Percorso Executive

The Good Business Academy

The Good Business Academy

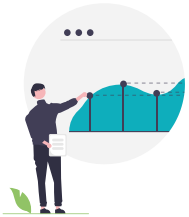
Percorso Executive

Edizione Autunnale dal 16 settembre 2022

Per un'impresa ad impatto positivo

The Good Business Academy propone percorsi di trasformazione personale e aziendale secondo modelli d'impresa virtuosi e rigenerativi.

Diventa attore e protagonista del cambiamento secondo l'approccio for good.



Ottieni un vantaggio competitivo a lungo termine per la tua impresa attraverso le competenze e i modelli d'impresa ad impatto positivo.

Sviluppa un progetto di trasformazione personale e professionale innovativo.

Siamo una Academy universitaria e aziendale che diffonde il modello dell'impresa votata **all'impatto positivo** su **tutti** gli **stakeholder.**

Nasciamo dalla collaborazione di un network di 27 Università, attraverso il Consorzio Universitario di Economia Industriale e Manageriale, e dalle imprese for good più evolute, rappresentate dalle B Corp Nativa e InVento Lab.
Offriamo percorsi trasformativi che consentono a **imprenditori e manager** di sviluppare progetti personali e professionali innovativi, che promuovono il **good business** con un vantaggio competitivo a lungo termine.

©2022 The Good Business Academy

The Good Business Academy è un'iniziativa di

B the change Ingento innovation Lab

Award winning B Corp e impresa sociale, partner di B Lab Europe, che si fa portatrice dei principi di sostenibilità attraverso progetti di formazione e consulenza.

CONSORZIO UNIVERSITARIO DI ECONOMIA INDUSTRIALE E MANAGERIALE
CUEIM

Rete accademica che da sempre pone al centro della propria missione l'impegno a diffondere le conoscenze e le competenze accademiche a sostegno dei processi di sviluppo socioeconomico del territorio.

NATIVA

Regenerative Design Innovation Company che attraverso le proprie attività di ricerca, innovazione e consulenza strategica accelera l'evoluzione delle aziende verso un paradigma economico sostenibile e rigenerativo.

©2022 The Good Business Academy

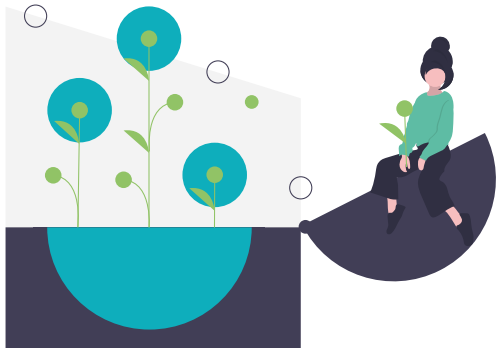
I nostri valori chiave

Cultura e pratica

Contribuire a risolvere gli squilibri climatici e le diseguaglianze utilizzando al meglio le risorse disponibili, attraverso il ruolo-chiave dell'impresa nel migliorare la qualità della vita.

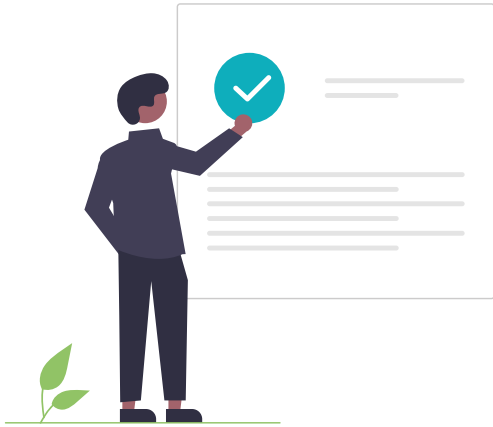
Ispirazione

Condividere, con e tramite l'impresa, la visione e la cultura del contribuire al bene comune.



