



# Comunicato Stampa

DIFFUSO A CURA DEL SERVIZIO COMUNICAZIONE

## Sicurezza informatica: al via la campagna di informazione per le imprese

*All'iniziativa, promossa dal CERTFin, partecipano Banca d'Italia, Ivass, Polizia di Stato, Abi, Banca Popolare di Sondrio, Banca Sella, Banco BPM, BNL BNP PARIBAS, BPER Banca, Credem, Gruppo BCC Iccrea, Gruppo Cassa Centrale, illimity, Intesa Sanpaolo, La Cassa di Ravenna e UniCredit*

Parte "Cybersicuri - impresa possibile", la campagna di informazione sulla sicurezza informatica che si rivolge al mondo delle imprese per sensibilizzarle sull'importanza di investire nella sicurezza dei sistemi e nell'informazione dei propri dipendenti. Conoscere il rischio di attacchi informatici, che negli ultimi tre anni hanno colpito il 60% delle aziende italiane, aumenta il livello di responsabilità e consapevolezza di imprese e dipendenti. È importante dotarsi di tutti i presidi e acquisire le informazioni necessarie per lavorare in sicurezza, al riparo da possibili frodi online.

La campagna sarà on line fino a dicembre esclusivamente sui canali digitali.

L'idea creativa di "Cybersicuri - impresa possibile" si ispira al Game Show televisivo per raccontare i rischi di frodi e attacchi informatici in cui un'impresa può cadere. La vita aziendale si trasforma metaforicamente in un "quiz", dove in pochi secondi bisogna rispondere alle domande e adottare quei comportamenti virtuosi che consentono di riconoscere le minacce e di districarsi tra le possibili insidie informatiche. Grazie alla formazione e alla consapevolezza, quindi, è possibile proteggere la propria azienda, creando un ambiente di lavoro in cui i dipendenti possono operare in sicurezza.

È possibile seguire "Cybersicuri - impresa possibile" su Youtube e sugli altri canali di video online, sul canale digitale di Radio24, sulle pagine social e sul sito [www.cybersicuri.certfin.it](http://www.cybersicuri.certfin.it) creato ad hoc per l'iniziativa, dove è possibile trovare materiale informativo sulle principali truffe informatiche.

La campagna è realizzata dal CERTFin insieme con Banca d'Italia, Ivass, Polizia di Stato, Abi, Banca Popolare di Sondrio, Banca Sella, Banco BPM, BNL BNP PARIBAS, BPER Banca, Credem, Gruppo BCC Iccrea, Gruppo Cassa Centrale, illimity, Intesa Sanpaolo, La Cassa di Ravenna e UniCredit,

A distanza di due anni da "I Navigati - Informati e Sicuri", continua l'impegno delle Istituzioni e del settore bancario, finanziario e assicurativo per la sicurezza informatica, la prevenzione e il contrasto degli attacchi e la protezione di famiglie e imprese dalle frodi online. L'iniziativa ha il Patrocinio del Garante per la protezione dei dati personali e dell'Agenzia per la Cybersicurezza Nazionale.

Roma, 23 ottobre 2023

*Divisione Relazioni con i media - Banca d'Italia*  
e-mail: [stampabi@bancaditalia.it](mailto:stampabi@bancaditalia.it)