifiche estrazioni finalizzate all'individuazione di potenziali fenomeni di "società cartiere" nonché potenziali schemi di comportamento anomalo connessi ad illeciti fiscali (imprese prive di strutture organizzative reali, l'incongruenza del numero degli addetti, di attrezzature, attivi e locali desumibili, presenza di operatività infragruppo di rilevante importo non giustificata, ecc.). E' stata inoltre predisposta una circolare interna che ha normato l'attività di richiesta di crediti di imposta e svolta un'analisi di impatto valutando le soluzioni in merito ai presidi da adottare.

Nel corso del corrente anno, la Funzione Antiriciclaggio è impegnata ad aggiornare il corpo normativo interno in materia di presidi dei rischi di riciclaggio e finanziamento del terrorismo, nonché a strutturare e raccordare i controlli già in essere alla luce delle ultime disposizioni normative.





APPENDICE

Ambiente

Consumi energetici							
Tipologia di consumo	Unità di Misura	2021		2020		2019	
		Totale	Totale GJ	Totale	Totale GJ	Totale	Totale GJ
Gasolio per gruppi elettrogeni	Litri	15.000	545	15.000	545	18.000	654
Carburante per autotrazione (per flotta: 11 auto)	Litri	16.400	589	17.000	611	17.975	646
Energia elettrica totale	KWH	3.000.000	10.800	2.979.190	10.725	3.178.704	11.443
di cui proveniente da fonti rinnovabili (%)	%	35%		35%		35%	

Emissioni di CO2 (Scope 1 e Scope 2- location based)			
Fonte energetica	2021	2020	2019
	Emissioni (tCO2)	Emissioni (tCO2)	Emissioni (tCO2)
Gasolio per autotrazione	44,09	45,79	48,31
Gasolio per gruppi elettrogeni	41,37	41,73	49,64
Energia elettrica	1.008,01	1.001,01	1.068,05

Per il calcolo delle emissioni di gas ad effetto serra sono state considerate unicamente le emissioni di CO₂.
Per l'anno 2021, i fattori di emissione utilizzati per trasformare l'energia in tonnellate di CO₂ sono i seguenti:

	Conversione in GJ	Fonte del fattore	Conversione in ton CO2	Fonte del fattore
Energia elettrica (KWh)	1 kWhe = 0,0036 GJ	conversione u.d.m. energia	1 kWhe = 336 gCO2e	Confronti Internazionali TERNA
Gasolio per autotrazione (l)	1 l Diesel = 0,03596 GJ	DEFRA 2020	1 l auto Diesel = 2,68787 kgCO2e	DEFRA 2020
Gasolio per gruppi elettrogeni (l)	1 l gasolio = 0,03635 GJ	DEFRA 2020	1 l gasolio = 2,75776 kgCO2e	DEFRA 2020

RI 301-1: Materiali utilizzati per peso e volume			
	2021	2020	2019
Consumo totale di carta [kg]	42.721	46.925	51.307

Peso totale dei rifiuti per tipologia e per metodi di smaltimento												
Metodo di smaltimento	Anno 2021				Anno 2020				Anno 2019			
	Pericolosi	Non Pericolosi	Totale	% Totale	Pericolosi	Non Pericolosi	Totale	% Totale	Pericolosi	Non Pericolosi	Totale	% Totale
Smaltimento (KG)	550	29.710	30.260	100%	1.010	33.020	34.030	100%	500	36.555	37.055	100%

Risorse umane

Caratteristiche del Personale

GRI 102 – 8: Numero totale di dipendenti suddivisi per tipo di contratto e genere									
Tipo di contratto d'impiego	al 31 dicembre 2021			al 31 dicembre 2020			al 31 dicembre 2019		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Tempo indeterminato	332	190	522	337	192	529	341	193	534
Tempo determinato	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Apprendistato	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totale	332	190	522	337	192	529	341	193	534