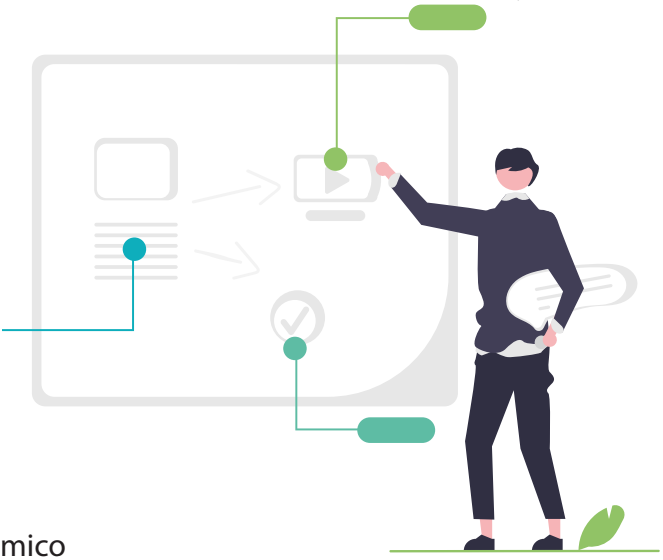
Azione

Rispondere con successo ai bisogni degli stakeholder, armonizzando i risultati economici con le risposte alle grandi questioni della nostra epoca.



©2022 The Good Business Academy

The Good Business Academy



Competenza
Background accademico
ed esperienza di impresa.

Innovazione
Approccio formativo innovativo, partecipativo e dialogante.

Trasformazione
Proposte formative finalizzate alla trasformazione personale e dell'impresa.

Sperimentazione
Acquisizione e applicazione di strumenti per il design del cambiamento, con lavori di gruppo e sul proprio caso aziendale.

Community e Networking
Un'opportunità per entrare a far parte di una community di imprese for good, collaborative, orientate al futuro e all'innovazione.

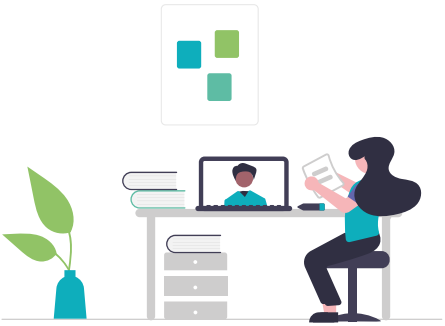
Rigenerazione
Un approccio che guarda all'economia rigenerativa.

Futuro
Preparazione alle sfide del futuro con consapevolezza, rinnovata cultura manageriale e competenze interdisciplinari per gestire la complessità.

©2022 The Good Business Academy

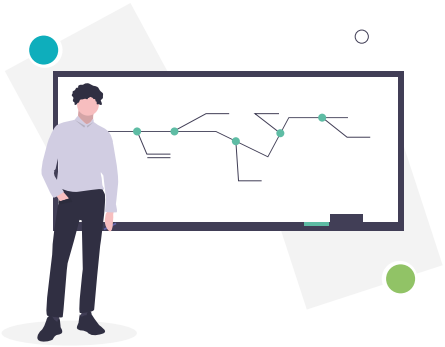
Percorso Executive

Il percorso di trasformazione verso un modello di impresa a impatto positivo.
Sono previste due edizioni annuali.



91 ore (3 mesi) venerdì e sabato

Edizione autunnale dal 16.09.2022
24 ore aggiuntive in quattro settimane per il modulo a richiesta, "Il progetto di cambiamento."



Modalità blended

Piattaforma e-learning
57 ore online (su Zoom)
34 ore in presenza (Roma)
24 ore online e in presenza per il modulo a richiesta.

Metodologia LEARN–DO–REFLECT–ACT

Testimonianze di imprenditori for good; approfondimenti teorici con docenti universitari; esperienza formativa e imprenditoriale messa a disposizione dagli esperti di Nativa e di InVento Lab; applicazione di nuovi strumenti e sessioni di workshop in gruppo e singolarmente.