GRI 102 – 8: Numero totale di dipendenti suddivisi per tipologia di contratto (full-time e part-time) e genere									
Full-time / Part-time	al 31 dicembre 2021			al 31 dicembre 2020			al 31 dicembre 2019		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Full-time	329	181	510	335	184	519	339	182	521
Part-time	3	9	12	2	8	10	2	11	13
Totale	332	190	522	337	192	529	341	193	534

GRI 102 – 8: Numero totale di dipendenti suddivisi per figura professionale e genere

Figura professionale	al 31 dicembre 2021			al 31 dicembre 2020			al 31 dicembre 2019		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	6	0	6	7	0	7	7	0	7
Quadri Direttivi	136	55	191	138	55	193	139	50	189
3° Area professionale	182	135	317	184	137	321	187	143	330
2° Area professionale	8	0	8	8	0	8	8	0	8
1° Area professionale	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totale	332	190	522	337	192	529	341	193	534

GRI 405-1: Dipendenti

	UM	2021	2020	2019
Dirigenti		1%	1%	1%
Donne	%	0%	0%	0%
Uomini	%	2%	2%	2%
Quadri		37%	36%	35%
Donne	%	29%	29%	26%
Uomini	%	41%	41%	41%
Impiegati		62%	62%	63%
Donne	%	71%	71%	74%
Uomini	%	57%	57%	57%
Totale				
Donne	%	36%	36%	36%
Uomini	%	64%	64%	64%

GRI 405-1: Dipendenti				
Fascia d'età	UM	2021	2020	2019
Dirigenti		1%	1%	1%
<30	%	0%	0%	0%
30-50	%	0%	0%	0%
>50	%	2%	2%	3%
Quadri		37%	36%	35%
<30	%	0%	0%	0%
30-50	%	26%	28%	27%
>50	%	45%	44%	44%
Impiegati		62%	62%	63%
<30	%	100%	100%	100%
30-50	%	74%	72%	73%
>50	%	53%	53%	53%

GRI 405-1: Dipendenti				
	UM	2021	2020	2019
Categorie protette				
Donne	%	5%	5%	4%
Uomini	%	11%	11%	11%

Numero totale di dipendenti suddivisi per luogo di residenza

Luogo di residenza	al 31 dicembre 2021		al 31 dicembre 2020		al 31 dicembre 2019	
	totale	di cui Dirigenti	totale	di cui Dirigenti	totale	di cui Dirigenti
Avellino	19	0	19	0	19	0
Benevento	9	0	9	0	10	0
Caserta	38	0	38	0	36	1
Napoli	409	3	416	4	432	4
Salerno	31	1	31	1	30	1
Lazio	9	0	9	0	5	0
Altro	7	1	7	2	2	1
Totale	522	5	529	7	534	7

Numero totale di dipendenti suddivisi per luogo di lavoro

Dipendenti per struttura	al 31 dicembre 2021	al 31 dicembre 2020	al 31 dicembre 2019
Struttura Centrale	184	185	186
Rete periferica	338	344	348
Totale	522	529	534

GRI 401 -1: Assunzioni e cessazioni per fasce d'età									
	2021			2020			2019		
	< 30 anni	30 - 50 anni	> 50 anni	< 30 anni	30 - 50 anni	> 50 anni	< 30 anni	30 - 50 anni	> 50 anni
Numero totale di dipendenti	1	230	291	2	246	281	4	258	272
N. Assunti nell'anno	0	0	0	0	0	1	0	0	0
Tasso assunzione¹	0%	0%	0%	0%	0%	0,36%	0%	0%	0%
N. Cessazioni nell'anno	0	2	5	0	1	5	0	0	3
Tasso turnover²	0%	0,87%	1,72%	0%	0,41%	1,78%	0%	0%	1,10%

GRI 401 -1: Assunzioni e cessazioni per genere									
	2021			2020			2019		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Numero totale di dipendenti	332	190	522	337	192	529	341	193	534
N. Assunti nell'anno	0	0	0	1	0	1	0	0	0
Tasso assunzione¹	0%	0%	0%	0,3%	0%	0,2%	0%	0%	0%
N. Cessazioni nell'anno	5	2	7	5	1	6	3	0	3
Tasso turnover²	1,51%	1,05%	1,34%	1,5%	0,5%	1,1%	0,9%	0%	0,6%

^{1 - 2} I tassi assunzione turnover sono calcolati come rapporto tra, rispettivamente, numero di persone entrate e uscite e il personale presente al 31.12 di ogni anno.

Rapporto di base salariale delle donne rispetto agli uomini per categoria di dipendente

	al 31 dicembre 2021	al 31 dicembre 2020	al 31 dicembre 2019
Dirigenti			
Quadri Direttivi	91,07%	92,59%	94,58%
3° Area professionale	95,06%	94,65%	93,38%
2° Area professionale			
1° Area professionale			

GRI 401 – 2: Ripartizione degli investimenti in welfare aziendale

Servizi Offerti	numero di dipendenti che usufruiscono del servizio		
	2021	2020	2019
versamenti a fondi pensione integrativi	522	529	534
Copertura sanitaria e assicurativa	522	529	534

Categorie protette

Numero persone	al 31 dicembre 2021			al 31 dicembre 2020			al 31 dicembre 2019		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Quadri Direttivi	9	3	12	9	3	12	9	2	11
3° Area professionale	23	6	29	23	6	29	24	6	30
2° Area professionale	6	0	6	6	0	6	6	0	6
1° Area professionale	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totale	38	9	47	38	9	47	39	8	47

GRI 404 – 1: Numero di ore medie di formazione per anno per dipendente, per genere e per categoria di dipendente.									
Categorie di dipendenti	al 31 dicembre 2021			al 31 dicembre 2020			al 31 dicembre 2019		
	media uomini	media donne	media Totale	media uomini	media donne	media Totale	media uomini	media donne	media Totale
Dirigenti	14	0	14	6	0	6	21	0	21
Quadri Direttivi	39	56	44	48	47	48	50	55	51
3° Area professionale	35	69	50	49	72	59	47	70	56
2° Area professionale	0	0	0	7	0	7	7	0	7
1° Area professionale	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totale	35	65	46	47	65	43	46	66	53

GRI 403 - 9: Infortuni sul lavoro*									
N. e tipologia degli infortuni	2021			2020			2019		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Infortuni sul lavoro	1	0	1	1	0	1	0	0	0
Infortuni in itinere	0	1	1	0	1	1	0	0	0
Decessi a seguito di Infortuni sul lavoro	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Infortuni con gravi conseguenze	0	0	0	0	0	0	0	0	0

*Il dato fa riferimento solo ai lavoratori dipendenti perché non esistono altre tipologie di collaborazione di lavoro

GRI 403 -9: Infortuni sul lavoro			
Indici infortunistici e assenze	2021	2020	2019
	Totale		
Indice di frequenza ¹	2,5	2,5	0
Indice di gravità degli infortuni ²	0,19	0,23	0
Tasso di assenteismo ³	8,44%	12%	6,77%
Numero ore lavorate effettive	802.755	784.680	751.785

1. Indice di frequenza = numero di infortuni/numero totale di ore lavorate x 1.000.000.
2. Indice di gravità = numero di giorni persi per infortuni /numero totale di ore lavorate x 1.000
3. Tasso di assenteismo= numero totale di giorni di assenza (escluse ferie ed ex festività) / totale ore lavorabili per 100



Reclami

Reclami			
	2021	2020	2019
Presentati nel corso dell'anno	236	218	206
Risolti nel corso dell'anno	226	206	192
Reclami pendenti al 31.12	10	12	14

Reclami risolti nel corso dell'anno			
	2021	2020	2019
Accolti	87	116	87
Rigettati	139	90	105