Trasformazione personale e di impresa

Applicazione dei nuovi strumenti acquisiti e creazione del piano di trasformazione, personale e per la propria impresa.

©2022 The Good Business Academy

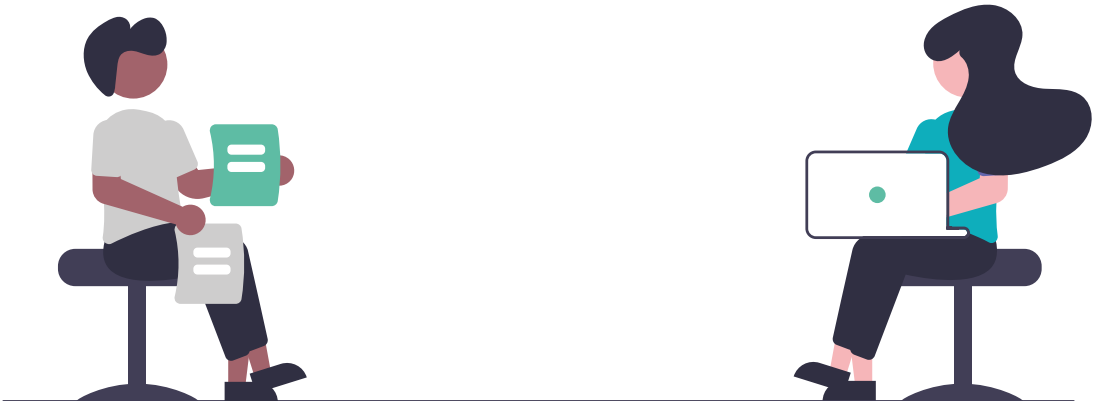
A chi è rivolto

Il percorso executive si rivolge ai manager e agli imprenditori che intendono intraprendere un percorso di evoluzione e trasformazione personale e aziendale per generare valore economico, sociale ed ambientale e massimizzare l'impatto positivo dell'impresa sulle persone e sul pianeta.

Gli argomenti trattati e gli strumenti utilizzati permetteranno ai partecipanti di condurre un'analisi della propria azienda, per prepararsi al futuro e affrontarne le sfide in qualità di leader della trasformazione.

Al termine del corso sarai in grado di:

- Padroneggiare i concetti relativi ai fattori che hanno un impatto sul pianeta e le persone.
- Conoscere l'evoluzione storica del sistema economico fino agli attuali modelli di Impresa for good.
- Analizzare e misurare l'impatto sociale ed ambientale della tua impresa.
- Avviare processi di generazione di impatti positivi come opportunità di innovazione.
- Definire un piano, le strategie e le competenze necessarie per essere leader della trasformazione for good nella tua impresa.



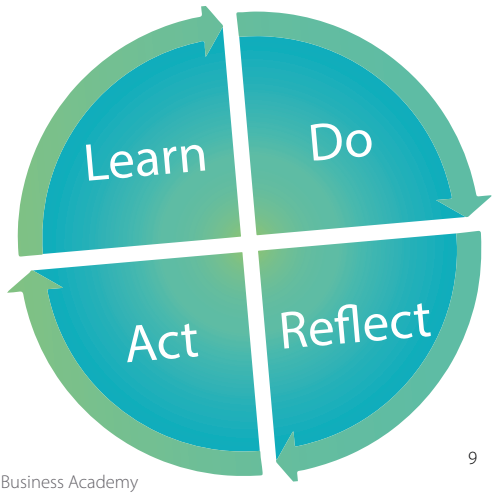
©2022 The Good Business Academy

La metodologia

Il percorso adotta una metodologia ciclica che alterna l'acquisizione di conoscenze, la sperimentazione con strumenti pratici, la riflessione individuale e collettiva stimolando il co-protagonismo dei partecipanti e infine la messa in pratica attraverso l'azione. Questo approccio facilita la trasformazione e potenzia i partecipanti nel progettare il piano di trasformazione della propria impresa, rendendola leader del cambiamento.

La metodologia si articola in un ciclo trasformativo di:

- **Learn** (apprendimento)
- **Do** (sperimentazione)
- **Reflect** (riflessione)
- **Act** (attivazione)



©2022 The Good Business Academy

Obiettivo: Apprendimento
Approccio: Teorico (approfondimento e testimonianze)
Attori: Docenti universitari, esperti e testimoni

Learn

Tipologia di contenuti e attività:
– *introduzione teorica all'argomento;*
– *approfondimenti con docenti universitari ed esperti;*
– *testimonianze con imprenditori e agenti d'innovazione*
– *introduzione propedeutica ad un'attività o all'uso di uno strumento specifico*

Obiettivo: Sperimentazione
Approccio: Pratico (strumenti e casi studio)
Attori: Partecipanti da soli e in gruppo

Do

Tipologia di contenuti e attività:
– *apprendimento di strumenti pratici per la trasformazione;*
– *simulazione attraverso casi studio co-gestiti con un gruppo di lavoro;*
– *applicazione degli strumenti sul proprio caso aziendale.*

©2022 The Good Business Academy

Obiettivo: Riflessione sull'efficacia del cambiamento
Approccio: Analitico (revisione e integrazione)
Attori: Partecipanti da soli e in gruppo

Tipologia di contenuti e attività:
– auto-osservazione;
– assimilazione dell'esperienza;
– progettazione del proprio piano di evoluzione personale e aziendale in un processo reiterativo;
– acquisizione di nuove prospettive e mindset.

Obiettivo: Attivazione
Approccio: Trasformativo (piano di trasformazione personale e aziendale)
Attori: Partecipanti da soli

Le tre fasi LEARN-DO-REFLECT preparano i partecipanti ad affrontare la fase finale, "ACT", nella quale conoscenze, competenze, strumenti acquisiti e riflessioni si trasformano in attivazione e azione, attraverso la realizzazione di un piano di trasformazione personale e un piano di trasformazione da proporre alla propria azienda.

La fase "ACT" verrà ulteriormente sviluppata in particolare **nel quarto e ultimo modulo (a richiesta)**

©2022 The Good Business Academy

Il Programma

Il Programma è organizzato in **3 moduli,** per una durata complessiva di **11 settimane,** più **un ulteriore modulo a richiesta** della durata di **quattro settimane**

MODALITÀ
Le lezioni si svolgono il venerdì e/o il sabato online o in presenza

©2022 The Good Business Academy

Modulo 1 — Le Imprese for good e il loro mondo

Durata: *2 weekend [19 ore]*
Location: *primo fine settimana in presenza, il secondo online*

- Introduzione al pensiero sistemico.
- Testimonianze di imprese for good.
- Il contesto: gli esponenziali, i planetary boundaries, i pilastri dell'impresa for good, il Global Compact e gli SDGs delle Nazioni Unite, l'impatto delle tecnologie, l'interdipendenza dei sistemi economici.

Strumenti ed esercitazioni:

- Elaborazione dei contenuti delle testimonianze
- Workshop sugli scenari desiderabili

Modulo 2 — L'evoluzione dell'Impresa verso un nuovo modello di governo

Durata: *3 weekend [18 ore]*
Location: *Lezioni online*

- Origini, ascesa e conseguenze del paradigma corrente dell'economia "profit-driven".
- Impresa, mercato, capitalismo come entità storiche e la loro evoluzione.
- L'apogeo di impresa, mercato e capitalismo come istituzioni della società.
- Too much of a good thing: l'antropocene e suoi limiti.
- I nuovi concetti e modelli di impresa, mercato e capitalismo.
- I nuovi concetti e modelli di management.
- Alle radici del futuro: la favolosa esperienza di Adriano Olivetti.