Reclami per tipologia di servizio			
	2021	2020	2019
Servizi bancari e finanziari	222	213	202
Servizi di investimento	14	5	4
Totale Reclami al 31.12	236	218	206



Reclami per macro categoria prodotto			
	2021	2020	2019
Mutui e altri finanziamenti	104	105	102
Conti correnti e Depositi	72	71	53
Sistemi di incasso e pagamento	14	8	10
Servizi di investimento ed accessori	14	5	4
Carte di credito e debito	9	8	15
Aspetti generali ed altro	23	21	22
Totale reclami al 31.12	236	218	206

Reclami per tipologia di cliente			
	2021	2020	2019
Privato	184	173	172
Intermedio	11	13	5
Altro	41	32	29
Totale reclami al 31.12	236	218	206

Ricorsi ADR			
	2021	2020	2019
Ricorsi presentati all'Arbitro Bancario Finanziario (ABF)	34	32	37
Ricorsi presentati all'Arbitro per le Controversie Finanziarie (ACF)	0	1	0

Fornitori

Fornitori e importo del fatturato						
	2021		2020		2019	
Categorie	Numero Fornitori	Importo del fatturato (€)	Numero Fornitori	Importo del fatturato (€)	Numero Fornitori	Importo del fatturato (€)
Fornitori di beni e servizi	361	21.680.133,20	362	22.042.559	385	21.857.638
Professionisti e Consulenti	451	4.574.935,94	549	4.975.573	662	4.840.523
Totale	812	26.255.069,14	911	27.018.132	1.047	26.698.161

Fornitori per area geografica						
	2021		2020		2019	
Area geografica	Numero Fornitori	Importo del fatturato (€)	Numero Fornitori	Importo del fatturato (€)	Numero Fornitori	Importo del fatturato (€)
Campania	609	11.532.006,30	703	13.217.411	827	13.326.005
Lazio	57	2.380.323,83	59	2.050.826	77	1.876.231
Resto d'Italia	129	12.066.826,65	137	11.531.503	131	11.236.219
Resto d'Europa	15	157.018,55	10	101.319	9	95.367
Altro	2	118.893,81	2	117.073	3	164.339
Totale	812	26.255.069,14	911	27.018.132	1.047	26.698.161

Nuovi Fornitori			
Numero fornitori	al 31 dicembre 2021	al 31 dicembre 2020	al 31 dicembre 2019
Numero totale di nuovi fornitori attivati nell'anno con un ordine	208	269	336

Governance

GRI 405-1: Consiglio di Amministrazione				
	UM	2021	2020	2019
<30		0%	0%	0%
Donne	%	0%	0%	0%
Uomini	%	0%	0%	0%
31-50		22%	33%	33%
Donne	%	1%	1%	1%
Uomini	%	0%	1%	1%
>50		78%	67%	67%
Donne	%	1%	1%	1%
Uomini	%	2%	1%	1%
Totale				
Donne	%	22%	22%	22%
Uomini	%	78%	78%	78%

Non vi sono categorie protette da evidenziare

Soci

	2021		2020		2019	
	Num.	%	Num.	%	Num.	%
Soci	5.470	93,27	5.338	93,62	5.338	93.60%
Azionisti	395	6,73	364	6,38	365	6,40%
Totale Soci e azionisti	5.865	100%	5.702	100%	5.703	100%

Composizione sociale per genere	2021		2020		2019	
	Num.	%	Num.	%	Num.	%
Soci uomini	2.921	53,40	2.849	53,37	2.853	53,44%
Soci donne	2.472	45,19	2.425	45,43	2.418	45,30%
Soci enti	77	1,41	64	1,20	67	1,26%
Totale	5.470	100%	5.338	100%	5.338	100%