©2022 The Good Business Academy

Modulo 3 — Good Business, gli approcci e le competenze

Durata: *6 weekend [54 ore]*
Location: *due fine settimana in presenza, gli altri online*

- Il nuovo paradigma: il modello di business basato sul purpose e orientato agli stakeholders.
- La progettazione strategica della trasformazione in impresa for good: i framework, i modelli e le metriche.
- Economia rigenerativa, biodiversità, decarbonizzazione e relazioni territoriali.
- I diritti umani e l'inclusione sociale.
- Il benessere nelle organizzazioni e il design biofilico.
- Innovazione digitale, intelligenza artificiale e sostenibilità.
- Le strategie di innovazione basate sulla sostenibilità.
- Le frontiere avanzate dell'impresa for good: trasparenza e attivismo d'impresa.
- ESG e rendicontazione.
- Behavioural ethics.
- Relazioni rigenerative: le soft skills per il business for good.
- Principi di change management.

Strumenti ed esercitazioni:

- Il piano di trasformazione e sviluppo personale
- Il piano di trasformazione della propria impresa

Modulo 4 — Progetto di Cambiamento (a Richiesta)

Durata: *4 weekend [24 ore]*
Location: *Lezioni online e in presenza*

La definizione puntuale del progetto di cambiamento della propria impresa nella prospettiva for good.

Questo modulo verrà sviluppato dal partecipante in collaborazione con il team di The Good Business Academy e prevede:

- la ricerca, la raccolta e la sistematizzazione delle informazioni necessarie all'elaborazione del progetto;
- la condivisione di metodi e strumenti per la redazione del progetto di cambiamento relativo alla propria impresa;
- il feedback del team di The Good Business Academy sul progetto di cambiamento e l'accompagnamento iniziale per la sua implementazione

©2022 The Good Business Academy

Docenti e relatori

Claudio Avella
Research and Innovation Manager ad InVento Lab

Claudio Baccarani
Professore Emerito di Economia e gestione delle imprese, Università di Verona

Federica Bombacci
Evolution Guide di Nativa, esperta di modelli e paradigmi rigenerativi

Paolo Braguzzi
Membro del Supervisory Board di B Lab Europe

Guido Ferrari Bravo
Evolution Guide di Nativa, esperto in Finanza Sostenibile

Federico Brunetti
Professore ordinario di Economia e gestione delle imprese, Università di Verona

Dream Cazzaniga
Benefit and B Corp Strategist ad InVento Lab

Annarosa De Luca
Operations Strategist ad InVento Lab

Edoardo Demo
Professore Associato di Storia Economica presso il Dipartimento di Scienze Economiche dell'Università di Verona

Elena Detomati
Digital and Education strategist ad InVento Lab

Giulia Detomati
CEO di InVento Lab, Co-Founder B Women Italy

Paolo Di Cesare
Ingegnere, Cofounder e Creative Officer di Nativa

©2022 The Good Business Academy

Michele Dorigatti
Direttore della Fondazione Lorenzo Guetti, co-fondatore di SEC-Scuola di Economia Civile, docente di etica d'impresa

Marco Frey
Professore ordinario, Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa Presidente del Global Compact Network Italia

Giulia Garrello
Evolution Guide di Nativa, fashion activist, esperta di modelli e paradigmi rigenerativi

Martina Grossi
Evolution Guide di Nativa, esperta di modelli e paradigmi rigenerativi

Giulia Houston
Benefit e B Corp Expert ed esperta di Diversity & Inclusion ad InVento Lab

Alessandro Lai
Professore ordinario di Economia aziendale Università degli Studi di Verona

Pierpaolo Laurito
Evolution Guide di Nativa, esperto di modelli e paradigmi rigenerativi

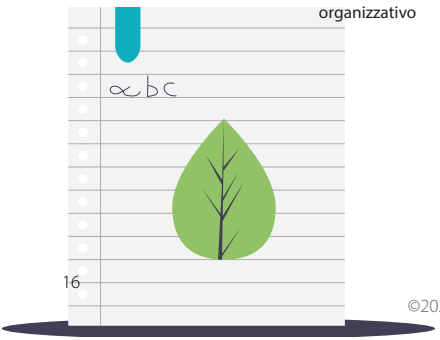
Erika Leonardi
Formatore, consulente e autore di testi sulla gestione aziendale e dei servizi; accademico di International Academy for Quality.