Composizione sociale per età anagrafica*	2021		2020		2019	
	Num.	%	Num.	%	Num.	%
*solo persone fisiche						
> 50 anni	3.806	70,57	3.738	70,88	3.631	68,89%
da 31 a 50 anni	1.262	23,40	1.249	23,68	1.332	25,27%
da 19 a 30 anni	229	4,25	191	3,62	209	3,96%
fino a 18 anni	96	1,78	96	1,82	99	1,88%
Totale	5.393	100%	5.274	100%	5.271	100%

Anzianità sociale	2021		2020		2019	
	Num.	%	Num.	%	Num.	%
> 50 anni	379	6,93	371	6,95	279	5,23%
da 11 a 50 anni	3.290	60,15	3.283	61,50	3.281	61,46%
fino a 10 anni	1.801	32,93	1.684	31,55	1.778	33,31%
Totale	5.470	100%	5.338	100%	5.338	100%

Concentrazione del corpo sociale	2021		2020		2019	
	Num.	%	Num.	%	Num.	%
> 5.000 azioni	263	4,81	274	5,13	276	5,17%
da 2.001 a 5.000 azioni	557	10,18	581	10,88	584	10,94%
da 1.001 a 2.000 azioni	897	16,40	926	17,35	927	17,37%
da 501 a 1.000 azioni	1.981	36,22	2.005	37,56	2.015	37,75%
fino a 500 azioni	1.772	32,39	1.552	29,07	1.536	28,77%
Totale	5.470	100%	5.338	100%	5.338	100%

Distribuzione compagine sociale sul territorio	2021		2020		2019	
	Num.	%	Num.	%	Num.	%
Torre del Greco	2.227	40,71	2.282	42,75	2.294	42,97
Napoli e provincia	1.916	35,03	1.806	33,83	1.809	33,89
Caserta e provincia	487	8,90	466	8,73	468	8,67
Salerno e provincia	215	3,93	204	3,82	204	3,82
Avellino e provincia	87	1,59	81	1,52	81	1,52
Benevento e provincia	65	1,19	63	1,18	63	1,18
Fuori regione	473	8,65	436	8,17	419	7,85
Totale	5.470	100%	5.338	100%	5.338	100%



GRI Content Index

Titolo GRI Standard	Numero indicatori GRI	Titolo indicatore GRI	Numero di pagina/Note	Omissioni
GRI 102: General Disclosures 2016 - Profilo Organizzativo	102-1	Nome dell'organizzazione	Banca di Credito Popolare	
	102-2	Attività, marchi, prodotti e servizi	p. 46-53, 81-30	
	102-3	Luogo della sede principale	Palazzo Vallelonga C.so V. Emanuele 92/100 Torre del Greco	
	102-4	Luogo delle attività	p. 16	
	102-5	Proprietà e forma giuridica	S.C.p.A. p. 132-136	
	102-6	Mercati serviti	p. 12	
	102-7	Dimensione dell'organizzazione	p. 17	
	102-8	Informazioni su dipendenti e altri lavoratori	p. 146-148	
	102-9	Catena di fornitura	p. 115	
	102-10	Modifiche significative all'organizzazione e alla sua catena di fornitura	Nessuna	
	102-11	Principio di precauzione	p. 138	
	102-12	Iniziative esterne	p.107	
	102-13	Adesione ad associazioni	p. 108-114	
GRI 102: General Disclosures 2016 - Strategia	102-14	Dichiarazione del vertice aziendale	p. 6	