Michela Lonardi
Business and Human rights expert ad InVento Lab

Vittorio Demetrio Mascherpa
Consulente e formatore nell'area del management umanistico e del benessere organizzativo

Laura Michelini
Professore Associato di Economia e gestione delle imprese presso l'Università LUMSA e consigliera della Società Italiana di Management (SIMA)

Pierfrancesco Paradiso
Evolution Guide di Nativa, esperto di modelli e paradigmi rigenerativi



©2022 The Good Business Academy

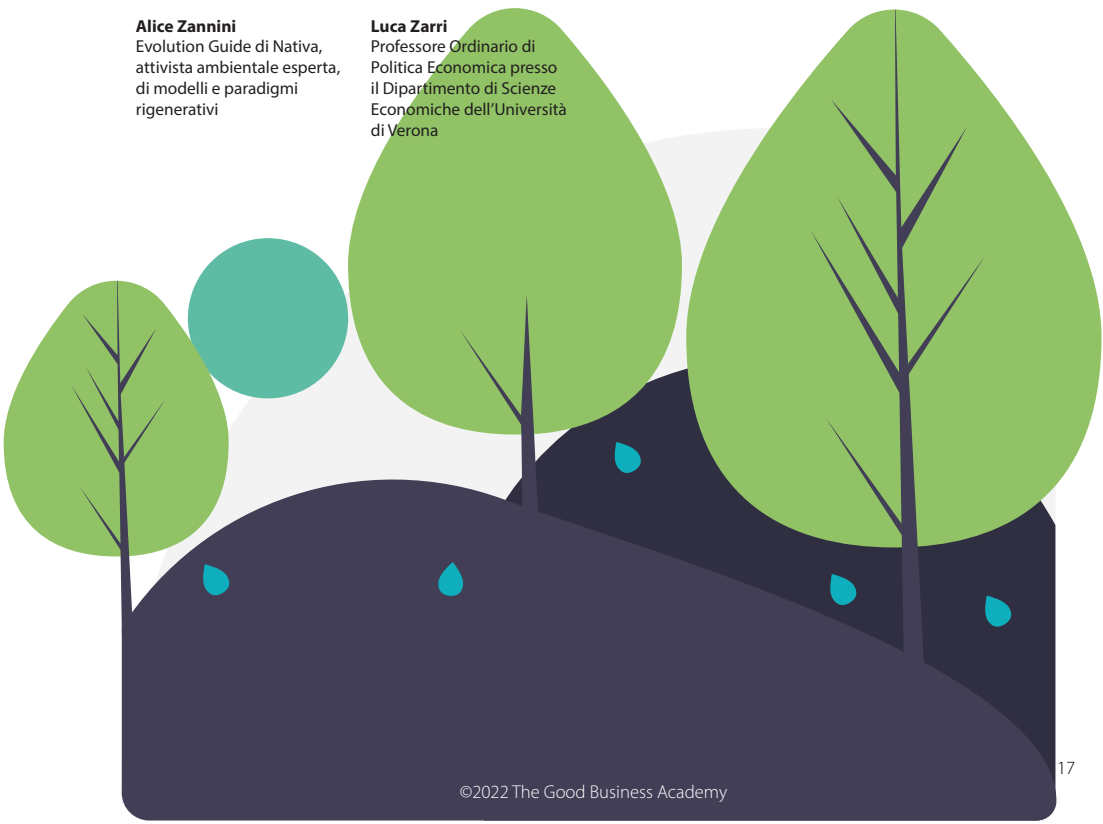
Torino Pencarelli
Ordinario di Economia e gestione delle imprese nell'Università di Urbino e Vice presidente della società italiana di management

Rita Trombin
Environmental Psychologist, esperta di biofilia ad InVento Lab

Francesco Varanini
Presidente di Assoetica, formatore e consulente in processi di cambiamento, saggista e critico letterario

Alice Zannini
Evolution Guide di Nativa, attivista ambientale esperta, di modelli e paradigmi rigenerativi

Luca Zarri
Professore Ordinario di Politica Economica presso il Dipartimento di Scienze Economiche dell'Università di Verona



©2022 The Good Business Academy

La nostra community

La prima edizione è promossa congiuntamente dal CUEIM, Nativa e Inventolab con il sostegno della Fondazione Cattolica, e in partnership con Assobenefit, Assopopolari, Federterziario e ZeroCo2.

Fondazione Cattolica nasce per promuovere lo sviluppo del territorio e delle persone che lo abitano. Affianca gli enti non profit provenienti da tutta Italia che si prendono cura di chi è più fragile in modo efficace, nuovo e sostenibile ai bisogni, rigenerando così sia il capitale umano che le comunità. Investe nel futuro attraverso la formazione di giovani intraprendenti, coniugando conoscenze, competenze, valori e relazioni per generare nuove opportunità.

Assobenefit è la prima associazione rappresentativa delle Società Benefit in Italia e affianca tutte le aziende diventate benefit e quelle che si riconoscono in un modello di mercato e di crescita sociale ed economica che pone al centro della propria azione il bene comune. Si propone di concorrere all'affermazione di un nuovo modello economico di sviluppo sostenibile sul territorio italiano basato sui principi costitutivi delle Società Benefit.

L'Associazione Nazionale fra le banche Popolari sin dalla sua fondazione nel 1876 ha fatto propri i principi cardine del credito popolare, contribuendo allo sviluppo di un'identità forte e organica delle banche popolari, basata sul concetto chiave di localismo.

Confederazione Federterziario, organismo datoriale apartitico e senza fine di lucro che opera da quasi 30 anni al fianco di Piccole e Medie Imprese del settore del terziario, dei servizi, della piccola impresa industriale, commerciale, agricola, delle libere professioni e del lavoro autonomo in generale.

ZEROCO2 è la B Corp che si occupa di riforestazione ad alto impatto sociale, con l'obiettivo primario di contrastare la crisi climatica alimentando un modello di sviluppo sostenibile.

©2022 The Good Business Academy

Iscrizioni

Per accedere al percorso executive è necessario alternativamente:

- compilare la scheda scaricabile dal QR Code oppure all'indirizzo *thegoodbusinessacademy.it/richiesta-di-iscrizione.pdf* da inviare per e-mail all'indirizzo info@thegoodbusinessacademy.it
- compilare online il form d'iscrizione disponibile sul sito web all'indirizzo *thegoodbusinessacademy.it/richiesta-di-iscrizione*

Le iscrizioni all'edizione autunnale chiuderanno nella giornata del 26 agosto 2022, salvo proroghe comunicate sul sito *thegoodbusinessacademy.it*
L'iscrizione al percorso executive si intenderà perfezionata al momento della ricezione della Scheda Richiesta d'Iscrizione. La comunicazione di avvenuta iscrizione sarà inviata via email entro 2 giorni lavorativi dal ricevimento del modulo di richiesta iscrizione, secondo l'ordine di ricevimento e salvo verifica di ammissibilità del richiedente. La data definitiva di avvio del percorso executive verrà confermato via email entro 7 giorni prima della data di inizio.