Titolo GRI Standard	Numero indicatori GRI	Titolo indicatore GRI	Numero di pagina/Note	Omissioni
GRI 102: General Disclosures 2016 Etica e integrità	102-15	Impatti chiave, rischi ed opportunità	p. 91-92	
	102-16	Valori, principi, standard e norme di comportamento	p. 138	
	102-17	Meccanismi per avere pareri su questioni etiche	p. 71	
GRI 102: General Disclosures 2016 - Governance	102-18	Struttura della governance	p. 129	
	102-21	Consultazione degli stakeholder su temi economici, ambientali e sociali	p. 27-28	
	102-22	Composizione del massimo organo di governo e dei relativi comitati	p. 129	
	102-24	Nomina e selezione del massimo organo di governo	p. 129	
GRI 102: General Disclosures 2016 - Coinvolgimento degli stakeholder	102-40	Elenco dei gruppi di stakeholder	p. 18	
	102-41	Accordi di contrattazione collettiva	100%	
	102-42	Identificazione e selezione degli stakeholder	p. 27	
	102-43	Modalità di coinvolgimento degli stakeholder	p. 27	
	102-44	Temi e criticità chiave sollevati	p. 28	

Titolo GRI Standard	Numero indicatori GRI	Titolo indicatore GRI	Numero di pagina/Note	Omissioni
GRI 102: General Disclosures 2016 - Processo di reporting	102-45	Soggetti inclusi nel bilancio consolidato	p. 8	
	102-46	Definizione del contenuto del report e perimetri dei temi	p. 8 -9	
	102-47	Elenco dei temi materiali	p. 30-31	
	102-48	Revisione delle informazioni	Nessuna	
	102-49	Modifiche nella rendicontazione	p. 27-31	
	102-50	Periodo di rendicontazione	p. 8	
	102-51	Data del report più recente	DNF 2020	
	102-52	Periodicità di rendicontazione	Annuale	
	102-53	Contatti per richiedere informazioni sul report	p. 9	
	102-54	Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità ai GRI standard	p. 8	
	102-55	Indice dei contenuti GRI	p. 160	
	102-56	Assurance esterna	Revisione Limitata di KPMG	
GRI 201: Performance economiche 2016	103	Modalità di gestione	p. 118-122	
	201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	p. 118-122	
GRI 203: Impatti economici indiretti 2016	103	Modalità di gestione	p. 107-114	
	203-1	Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati	Si rinvia alle attività pro-bono erogate (p. 107-114) con impatti positivi in favore della comunità	

Titolo GRI Standard	Numero indicatori GRI	Titolo indicatore GRI	Numero di pagina/Note	Omissioni
GRI 205: Anticorruzione 2016	103	Modalità di gestione	p. 141	
	205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	Non si sono verificati episodi di corruzione nel triennio 2019-2021	
GRI 301: Materiali 2016	103	Modalità di gestione	p. 43-44	
	301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	p. 145	
GRI 401: Occupazione 2016	103	Modalità di gestione	p. 64	
	401-1	Nuove assunzioni e turnover	p. 150	
	401-2	Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato.	p. 151	
GRI 402: Relazioni tra lavoratori e management 2016	103	Modalità di gestione	p. 71	
	402-1	Periodo minimo di preavviso per cambiamenti operativi	In caso di rilevanti ristrutturazioni e/o riorganizzazioni (con conseguenze giuridiche, economiche e sociali per i lavoratori) , il CCNL prevede un cd. negoziato debole con le Organizzazioni Sindacali, cioè una informativa e consultazione – per una durata massima di 35 giorni – all’esito della quale la Banca può attuare i provvedimenti deliberati. Se i processi di ristrutturazione e/o riorganizzazione possono prefigurare ricadute negative sui livelli occupazionali, la procedura ha un termine di 50 giorni.	

Titolo GRI Standard	Numero indicatori GRI	Titolo indicatore GRI	Numero di pagina/Note	Omissioni
GRI 403: Salute e Sicurezza sul lavoro 2016	103	Modalità di gestione	p. 71-73	
	403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	p. 71-73	
	403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	p. 71-73	
	403-3	Servizi di medicina del lavoro	p. 71-73	
	403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	p. 71-73	
	403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	p. 71-73	
	403-6	Promozione della salute dei lavoratori	p. 71-73	
	403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	p. 71-73	
	403-9	Infortuni sul lavoro	p. 152-153	
GRI 404: Formazione e Istruzione 2016	103	Modalità di gestione	p. 69-70	
	404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	p. 152	
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	103	Modalità di gestione	p. 63, 66-68	
	405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	p. 157	