Quote di partecipazione

Costo percorso Executive per aziende e professionisti	4.900 € + IVA 22%
Costo percorso Executive per privati	4.000 € + IVA 22%
(modulo 1, modulo 2, modulo 3)	
Costo modulo facoltativo (modulo 4 a richiesta)	1.900 € + IVA 22%

La quota di partecipazione al Percorso Executive è da corrispondere in un'unica soluzione oppure suddivisa in tre rate come dettagliato nelle seguenti modalità di pagamento.
La quota comprende l'accesso all'area riservata della piattaforma e-learning in cui sarà disponibile il materiale didattico (dispense, presentazioni, contributi video, approfondimenti).

Bonus e Agevolazioni per aziende e professionisti
ISCRIZIONI MULTIPLE da parte della stessa azienda:

- da 2 a 3 partecipanti: bonus 250 €
- da 4 a 5 partecipanti: bonus 500 €
- da 6 a max 8 partecipanti: bonus 700 €

ISCRIZIONI ANTICIPATE (Percorso executive: modulo 1, modulo 2 e modulo 3)

- pagamento unica soluzione anticipata: fino al 30 giugno: bonus 500 €
- pagamento unica soluzione anticipata: fino al 10 luglio: bonus 250 €

I suddetti bonus non sono cumulabili.

CONVENZIONI
Sono previsti dei codici promozionali attivabili sulla base delle convenzioni in corso con gli Enti partner aderenti alla Community dell'Academy. Maggiori informazioni contattando la segreteria didattico-organizzativa.

Fondi Interprofessionali
La segreteria dell'Academy fornisce informazioni e supporto operativo per la verifica delle possibili risorse disponibili dai fondi interprofessionali per finanziare, in tutto o in parte, la formazione di dipendenti e dirigenti delle aziende iscritte ai vari fondi.

Modalità di pagamento
Il pagamento della quota di partecipazione al percorso executive deve avvenire tramite bonifico bancario dell'intera somma o della prima rata e va effettuato a seguito della conferma di avvenuta richiesta di iscrizione.
Il pagamento può essere effettuato in un'unica soluzione o rateizzato in tre tranche:

- 1a rata: a seguito del ricevimento della comunicazione di conferma entro 7 giorni
- 2a rata: entro 30 giorni dalla data di avvio
- 3a rata: entro 60 giorni dalla data di avvio

Per il Modulo "PROGETTO DI CAMBIAMENTO", a richiesta, il pagamento della quota di partecipazione, di 1.900 € + IVA 22%, dovrà essere corrisposta entro 7 giorni dall'inizio del Modulo in un'unica soluzione.

Intestazione/Coordinate bancarie del Bonifico:
CUEIM – Consorzio Universitario di Economia Industriale e Manageriale
Banca di Credito Cooperativo di Roma – IBAN IT56O0832703200000000044891
Causale di versamento: nome e cognome del partecipante codice percorso.
La copia del versamento della quota o delle singole rate deve essere sempre inviata via e-mail:
iscrizioni@thegoodbusinessacademy.it Maggiori informazioni contattando la segreteria didattico-organizzativa

©2022 The Good Business Academy

The Good Business Academy

CONTATTI

Segreteria didattica organizzativa
Informazioni:
Mob. 351-8826388
T. +39.064467986
Orario LUN/VEN 9:00-13:00
info@thegoodbusinessacademy.it

Seguici sui social
https://www.facebook.com/thegoodbusinessacademy/
https://www.linkedin.com/company/the-good-business-academy/about/
www.thegoodbusinessacademy.it

CARBON FOOTPRINT

Grazie al supporto del team di ZeroCO2 è stato realizzato uno studio LCA (Life cycle assessment) per stimare la carbon footprint dell'intero corso executive proposto dall'Academy per l'anno 2022. Il valore d'impatto ottenuto sarà completamente compensato da ZeroCO2 attraverso la piantagione di un numero di alberi sufficiente a rendere carbon neutral l'intero corso.