Titolo GRI Standard	Numero indicatori GRI	Titolo indicatore GRI	Numero di pagina/Note	Omissioni
GRI 406: Non-Discriminazione 2016	103	Modalità di gestione	p. 62	
	406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Non si sono verificati episodi di discriminazione nel triennio 2019-2021	
GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016	103	Modalità di gestione	p. 96-99	
	417-2	Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	Non si sono verificati episodi di non conformità in materia di informativa sui prodotti e servizi nel triennio 2019-2021	
GRI 418: Privacy del consumatore 2016	103	Modalità di gestione	p. 101-104	
	418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	p. 104 Non vi sono state denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita dei dati dei clienti nel triennio 2019-2021	
GRI 419: Compliance Socioeconomica 2016	103	Modalità di gestione	p. 137	
	419-1	Non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica	Non si sono verificate pene pecuniarie significative e sanzioni non monetarie per la non conformità con leggi e/o normative in materia sociale ed economica nel triennio 2019-2021	

Relazione della società di revisione



KPMG S.p.A.
Revisione e organizzazione contabile
Via Curtatone, 3
00185 ROMA RM
Telefono +39 06 80961.1
Email ii-fmauditally@kpmg.it
PEC kpmgspa@pec.kpmg.it

Relazione della società di revisione indipendente sulla dichiarazione di carattere non finanziario ai sensi dell'art. 3, comma 10, del D.Lgs. 30 dicembre 2016 n. 254 e dell'art. 5 del Regolamento Consob adottato con Delibera n. 20267 del 18 gennaio 2018

*Al Consiglio di Amministrazione della
Banca di Credito Popolare S.c.p.A.*

Ai sensi dell'art. 3, comma 10, del Decreto Legislativo 30 dicembre 2016 n. 254 (di seguito anche il "Decreto") e dell'art. 5 del Regolamento Consob adottato con Delibera n. 20267 del 18 gennaio 2018, siamo stati incaricati di effettuare l'esame limitato ("limited assurance engagement") della dichiarazione di carattere non finanziario della Banca di Credito Popolare S.c.p.A. (di seguito anche la "Banca") relativa all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021 predisposta ai sensi dell'art. 4 del Decreto e approvata dal Consiglio di Amministrazione in data 12 aprile 2022 (di seguito anche la "DNF").

L'esame limitato da noi svolto non si estende alle informazioni contenute nel paragrafo "Tassonomia Europea" della DNF, richieste dall'art. 8 del Regolamento (UE) n. 852 del 18 giugno 2020.

Responsabilità degli Amministratori e del Collegio Sindacale della Banca di Credito Popolare S.c.p.A. per la DNF

Gli Amministratori sono responsabili per la redazione della DNF in conformità a quanto richiesto dagli artt. 3 e 4 del Decreto e ai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" definiti dal GRI - Global Reporting Initiative ("GRI Standards"), da essi individuato come standard di rendicontazione.

Gli Amministratori sono altresì responsabili, nei termini previsti dalla legge, per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di una DNF che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono responsabili, inoltre, per l'individuazione del contenuto della DNF, nell'ambito dei temi menzionati nell'art. 3, comma 1, del Decreto, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche della Banca e nella misura necessaria ad assicurare la comprensione dell'attività della Banca, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto dallo stesso prodotti.

Gli Amministratori sono infine responsabili per la definizione del modello aziendale di gestione e organizzazione dell'attività della Banca, nonché, con riferimento ai temi individuati e riportati nella DNF, per le politiche praticate dalla Banca e per l'individuazione e la gestione dei rischi generati o subiti dallo stesso.

Il Collegio Sindacale ha la responsabilità della vigilanza, nei termini previsti dalla legge, sull'osservanza delle disposizioni stabilite nel Decreto.

Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza dell'International Code of Ethics for Professional Accountants (including International Independence Standards) (IESBA Code) emesso dall'International Ethics Standards Board for Accountants, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale. La nostra società di revisione applica l'International Standard on Quality Control 1 (ISQC Italia 1) e, di conseguenza, mantiene un sistema di controllo qualità che include direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

Responsabilità della società di revisione

E' nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità della DNF rispetto a quanto richiesto dal Decreto e ai "GRI Standards". Il nostro lavoro è stato svolto secondo quanto previsto dal principio "International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information" (di seguito anche "ISAE 3000 Revised"), emanato dall'International Auditing and Assurance Standards Board per gli incarichi di *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che la DNF non contenga errori significativi. Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'ISAE 3000 Revised ("*reasonable assurance engagement*") e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sulla DNF si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della Banca di Credito Popolare S.c.p.A., responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nella DNF, nonché analisi di documenti, ricalcoli e altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

1. Analisi dei temi rilevanti in relazione alle attività e alle caratteristiche della Banca rendicontati nella DNF, al fine di valutare la ragionevolezza del processo di selezione seguito alla luce di quanto previsto dall'art. 3 del Decreto e tenendo presente lo standard di rendicontazione utilizzato.
2. Comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario inclusi nella DNF e i dati e le informazioni inclusi nel bilancio d'esercizio della Banca.

3 Comprensione dei seguenti aspetti:

- modello aziendale di gestione e organizzazione dell'attività della Banca, con riferimento alla gestione dei temi indicati nell'art. 3 del Decreto;
- politiche praticate dall'impresa connesse ai temi indicati nell'art. 3 del Decreto, risultati conseguiti e relativi indicatori fondamentali di prestazione;
- principali rischi, generati o subiti, connessi ai temi indicati nell'art. 3 del Decreto.

Relativamente a tali aspetti sono stati effettuati inoltre i riscontri con le informazioni contenute nella DNF ed effettuate le verifiche descritte nel successivo punto, lettera a).

4 Comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nella DNF.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione di Banca di Credito Popolare S.c.p.A., abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione della DNF.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche della Banca:

- a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nella DNF, e in particolare al modello aziendale, alle politiche praticate e ai principali rischi, abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
- b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati;
- c) abbiamo effettuato visite da remoto nel corso delle quali ci siamo confrontati con i responsabili e abbiamo acquisito riscontri documentali circa la corretta applicazione delle procedure e dei metodi di calcolo utilizzati per gli indicatori.

Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che la dichiarazione di carattere non finanziario della Banca di Credito Popolare S.c.p.A. relativa all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021 non sia stata redatta, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dagli artt. 3 e 4 del Decreto e ai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" definiti dal GRI - *Global Reporting Initiative* ("GRI Standards"), selezionati come specificato nella Nota metodologica ("GRI - Referenced").

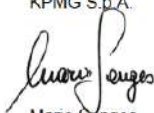
Le nostre conclusioni sulla dichiarazione di carattere non finanziario della Banca di Credito Popolare S.c.p.A. non si estendono alle informazioni contenute nel paragrafo "Tassonomia Europea" della DNF, richieste dall'art. 8 del Regolamento (UE) n. 852 del 18 giugno 2020.

Altri aspetti

Con riferimento agli esercizi chiusi al 31 dicembre 2019 e al 31 dicembre 2020, la Banca ha predisposto una DNF, i cui dati sono utilizzati a fini comparativi all'interno della DNF al 31 dicembre 2021. Tali DNF sono state sottoposte a un esame limitato in conformità all'ISAE 3000 Revised da parte di un altro revisore che rispettivamente, in data 5 giugno 2020 e in data 24 maggio 2021, ha espresso delle conclusioni senza rilievi.

Roma, 13 aprile 2022

KPMG S.p.A.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Mario Sanges', is written over the printed name.

Mario Sanges
Socio



